



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Aug 02, 2017 | ID: 211416

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 7,9 % sur les sept premiers mois de l'année



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, reste en bonne voie pour enregistrer une nouvelle année record en termes de ventes, avec une progression, sur les sept premiers mois de 2017, de 7,9 % par rapport à 2016.

En France, sur le mois de juillet les immatriculations Volvo ont progressé de +10,1% avec 1 143 unités, sur un marché en hausse de +10,9%. Sur les 7 premiers mois de l'année les ventes Volvo sont en augmentation de +5,1% avec un total de 9 534 unités, sur un marché à +3,8%.

Classement des ventes par modèle sur le mois de (juillet) et sur 7 mois:

Volvo XC60 (490) 3 602 unités toujours en progression à +18,4 %, suivies des V40 et V40 Cross Country (285) 2 784 unités et du XC90 (156) 1 397 unités.

A souligner, le XC60 est toujours en tête des ventes sur son segment SUV premium sur les 7 premiers mois de l'année. Premières immatriculations du nouveau XC60 2ème génération.

Les ventes totales sur la période de janvier à juillet s'élèvent 321 919 unités, contre 298 272 l'an dernier. Volvo a atteint un record de 534 332 véhicules vendus en 2016 et s'attend à faire encore mieux cette année.

Les ventes mondiales ont atteint 44 278 véhicules en juillet, en hausse de 6,2 %, alors que commençaient les livraisons du nouveau XC60. Au total, 2 427 nouveaux XC60 ont trouvé preneur le mois dernier et les commandes dépassent les 24 500 unités au premier semestre.

La demande forte et soutenue en véhicules de la nouvelle gamme 90 a beaucoup compté dans la bonne performance commerciale de Volvo. Le XC60 de première génération reste le modèle le plus vendu dans le monde.

La région Asie-Pacifique enregistre une croissance des ventes de 24,5 % sur les sept premiers mois de l'année, à 82 923 unités écoulées. Ces ventes ont été portées par une bonne performance en Chine, premier marché de Volvo, où la hausse atteint 30,5 %, à 61 181 véhicules ayant trouvé preneur sur la période. Les modèles les plus vendus ont été les XC60, S60L et S90 produits localement.

Les ventes dans la région EMEA ont progressé de 6,2 % sur la période de janvier à juillet, à 187 546 véhicules vendus, portées par le succès du nouveau V90 et du nouveau XC90. Le XC60, SUV premium de taille intermédiaire le plus populaire d'Europe, a conservé sa position de modèle le plus prisé dans la région.

Dans les Amériques, les ventes s'établissent à 49 557 véhicules sur la période, en baisse de 7,0 % par rapport à l'an dernier. Des contraintes de livraison ont impacté les ventes au premier trimestre, mais Volvo Cars s'attend à annoncer un retour à la croissance sur l'année après une embellie au second semestre.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) s'établissent comme suit :

	Juillet			Janvier - Juillet		
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>
Région EMEA	22,599	23,418	3.6%	176,552	187,546	6.2%
Suède	4,246	4,783	12.7%	40,701	43,507	6.9%
Région Asia-Pacific	9,059	12,339	36.2%	66,627	82,923	24.5%
China	6,171	9,267	50.2%	46,859	61,181	30.5%
Région Amériques	9,859	8,280	-16.0%	53,271	49,557	-7.0%
États-Unis	8,584	6,967	-18.8%	45,238	41,069	-9.2%
Autres	192	241	25.5%	1,822	1,893	3.9%
TOTAL	41,709	44,278	6.2%	298,272	321,919	7.9%

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en juillet, avec 13 713 véhicules écoulés (2016 : 12,628). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 7 209 unités vendues (7 835 en 2016). Le XC90 occupe la troisième place avec 6 547 véhicules vendus (contre 7 903 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

