

L'opérateur de vente aux enchères de véhicules d'occasion, EnchèresVO, présente ses perspectives pour 2022

Une année hors-norme pour la profession, où le marché du véhicule d'occasion a su tirer son épingle du jeu. Mais pour combien de temps ? Tout le secteur s'accorde à dire qu'il faut rester prudent, plus spécifiquement sur le premier semestre 2022.

Depuis un an EnchèresVO, l'un des principaux opérateurs de la vente aux enchères de véhicules d'occasion en France, a accéléré son développement sur le volet digital et a investi 500 000 € dans de nouveaux équipements : bâtiments remis à neuf à Toulouse, studio photos 360° pour l'ensemble de ses sites. Le dirigeant, Guillaume Arnauné, fait le point sur cette année en demi-teinte et présente les perspectives du groupe pour 2022.

"Des records historiques" : du jamais vu sur le marché de l'automobile

2021 est une année riche pour le groupe : alors qu'EnchèresVO présentait en début d'année sa nouvelle identité sur l'ensemble de ses sites, Guillaume Arnauné revient sur le sursaut inédit du marché de l'occasion, sur fond de pénurie de véhicules neufs : « *Dans le contexte de crise sanitaire actuel, les effets de tensions du marché automobile se font de plus en plus sentir sur celui du véhicule d'occasion. C'est inédit, les niveaux de marché restent ainsi très élevés. C'est du jamais vu et rien ne laisse présager que cela s'améliore. On observe des hausses historiques de +10% voire +15% en moyenne sur le prix d'un véhicule d'occasion, dû notamment à l'arrêt des chaînes automobiles à l'échelle mondiale (-15% des volumes sur certains constructeurs comparé à 2019) qui entraîne forcément le marché de l'occasion.* », déclare **Guillaume Arnauné**, Commissaire-priseur et dirigeant d'EnchèresVO. Un constat alarmant, partagé par l'ensemble de la profession.



Perspectives 2022 : EnchèresVO reste prudent mais optimiste

Guillaume Arnauné reste néanmoins optimiste mais prudent, quant à la reprise du marché courant 2022 et présente ses perspectives de développement pour l'année prochaine : « *Nous vivons une fin de semestre compliquée et nous savons que le début de l'année prochaine va être difficile. L'avantage de notre métier est d'être constamment à l'écoute du marché et de rester très réactifs face à la situation. Dans cette perspective, nous prévoyons de nouveaux développements toujours en lien avec notre stratégie de digitalisation, ainsi que des projets de structuration en interne. Nous espérons que cela nous permettra de passer rapidement le premier semestre 2022 pour envisager ensuite une seconde partie d'année plus positive, avec notamment un retour des volumes sur le marché du neuf.* », précise Guillaume Arnauné.

EnchèresVO poursuit sa stratégie de digitalisation

Face à une demande de plus en plus forte de la clientèle professionnelle, l'évolution des comportements d'achat et l'explosion de la vente en ligne de véhicules d'occasion, EnchèresVO fait le choix de poursuivre et maintenir ses projets de redynamisation de ses outils et de son image. « *Quand le marché repartira, il faudra être prêt et savoir répondre vite et bien à la demande, en tenant compte des mutations du marché, qu'aura engendré cette crise historique.* », précise Guillaume Arnauné.

Dans cette perspective, le groupe a investi en 2021 près de 200 000 € sur la rénovation de son site toulousain et projet de continuer de renforcer sa stratégie digitale en 2022.

Après avoir déployé en 2021 des studios 360° permettant d'industrialiser les prises de vues extérieures de ses véhicules, Enchères VO souhaite dupliquer cette solution afin de réaliser des prises de vues automatiques et de qualité pour l'intérieur de ses véhicules : une vraie évolution en faveur de la digitalisation marché.

Par ailleurs, l'enseigne travaille sur un nouvel outil de structuration interne visant à compléter son offre et les services déjà proposés sur sa plateforme.

Plus d'informations à venir début 2022.

À propos d'EnchèresVO

Issu de l'étude de Commissaire-Priseur Arnauné-Prim, le groupe EnchèresVO s'appuie sur 40 ans d'expertise sur le marché de la vente physique et vente en ligne de véhicules d'occasion.

Présent sur l'ensemble du territoire national, EnchèresVO répertorie des offres dédiées aux professionnels et particuliers. Le groupe met en avant un parcours de vente clé en mains, aussi bien pour ses partenaires fournisseurs, que pour ses clients acheteurs.

www.encheres-vo.com