



Media information

22 novembre 2021

Ouverture à la commande des Nouveaux T-Roc et T-Roc Cabriolet en France

- Technologies issues des catégories supérieures : conduite partiellement automatisée et projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT
- Nouvel habitacle de haute qualité et nouveau design de la planche de bord

Révéls le 17 novembre dernier, les Nouveaux T-Roc et T-Roc Cabriolet sont dorénavant disponibles à la commande en France. Bénéficiant d'un design extérieur et surtout intérieur repensés, de systèmes d'assistance innovants et de multiples services digitaux, Volkswagen continue à écrire l'histoire à succès de ce SUV compact. Le nouveau T-Roc dispose également de technologies issues de catégories supérieures, notamment les projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT et les systèmes d'assistance IQ.Drive intégrant le Travel Assist (conduite semi-automatisée).

L'extérieur du nouveau T-Roc se distingue notamment par le nouveau dessin de la face avant qui intègre désormais un bandeau LED entourant le logo de la marque. Mais c'est surtout à l'intérieur que les nouveaux T-Roc et T-Roc Cabriolet font leur révolution. Dotés d'un habitacle plus sophistiqué avec un tableau de bord moussé, un nouveau design d'écran digital, un nouveau pommeau de vitesse ou encore des commandes de climatisation tactiles, le nouveau T-Roc porte les standards de perception de qualité de la marque Volkswagen.

Les Nouveaux T-Roc et T-Roc Cabriolet disposent ainsi d'une large mise à jour et établissent des standards élevés sur le segment des SUV compacts avec une riche dotation de série.

Outre le modèle « R » ou encore la version cabriolet disponible avec les finitions Style et R-Line, le Nouveau T-Roc se décline en cinq finitions « Life », « Life Business », « Style », « Style Exclusive » et « R-Line » sur le marché français. Dès le premier niveau « Life » il bénéficie notamment des équipements de série suivants :

- Assistant de maintien de trajectoire 'Dynamic Lane Assist'
- Combiné d'instruments entièrement digital 'Digital Cockpit'
- Projecteurs avant LED avec feux de jour circulaires à LED
- Régulateur de vitesse adaptatif : ACC et limiteur de vitesse
- Système de verrouillage/déverrouillage sans clé et démarrage avec bouton start/stop 'Keyless Access'
- Système de freinage automatique en cas de détection d'obstacle 'Front Assist'
- Volant capacitif multifonctions en cuir
- App-Connect® sans fil : affichage et contrôle via l'écran tactile du véhicule, du contenu, des fonctions et des applications compatibles présents sur le Smartphone
- Climatisation automatique tactile 'Climatronic' bi-zone avec filtre antiallergène, réglable séparément pour le conducteur et le passager avant



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL. ENERGIZED



Media information

De série dès les finitions Style et R-Line, l'assistant de conduite semi-autonome 'Travel Assist', la caméra de recul 'Rear Assist', Système Navigation & Infotainment 'Discover Media' 'avec "Services de streaming et radio via Internet" via carte eSIM intégrée' avec écran couleur tactile 8" et le détecteur d'angle mort 'Blind Spot' viennent notamment enrichir la dotation du nouveau T-Roc dès les deuxièmes niveaux de finitions.

Enfin, la finition Style Exclusive, spécifique au marché français, vient se positionner au-dessus de Style avec en complément les Projecteurs IQ.LIGHT – Matrix LED avec clignotants défilants, le toit ouvrant électrique panoramique coulissant/entrebâillant en verre ou encore le hayon électrique avec alarme antivol 'Pack Easy Open' avec 'Safelock'.

Disponible à partir de 27 995 euros ou 309 euros / mois et d'ores et déjà disponible à la commande, le Nouveau T-Roc est décliné au lancement avec des motorisations essence (1.0 TSI 110 BVM6, 1.5 TSI 150 BVM6/ DSG7) et diesel (2.0 TDI 115 BVM6, 2.0 TDI 150 DSG7, 2.0 TDI 150 4MOTION DSG7).

Le Nouveau T-Roc Cabriolet est quant à lui disponible à partir de 36 160 euros ou 399 euros/ mois avec deux possibilités de motorisations essence : 1.0 TSI 110 BVM6 et 1.5 TSI 150 DSG7.

Le Nouveau T-Roc 'R' viendra compléter l'offre avec une ouverture à la commande prévue pour le début de l'année prochaine.

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
