



Media information

28 Octobre 2021

Les résultats de Volkswagen au troisième trimestre impactés par la pénurie massive de semi-conducteurs – performances en hausse par rapport à l’année précédente sur les neuf premiers mois de l’année

- Entre janvier et septembre, amélioration de tous les principaux indicateurs financiers par rapport à l’année précédente
- Chiffre d’affaires de 55,5 milliards d’euros et bénéfice d’exploitation de 1,6 milliard d’euros
- Comme prévu, les pertes de production affectent les livraisons et le bénéfice d’exploitation du troisième trimestre (-184 millions d’euros)
- Alexander Seitz, Directeur Financier de Volkswagen : « Malgré des difficultés majeures, nos performances sur les neuf premiers mois de l’année 2021 sont en hausse par rapport à la même période de l’année précédente, notamment grâce à une réduction systématique des frais fixes et à une gestion intelligente des ventes. Les pertes de production massives n’ont pas permis d’atténuer l’impact de la pénurie de semi-conducteurs au troisième trimestre. Nous prévoyons des performances largement positives au quatrième trimestre par rapport au troisième trimestre. »
- Perspectives pour 2021 : améliorations attendues du chiffre d’affaires et du bénéfice d’exploitation – hausse ciblée de 3% pour la marge d’exploitation



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

Malgré la pénurie structurelle de semi-conducteurs qui sévit dans l’industrie, Volkswagen a livré environ 3,8 millions de véhicules dans le monde de janvier à septembre (+3,3% par rapport à l’année précédente). Pendant cette même période, le chiffre d’affaires a augmenté de 18% pour atteindre 55,5 milliards d’euros et le bénéfice d’exploitation, en hausse de 2,6 milliards d’euros par rapport à l’année précédente, s’établit à 1,6 milliard d’euros (marge d’exploitation : +2,9%). Le cash-flow d’exploitation net avant éléments exceptionnels s’élève à -0,7 milliard d’euros sur neuf mois, principalement en raison de l’augmentation des stocks de véhicules non finis qui font suite aux problèmes d’approvisionnement de cellules de batteries, de matières premières, d’auxiliaires et de consommables. Comme prévu, le troisième trimestre a subi de plein fouet les effets de la situation difficile sur les semi-conducteurs. Pendant cette période, Volkswagen a livré environ 1,1 million de véhicules (-26%). Le bénéfice d’exploitation du troisième trimestre s’élève à -184 millions d’euros. L’entreprise anticipe déjà un retour à des performances largement positives au quatrième trimestre.

« Malgré les importantes difficultés liées à la pandémie de COVID-19 et à la pénurie persistante de semi-conducteurs, les performances de Volkswagen sur les neuf premiers mois de l’année 2021 se sont améliorées par rapport à la même période l’année précédente, note Alexander Seitz, Directeur Financier de Volkswagen. La réduction systématique des frais fixes et la gestion intelligente des ventes y ont largement contribué. Comme prévu, après un bon premier semestre, il n’a plus été possible



Media information

d'atténuer l'impact de la pénurie de semi-conducteurs au troisième trimestre, ce qui a entraîné des pertes de production substantielles et une baisse des niveaux de stocks. Le cash-flow est également influencé par le travail en cours sur des composants et des véhicules destinés à d'autres marques du Groupe. Nous prévoyons un retour à des performances largement positives au quatrième trimestre par rapport au troisième. »

Niveau de commandes record – succès de l'offensive électrique

La demande de véhicules Volkswagen reste forte et les commandes ont atteint un niveau historiquement haut au troisième trimestre. « Nous avons actuellement des commandes pour près d'un demi-million de véhicules rien qu'en Europe, explique Klaus Zellmer, membre du Directoire de Volkswagen en charge des Ventes. Sur les neuf premiers mois de l'année, le total des livraisons effectuées par Volkswagen a augmenté par rapport à l'année précédente dans toutes les régions sauf en Chine. L'offensive électrique du constructeur continue de s'accélérer. Au cours des neuf premiers mois de l'année, un nouveau record mondial de livraisons de véhicules électriques a été établi avec 167 800 véhicules 100% électriques (+169%) et 86 900 véhicules hybrides rechargeables (+98%). Volkswagen est le leader du marché des véhicules 100% électriques en Europe et atteint ses objectifs aux États-Unis.

En Chine, l'offensive électrique de Volkswagen est également en bonne voie avec une hausse constante des ventes de véhicules de la famille ID. Juste après leur lancement, plus de 6 000 modèles ID. ont été vendus au deuxième trimestre. Ce chiffre a atteint près de 23 000 au troisième trimestre. La tendance à la hausse s'est encore accélérée en octobre avec des prévisions de livraisons de 14 000 unités. Outre l'ID.4, l'ID.6¹ sept places s'est avérée très populaire, avec plus de 7 000 unités vendues depuis le lancement du SUV cet été. La semaine dernière, l'ID.3 a été le troisième modèle ID. à faire son apparition en Chine.

Dans le cadre de sa stratégie ACCELERATE, l'entreprise va lancer sur le marché au moins une nouvelle voiture 100% électrique chaque année. Dans quelques jours, l'ID.5² et l'ID.5 GTX² célébreront leur première mondiale.

Prévisions pour 2021

Volkswagen s'attend à ce que les pénuries de semi-conducteurs se poursuivent en 2022. « Nous continuons à renforcer notre résilience en optimisant notre productivité et nos structures de coûts, ajoute Alexander Seitz. À court terme, nous prévoyons déjà des améliorations de tous les principaux indicateurs financiers au quatrième trimestre par rapport au troisième trimestre qui vient de se terminer. Pour l'année 2021, nous visons donc une hausse du chiffre d'affaires par rapport à celui de l'année précédente et nous tablons dorénavant sur une marge d'exploitation de 3% maximum en raison de la faiblesse des performances du troisième trimestre due à la pénurie de semi-conducteurs. Notre objectif de 6% de marge d'ici 2023 est toujours d'actualité. »

Pour améliorer sa résilience aux fluctuations du marché, Volkswagen cherche à réduire ses coûts fixes de 5% avant 2023, à améliorer la productivité de ses usines de 5% par an, à optimiser les coûts des matériaux de 7% et à amener toutes les régions dans le positif



Media information

sur le long terme. Malgré la pénurie de semi-conducteurs, Volkswagen s'attend à atteindre le seuil de rentabilité en Amérique du Nord et en Amérique du Sud cette année.

¹ La voiture ne sera pas disponible en Allemagne

² Le véhicule est un concept-car proche du modèle de série

Chiffres financiers de la marque Volkswagen, janvier - septembre 2021

	Janvier – Septembre 2020	Janvier – Septembre 2021	Variation en %
Livraisons incl. Chine (en milliers d'unités)	3 674	3 795	+3,3%
Volume des ventes (en milliers d'unités)	1 630	1 773	+8,8%
Chiffre d'affaires (millions €)	47 184	55 467	+17,6%
Bénéfice d'exploitation (millions €)	-969	1 589	+264,0%
Cash flow net (millions €)	-1 711	-675	+60,6%

Livraisons de la marque Volkswagen, janvier – septembre 2021 :

	Janvier - Septembre 2020	Janvier- Septembre 2021	Variation en %
Europe de l'Ouest	794 300	863 400	+8,7%
Europe centrale et de l'est	156 800	171 200	+9,2%
Amérique du Nord	332 900	409 000	+22,9%
Amérique du Sud	264 800	288 500	+9,0%
Chine incl. Hong Kong	1 954 100	1 857 000	-5,0%
Reste de l'Asie- Pacifique	86 500	96 600	+11,7%
Moyen-Orient/Afrique	84 900	109 100	+28,4%
Monde	3 674 300	3 794 800	+3,3%

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.