



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jul 20, 2017 | ID: 210909

Résultat d'exploitation de Volvo Cars au premier semestre 2017 en hausse de 21,2 % à 6,8 milliards de SEK



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce une forte croissance de son résultat d'exploitation au premier semestre 2017 à 6,8 milliards de SEK (710,9 millions d'euros*), contre 5,6 milliards de SEK (585,4 millions d'euros) au premier semestre 2016, après avoir gagné des parts des marchés dans toute l'Europe et enregistré une nette hausse de ses ventes en Chine.

Le chiffre d'affaires de Volvo Cars atteint 99,1 milliards de SEK (10,4 milliards d'euros), contre 84,2 milliards de SEK (8,8 milliards d'euros) sur les six premiers mois de 2016, tandis que la marge opérationnelle atteint 6,8 %, contre 6,6 % un an auparavant, alors même que le constructeur continue d'investir massivement dans de nouveaux modèles et de nouvelles technologies.

Les ventes sur les six premiers mois de l'année, qui progressent de 8,2 % par rapport à la même période en 2016, s'établissent à 277 641 unités. Cette hausse sur la période de janvier à juin 2017 indique que Volvo Cars est toujours en bonne voie pour annoncer une quatrième année record consécutive cette année.

« Nous enregistrons des résultats solides tout en continuant d'investir dans notre transformation », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Notre dynamique ne faiblit pas ».

Sur le premier semestre 2017, le constructeur a gagné des parts de marché dans la région Europe-Moyen-Orient-Afrique après avoir affiché une croissance saine sur plusieurs marchés stratégiques. Les ventes ont progressé de 6,6 % sur la période.

Dans la région Asie-Pacifique, et notamment en Chine, Volvo affiche des résultats supérieurs à ceux du marché. Les ventes dans la région ont progressé de 22,6 %, tandis qu'en Chine la hausse s'établit à 27,6 %.

Aux États-Unis, fort d'un premier semestre solide, Volvo Cars prévoit d'ores et déjà une hausse de ses résultats commerciaux sur l'année. Des contraintes de livraison ont impacté les ventes au premier trimestre, mais le retour à la croissance sur la période d'avril à juin et les livraisons imminentes du nouveau SUV premium XC60 laissent présager un bon résultat global en fin d'année.

« À l'échelle mondiale, le rythme de croissance du premier semestre devrait se maintenir. Nous sommes bien

partis pour enregistrer une nouvelle année record en termes de ventes », s'est réjoui M. Samuelsson.

Au second semestre 2017, Volvo Cars lancera le tout nouveau XC40, premier modèle de la marque sur le segment en pleine croissance des SUV compacts premium qui viendra compléter la gamme de SUV du constructeur.

* Montants arrondis, sur la base d'un taux au 20/7/17 de 1 SEK = 0,10454 €

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

