

Information Presse

20 Juillet 2021

Le Groupe Volkswagen a plus que doublé ses livraisons de véhicules 100% électriques au premier semestre

- Excellents résultats pour la grande offensive de véhicules 100% électriques
- Les livraisons ont plus que doublé au premier semestre pour atteindre 170 939 unités (64 462 unités)
- Les ventes de véhicules électriques devraient continuer à s'accélérer au deuxième semestre grâce à une gamme de modèles élargie
- Les véhicules hybrides rechargeables sont également très demandés ; les livraisons ont plus que triplé pour atteindre 171 300 unités (56 303 unités)
- Christian Dahlheim, en charge des Ventes du Groupe Volkswagen : « Notre offensive électrique mondiale continue à bien progresser et la demande des clients est forte. Cette année, nous prévoyons de livrer pour la première fois environ un million de véhicules électrifiés et nous devrions satisfaire aux objectifs européens d'émissions de CO₂. »

Le Groupe Volkswagen a poursuivi son offensive électrique à succès au premier semestre 2021. Les nouveaux modèles électriques suivants ont été lancés au cours de cette période : Volkswagen ID.4, Volkswagen ID.6¹, ŠKODA Enyaq iV, Audi Q4 e-tron, Audi Q4 Sportback e-tron, Audi e-tron GT² et Porsche Taycan Cross Turismo. Au total, 170 932 véhicules 100% électriques ont été livrés dans le monde entre janvier et juin, soit plus du double par rapport à la même période de l'année précédente (+165,2%). Après les 59 948 véhicules électriques livrés au premier trimestre (+78,4% par rapport à l'année précédente), les livraisons ont, comme prévu, fortement augmenté au deuxième trimestre pour atteindre 110 991 unités (+259,7% par rapport à l'année précédente). La progression des véhicules 100% électriques va continuer à s'accélérer avec l'élargissement de la gamme de modèles. Le Groupe a également continué à enrichir son portefeuille de véhicules hybrides rechargeables. Cette catégorie de véhicules fait également l'objet d'une forte demande de la part des clients. Au premier semestre, 171 300 véhicules hybrides rechargeables ont été livrés, soit plus de trois fois plus qu'au cours de la même période de l'année précédente (+204,2%).

En ce qui concerne les livraisons de véhicules électriques par région, l'Europe, berceau du Groupe, se classe clairement en tête au premier semestre avec 128 078 véhicules livrés (74,9%). Le Groupe est leader dans cette région avec une part de marché d'environ 26% pour les livraisons de véhicules 100% électriques. Aux États-Unis, le Groupe a livré plus de 18 514 véhicules électriques, ce qui équivaut à 10,8% de ses livraisons mondiales de véhicules électriques. Dans cette région, le Groupe obtient ainsi une part de marché plus importante pour les véhicules électriques (environ 9%) que pour le marché général englobant les véhicules à moteur thermique. En Chine, 18 285 véhicules électriques ont été livrés au premier semestre

2021, ce qui équivaut à 10,7% des livraisons mondiales de véhicules électriques du Groupe.

L'offensive électrique de la marque Volkswagen a débuté en Europe l'année dernière avec l'ID.3. Ce modèle a été suivi, en 2021, du SUV électrique ID.4, qui a également été lancé aux États-Unis et en Chine au mois de mars. L'ID.6, un SUV électrique pouvant accueillir jusqu'à 7 sièges et spécifiquement adapté aux besoins des clients chinois, est également disponible en Chine depuis le mois de juin. « Au troisième trimestre, nous devrions enregistrer une accélération significative des livraisons de véhicules électriques en Chine grâce à l'élargissement de la gamme de modèles ID. », note Christian Dählheim.

Un peu plus de la moitié des véhicules électriques du groupe livrés dans le monde entre janvier et juin portaient le logo de la marque Volkswagen avec plus de 92 859 véhicules (54,3%) livrés. Les marques Audi et Porsche suivent avec 32 775 véhicules (19,2%) et 19 822 véhicules (11,6%) respectivement. ŠKODA a livré 17 697 véhicules électriques (10,4%) et SEAT 6 172 véhicules (3,6%).

Les cinq modèles électriques les plus vendus au premier semestre :

- Volkswagen ID.4 : 37 292 véhicules
- Volkswagen ID.3 : 31 177 véhicules
- Audi e-tron (y compris Sportback) : 25 794 véhicules
- Porsche Taycan (y compris Cross Turismo) : 19 822 véhicules
- Volkswagen e-up!³ : 17 890 véhicules

Groupe Volkswagen - livraisons de véhicules électriques à batterie (BEV) aux clients

Livraisons aux clients par marché	T 1 2021	T 1 2020	Variation (%)	T 2 2021	T 2 2020	Variation (%)	1er Semest. 2021	1er Semest. 2020	Variation (%)
Europe	43 752	29 139	+50,1	84 326	20 833	+304,8	128 078	49 972	+156,3
États Unis	6 828	2 293	+197,8	11 686	2 103	+455,7	18 514	4 396	+321,2
China	6 244	1 398	+346,6	12 041	7 303	+64,9	18 285	8 701	+110,1
Reste du monde	3 124	775	+303,1	2 938	618	+375,4	6 062	1 393	+335,2
Monde	59 948	33 605	+78,4	110 991	30 857	+259,7	170 939	64 462	+165,2

Livraisons aux clients par Marque	T 1 2021	T 1 2020	Variation (%)	T 2 2021	T 2 2020	Variation (%)	1er Semest. 2021	1er Semest. 2020	Variation (%)
Volkswagen Véhicules Particuliers	30 735	15 766	+94,9	62 124	17 115	+263,0	92 859	32 881	+182,4
Audi	14 583	11 458	+27,3	18 192	7 901	+130,2	32 775	19 359	+69,3
ŠKODA	2 455	3 222	-23,8	15 242	1 733	>500	17 697	4 955	+257,2
SEAT	2 217	1 427	+55,4	3 955	728	+443,3	6 172	2 155	+186,4
Porsche	9 072	1 391	>500	10 750	3 089	+248,0	19 822	4 480	+342,5
Volkswagen Véhicules Utilitaires	687	279	+146,2	477	257	+85,6	1 164	536	+117,2

MAN	199	62	+221,0	251	34	>500	450	96	+368,8
Scania	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupe Volkswagen	59 948	33 605	+78,4	110 991	30 857	+259,7	170 939	64 462	+165,2

*Autres incluent Bentley, Lamborghini et Bugatti

¹Ce véhicule n'est pas disponible à la vente en Europe.

²e-tron GT : consommation d'énergie, kWh/100 km : 20,2 – 18,8 (cycle mixte) ; Émissions de CO₂, g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+

³e-up! : consommation d'énergie, kWh/100 km : 12,7 (cycle mixte) ; Émissions de CO₂, g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
