

COMMUNIQUE DE PRESSE

MG Motor France devient Partenaire Majeur de l'Olympique Lyonnais pour 3 saisons !

Paris, le 25 juin 2021 – SPORTFIVE, l'agence internationale de services 360 dans le sport, est fière d'annoncer le nouveau partenariat établi entre l'Olympique Lyonnais et MG Motor France pour une durée de 3 ans. Le célèbre constructeur automobile devient Partenaire Majeur du club rhodanien et s'affichera sur la manche des maillots Ligue 1 et Europe de l'équipe professionnelle masculine à partir de la saison 2021/2022.

Pour l'accompagner dans son grand retour sur la scène Européenne, MG Motor France, propriété du groupe SAIC, premier constructeur automobile chinois, a souhaité faire appel aux services et aux expertises de SPORTFIVE.

Forts de leurs engagements respectifs en termes de mobilité douce et de transition environnementale, SPORTFIVE a naturellement rapproché l'Olympique Lyonnais, club emblématique du championnat français, de MG Motor France afin de proposer aux joueurs de l'équipe professionnelle et à une partie des collaborateurs administratifs, une nouvelle gamme de véhicules électrifiés MG.

Les équipes de l'OL auront ainsi le privilège de découvrir en avant-première les performances du MG Marvel R, SUV 100% électrique du segment C qui dispose de près de 400 km d'autonomie ou encore, d'opter pour la technologie Hybride Rechargeable du MG EHS. Enfin, tous pourront adopter le MG ZS EV, citadine familiale 100% électrique conçue pour les déplacements urbains.

En s'équipant de véhicules MG électriques et hybrides rechargeables avec des émissions contenues allant de 0 à 43 g de CO₂, l'Olympique Lyonnais confirme son engagement en faveur de l'environnement et sa volonté de réduire son empreinte carbone en adoptant des comportements plus responsables en termes de mobilité.

Pour MG Motor France, cette nouvelle collaboration doit lui permettre d'accompagner le développement programmé de son réseau de vente sur le territoire, qui a déjà ouvert 80 distributeurs en un an et vise désormais 100 à 120 points de vente d'ici fin 2021, dont celle de Vénissieux, dans la métropole lyonnaise avec le groupe de distribution Jean Lain.

Unies par la recherche de performance, une passion certaine pour l'innovation et les technologies, les deux marques partageront leurs ambitions communes avec les supporters de l'Olympique Lyonnais, qui pourront découvrir des animations autour des modèles électrifiés MG dans l'enceinte du Groupama Stadium dès la reprise du championnat 21/22 en août prochain.

Enfin, SPORTFIVE a été choisie pour devenir l'agence activation sponsoring de la marque. Cette nouvelle collaboration s'est déjà traduite par la production d'un film d'annonce du partenariat qui est à retrouver ici : <https://bit.ly/3vSu7MW>

Ce film résolument moderne, raconte comment deux acteurs avec une histoire riche de nombreux succès s'unissent pour conduire les fans vers une saison électrique. Un contenu qui met en lumière l'esthétisme des lignes du Marvel R Electrique dans une atmosphère électrique d'avant match.

Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais : « *Nous sommes honorés de compter MG Motor parmi nos nouveaux partenaires. Cette collaboration avec une marque iconique du monde automobile va nous permettre d'atteindre nos objectifs communs de tendre vers une mobilité plus douce et conforte nos engagements en faveur d'une transition environnementale globale portée par l'ensemble des acteurs du monde sportif.* »

Xinyu LIU, CEO de MG Motor France et VP Sales MG Motor Europe : « *Il y a plusieurs raisons pour lesquelles nous avons choisi de travailler avec l'Olympique Lyonnais. Tout d'abord, l'OL a réalisé d'excellents résultats en Ligue 1 et dans les compétitions européennes. Deuxièmement, l'OL soutient la promotion d'activités respectueuses de l'environnement. MG promeut également les énergies*

COMMUNIQUE DE PRESSE

renouvelables et tente de contribuer à la protection de l'environnement en France et en Europe. Sur cet aspect, nous partageons un objectif commun."

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE « Nous sommes très heureux d'avoir été choisis par MG Motor pour les accompagner dans leur grand retour sur la scène européenne. L'Olympique Lyonnais a été la meilleure association possible pour MG tant les valeurs et les engagements en faveur de l'environnement sont communs. Nous avons hâte que la saison 2021/2022 commence avec le retour des supporters au Groupama Stadium et la mise en place de nombreuses animations visant à promouvoir la marque et sa nouvelle gamme de véhicules électriques. Cette nouvelle saison s'annonce électrique pour tous ! »

A propos de MG Motor :

En 1924, une icône est née. MG, la marque automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au MG ZS EV entièrement électrique.

L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et relancée pour la route à venir.

Depuis 2007, MG est l'une des marques automobiles de SAIC Motor, 7^{ème} constructeur automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme de voitures et de SUV pratiques et abordables. Conçus à Marylebone, près de Londres, et fabriqués dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les voitures MG d'aujourd'hui sont pratiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.

A propos de l'OL :

Club de football fondé en 1950 et présidé par Jean-Michel Aulas depuis 1987, l'Olympique Lyonnais a remporté 21 titres (dont le record de 7 titres consécutifs de Champion) avec l'équipe masculine du club, qui a atteint les demi-finales de l'UEFA Champions League 2020 pour sa 23^{ème} participation consécutive à une compétition européenne, et 31 avec l'équipe féminine (dont 14 titres consécutifs de championnes de France, 9 coupes de France et 7 UEFA Women's Champions League).

Cette démarche de parité se retrouve également dans la création de son Academy mixte.

Depuis l'inauguration de son nouveau stade en janvier 2016, l'Olympique Lyonnais dispose, à l'instar des plus grands clubs européens, d'une enceinte 100% privée, ultra-moderne et multifonctionnelle, ouverte 365 jours par an, qui s'inscrit dans le projet global d'OL Vallée, lieu de vie proposant des activités de divertissement dans les domaines sportif, artistique, culturel et corporate.

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).
