



15 juin 2021

Charles Hervet nommé Directeur Marketing Volkswagen Véhicules Utilitaires

A compter du 1^{er} juillet 2021, Charles Hervet, actuellement Chef du Service Communication Marketing Audi France, prendra la Direction Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en France. Il remplace Antoine Weil sur ce poste nommé Directeur Marketing Skoda France.

Charles Hervet entre chez Volkswagen Group France en 2005 en qualité de Chef de Produit pour la marque Volkswagen VP. Il occupe ensuite successivement les postes de Chef de District en 2008 puis Chef du Service Promotion des Ventes Volkswagen VP en France.

En 2016, Charles Hervet rejoint la direction Audi France en tant que Directeur Régional VN puis est nommé en avril 2019 Chef du Service Communication au sein de la Direction Marketing Audi France.



<https://media.volkswagen.fr/>

Charles Hervet reportera, sur son poste de Directeur Marketing, à Kerim Bournonville, Directeur de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en France.

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader de la conduite autonome au sein du Groupe Volkswagen ainsi que de la Mobility-as-a-Service (MaaS) et du Transport-as-a-Service (TaaS), et est chargé du développement et de la production de véhicules spéciaux (SPV) tels que les robots taxis et les robots-fourgons. C'est ainsi que nous faisons évoluer la société dans son ensemble, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.