



## Jens Schüler nommé nouveau CEO de la division Automotive Aftermarket

- Michael Söding prendra sa retraite à la fin de l'année après 20 ans chez Schaeffler
- M Söding a développé avec succès la division Automotive Aftermarket pour en faire un leader mondial du marché
- Jens Schüler apporte de nombreuses années d'expérience internationale dans les domaines de la stratégie, des ventes et du marketing ainsi que de la digitalisation

Herzogenaurach | 22 avril 2021 | Lors d'une réunion extraordinaire, le Conseil de surveillance de Schaeffler AG a approuvé la nomination de Jens Schüler (46 ans) en tant que nouveau CEO de la division Automotive Aftermarket avec effet au 1er janvier 2022. Il succède à Michael Söding (59 ans) qui prend sa retraite à la fin de l'année, à sa propre demande, après avoir travaillé pour Schaeffler pendant 20 ans. La division Automotive Aftermarket a réalisé un chiffre d'affaires de 1,64 milliard d'euros en 2020. La division emploie environ 1 700 personnes.

Michael Söding a étudié l'ingénierie industrielle et a commencé sa carrière chez un fabricant de pneus renommé en 1989. Après divers postes dans le secteur de la rechange, il a rejoint le groupe Schaeffler en 2002 où il a d'abord assumé des fonctions de direction dans les domaines de la vente et du marketing. De 2009 à 2017, il était Président de l'activité rechange de Schaeffler au niveau mondial. Avec la création en 2018 de la division Automotive Aftermarket en tant que troisième division de la société, M. Söding a été nommé membre du directoire de Schaeffler AG. Il est membre d'importantes associations nationales et internationales, par exemple, il est président de l'association AAMPACT et co-fondateur de diverses initiatives du secteur telles que TecAlliance GmbH et Caruso GmbH.

Michael Söding de déclarer : « Schaeffler Automotive Aftermarket est devenu un leader mondial du marché et contribue avec succès aux résultats de Schaeffler AG. Le besoin sans précédent de transformation vers des modèles commerciaux basés sur les données, la numérisation et une expérience client améliorée signifie que le moment est maintenant idéal pour passer le relais à la prochaine génération. »

Avec Jens Schöler, c'est la nomination d'un CEO Automotive Aftermarket qui a de nombreuses années d'expérience dans les domaines de la stratégie, des ventes et du marketing ainsi que de la digitalisation et qui apporte de nombreuses années d'expérience internationale.

Jens Schöler a rejoint Schaeffler directement après avoir terminé ses études en économie en 2003. Il a commencé sa carrière en tant qu'assistant du Président et CEO de Schaeffler Automotive Aftermarket. Au cours des années suivantes, il s'est concentré sur les activités du marché de la rechange, notamment la planification stratégique, avant d'occuper des postes de direction dans la région Amériques, d'abord en tant que Président Automotive Aftermarket North America en 2011, puis en tant que Président Automotive Aftermarket - Schaeffler Americas à partir de 2014. Depuis 2018, M. Schöler est en charge des ventes du marketing mondial de la division Automotive Aftermarket.

« Michael Söding est un expert reconnu et bien connecté de l'industrie qui a joué un rôle décisif dans la construction de la division Automotive Aftermarket au cours de ses 20 années chez Schaeffler et a fait de la division un pilier important pour le groupe Schaeffler. Nos remerciements les plus sincères pour cela. Même si nous regrettons sa décision de prendre sa retraite bien méritée, nous lui souhaitons tout le meilleur pour l'avenir. Je suis très heureux que nous puissions nommer un successeur très qualifié issu de notre organisation en M. Schöler et ainsi organiser la succession à la tête de la division Automotive Aftermarket à un stade précoce. Je lui souhaite plein succès dans les défis qui l'attendent », déclare Georg F. W. Schaeffler, actionnaire familial et président du conseil de surveillance de Schaeffler AG.



Michael Söding



Jens Schöler

Photos: Schaeffler AG

---

### Schaeffler Group – We pioneer motion

Depuis plus de 70 ans, l'équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale Schaeffler, initie des inventions pionnières et favorise les développements dans les domaines du mouvement et de la mobilité. Le Groupe qui propose des technologies, des produits et des services innovants dans le domaine des systèmes d'entraînement à faible émission de CO<sub>2</sub>, l'électromobilité, l'Industrie 4.0, la digitalisation et les énergies renouvelables, est un partenaire fiable pour rendre le mouvement et la mobilité plus efficaces, intelligents et durables. L'entreprise technologique produit des composants de précision et des systèmes destinés à la chaîne de traction et au châssis ainsi que des solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 12,6 milliards d'euros et compte, avec environ 83 300 collaboratrices et collaborateurs, parmi les plus grandes entreprises familiales au monde. Avec plus de 1 900 brevets déposés, Schaeffler se situait en 2020 selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

---