



Communiqué de presse

Nouvelle vitrine pour Autodistribution Rembaud :

Le magasin historique de Challans refait à neuf

Avec ses 5 sites basés à Challans, La Roche sur Yon, Les Herbiers, Luçon et Le Château d'Olonne, Autodistribution Rembaud est le leader régional de distribution indépendante de pièces détachées automobile, de la fourniture industrielle et du service après-vente auto. Autodistribution Rembaud vient d'inaugurer son nouveau magasin de Challans refait à neuf pour accueillir particuliers comme professionnels.

Inauguration des locaux rénovés du site historique de Challans du 25 au 29 avril

Le nouveau magasin a entièrement repensé le parcours client, pour qu'il aille au-delà de la seule réception des commandes. Un nouveau concept a été défini afin de créer un espace de libre-service orienté vers la vente et l'expérience client. Pour célébrer l'ouverture de ces nouveaux locaux rénovés, Autodistribution Rembaud propose durant cette semaine animations commerciales, avec la présence de fournisseurs tels que Kärcher, Facom, Sodie ou encore Nilfisk, ainsi que des jeux concours et promotions.

« Avec un magasin modernisé et redesigné, nous valorisons nos offres attractives avec des prix bien positionnés, et la présence de nos vendeurs conseil qui accompagnent les clients. Ainsi, nous comptons élargir notre clientèle, en attirant d'avantage de particuliers. »

Pascal Droulon, directeur Général Autodistribution Rembaud

5 points de vente Autodistribution Rembaud ouverts aux professionnels de l'automobile, et aux particuliers

Autodistribution Rembaud propose sur ses 5 sites un large choix de pièces multimarques, de l'équipement, de l'outillage, en se distinguant par sa disponibilité et son accompagnement qui ont su évoluer avec les nouvelles technologies automobiles, ce qui permet un accompagnement pour tous types de demandes et de véhicules. Les particuliers trouvent en magasin le conseil, la disponibilité immédiate et la garantie sur les pièces. Les professionnels réparateurs automobile sont livrés jusqu'à 4 fois par jour dans leurs garages ce qui permet de réduire le temps d'immobilisation des véhicules pour les automobilistes.

Une histoire de famille au cœur de la Vendée depuis 1970

En 1970, Gilles Rembaud, s'installe à Challans, avec un petit garage monté dans une ancienne forge, déjà dans le secteur actuel du 43 boulevard Clemenceau. Un local neuf de 600m² est édifié en 1973, qui s'agrandit 3 ans plus tard pour doubler de surface.

En 1981, l'entreprise passe la vitesse supérieure en proposant des pièces détachées et réalise un important investissement pour occuper plus de 2000 m². Un nouvel agrandissement a lieu en 1986. Au début des années 90, l'entreprise emploie 21 personnes, et commence à racheter des entreprises comme Jacquet, Cydia, et plus tard AD Blanchard. Au-delà de la vente de pièces automobiles, le groupe Rembaud a désormais un département dédié aux fournitures industrielles.

En 2003, Philippe Rembaud succède à son père avec la transformation en filiale d'Autodistribution. Le développement se poursuit avec les ouvertures des points de vente des Herbiers en 2005 et Luçon en 2008, avant les Sables-d'Olonne en 2014. Cette même année, le petit-fils du fondateur, Julien Rembaud intègre la société, et est aujourd'hui Responsable du Développement Commercial et Marketing, membre du comité de direction. Sous la direction de Pascal Droulon depuis 2021, Autodistribution Rembaud poursuit son développement avec la rénovation de son site historique de Challans.

Autodistribution, un groupe qui fête ses 60 ans cette année

Créé en 1962 par des distributeurs français, le groupement Autodistribution souffle ses 60 bougies cette année, avec un nouvel habillage dans ses magasins que l'on retrouve chez Autodistribution Rembaud

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 110 enseignes Autoprime.