

## Alfa Romeo ouvre son nouveau siège à Turin

*Alfa Romeo a choisi le site du Centro Stile pour établir son nouveau siège, un lieu emblématique et inspirant pour la Marque, où l'expression la plus aboutie du design italien se mêle à un concept avancé d'espaces opérationnels, au nom du partage d'idées et du travail d'équipe.*

Alfa Romeo continue de travailler avec engagement et passion sur son avenir, pour saisir toutes les opportunités issues de la création de Stellantis, le quatrième plus grand constructeur automobile au monde, accélérant la transition vers l'avenir professionnel des femmes et des hommes qui font vivre la Marque.

Au cours de l'année écoulée, le scénario mondial a conduit à repenser la façon de travailler selon des principes inédits. La Marque a concentré son énergie sur l'ouverture d'un nouveau siège pour accueillir les collaborateurs dans un nouveau concept d'espaces partagés et ouverts, qui, par leur architecture, facilitent le travail d'équipe, la diffusion des idées et la discussion.

### *Un lieu historique et inspirant*

Le site du *Centro Stile* situé Via Plava, partie réaménagée de l'usine de Mirafiori dans les locaux des ateliers historiques d'Officine 83, a ainsi été identifié. Lieu emblématique, il est fortement lié à la tradition : de fait, depuis plus de 110 ans, beauté et dynamisme ont toujours été les maîtres mots de chaque création Alfa Romeo. Toute l'équipe du Biscione peut désormais travailler en étroite collaboration avec les designers qui ont créé et continuent de créer des modèles qui ont marqué l'histoire, devenant à leur tour nouvelle source d'inspiration.

### *Un espace où le futur naît de l'expérience*

Le nouveau siège récemment rénové se caractérise par de grands espaces lumineux, fortement personnalisés selon les codes stylistiques de la Marque, avec des postes de travail spécialement conçus pour faciliter au maximum l'interaction et la coopération. Des espaces de travail extérieurs sont également disponibles.

La nouvelle équipe Alfa Romeo a contribué à personnaliser les espaces, chacun apportant avec soi des objets personnels liés à l'histoire de la Marque et à ses propres expériences professionnelles, pour mêler passé, implication personnelle et ambitions futures.

Turin, 21 avril 2021.