



Interview Grégory Chave, Dirigeant de la Carrosserie écoresponsable Rabatel, Saint Marcellin (Isère - 38) **De l'utopie au modèle de réussite**

La Carrosserie Rabatel a cette particularité d'appliquer dans son atelier de réparation carrosserie les valeurs RSE qui animent son dirigeant et ses collaborateurs. Quels sens y donnent-ils ? Exercer un métier qu'ils aiment en limitant son impact sur la santé, la sécurité et l'environnement. L'activité doit se développer et s'épanouir dans le confort, la sécurité, la satisfaction du client, la performance économique et écologique. Le discours peut paraître utopique, il repose pourtant sur du concret.

La stratégie de l'entreprise est de monter en gamme tout en s'adaptant à son environnement. Elle développe ainsi une prestation écoresponsable répondant à la conviction du dirigeant et de ses collaborateurs tout comme aux attentes du marché régional, très sensible au respect de l'environnement. La démarche commence par la qualité de service en limitant la durée d'immobilisation des véhicules, le prêt de véhicules écologiques ou encore l'application des bonnes pratiques réduisant l'empreinte écologique des réparations.

Grégory Chave, Dirigeant de la Carrosserie Rabatel à Saint Marcellin (38), explique la mise en œuvre de sa vision écoresponsable sur toute la chaîne de la réparation-carrosserie « *La sensibilité environnementale est partagée par l'ensemble des collaborateurs, et en particulier le chef peinture qui a conscience de l'impact de l'activité de la réparation carrosserie. Tous sont dans une démarche volontaire et respecte automatiquement les consignes* ».

Comment déclinez-vous votre stratégie écoresponsable dans l'atelier peinture ?

[Grégory Chave] La première étape est l'approvisionnement. Nos choix s'orientent vers des produits éco-efficaces. En matière de peinture, R-M est la seule offre sur le marché (gamme [Pioneer Series](#)). BASF a bien réagi en étant précurseur sur ces produits qui s'appuient sur l'utilisation de matières premières biosourcées. Nous avons la capacité d'être à notre tour précurseur auprès des apporteurs d'affaires. A travers nos prestations, ils valorisent leur offre auprès de leurs propres clients qui ont la satisfaction de pouvoir consommer responsable. Avec notre partenaire peinture, on initie un cercle vertueux.

J'ai mesuré, dès la phase de test, les bénéfices des nouveaux systèmes de base labellisés [e'Sense](#), en particulier leur rapidité d'application. Avec moins de temps nécessaire en cabine, l'exposition et la

Pratiques écoresponsables de la carrosserie Rabatel

- Choix de produits éco-efficaces
- Équipement économe en énergie
- Utilisation de Pièces de Réemploi
- Confort de travail
- Réduction et tri des déchets
- Informations et sensibilisation des clients





consommation d'énergie sont nettement réduites. Parallèlement, nous avons divisé par 3 notre consommation de produit. En partant du produit de peinture éco-conçu, d'un côté, nous arrivons à donc réduire nos consommables et nos déchets tout en économisant de l'énergie ; de l'autre, nous améliorons notre productivité et notre rentabilité. Le niveau premium des produits R-M nous permet cette formule gagnante sans compromis sur la qualité, toujours plus élevée. La toute nouvelle gamme de vernis éco-conçue [Pioneer Series](#) en est la plus récente démonstration en apportant de très beaux résultats en matière de finition, de brillance. Et sa rapidité de séchage est bluffante.

--> Réflexion
RSE sur toute
la chaîne de
réparation -->

Après l'approvisionnement, quels sont les étapes suivantes ?

Elle concerne encore les achats, cette fois des équipements et pièces détachées. Nous restons dans la même logique de privilégier les solutions techniques économes en énergie et l'utilisation des Pièces de Réemploi (PRE), dès que possible. La 3^e étape est de veiller au confort et à la sécurité des postes de travail, à leur ergonomie et leur bonne ventilation. Ils sont aménagés et équipés pour éviter les mauvaises positions, l'exposition à des produits dangereux ou aux poussières. Les outils mis à disposition sont fonctionnels et en bon état tout comme les EPI qui sont assidûment portés. La dernière étape est la réduction et le tri des déchets. Chacun de nous est formé pour éviter tous types de gaspillage et nous arrivons à limiter les déchets au strict minimum. Les inévitables sont triés dans des bacs écologiques et les chiffons sont retraités. Pour l'entretien et le dégraissage des sols, nous avons troqué les détergents contre un système de sciure.

--> La boucle
de la réparation
écoresponsable
est bouclée -->

Du véhicule de remplacement à l'entretien des sols, le parcours de la réparation écoresponsable est complet. La boucle est bouclée !

Ou presque car faut-il encore que les clients vous suivent ?

Ils nous suivent car nous répondons au cahier des charges des apporteurs d'affaires qui utilisent la préservation de l'environnement comme un argument commercial. Nous répondons également à une demande croissante de la part des particuliers. Les outils de suivi R-M intègrent les indicateurs d'impact écologique qui consolident notre discours commercial, basé sur des données tangibles.

--> Sensibilisation
et information
des clients -->

Ceci dit, s'ils ne connaissent pas notre démarche, les clients ne risquent pas de nous suivre. Cette réflexion de bon sens nous amène à travailler sur la communication pour informer nos clients sur l'éco réparation, ses bénéfices, et les sensibiliser aux bonnes pratiques. Cette année, en complément de notre [site Internet](#), nous avons mis en place un plan d'actions pour prendre la parole dans les médias locaux et sociaux. Par exemple, l'un des sujets sur lequel nous nous positionnerons sera les PRE en expliquant leur intérêt. Leur utilisation reste encore marginale mais un vrai marché est en devenir sur lequel nous comptons bien nous développer pour nous démarquer. Depuis 4/5 ans, nous y recourons de plus en plus, encouragés par la demande plus systématique des assureurs et clients finaux. L'occasion représente aujourd'hui 7 à 10% de nos achats en pièces détachées.



Quels sont les bénéfices de l'orientation écoresponsable de votre activité ?

Nos indicateurs de suivi montrent clairement la réduction de l'empreinte écologique de notre activité. Ils mettent également en évidence une meilleure productivité et rentabilité de l'atelier. Et notre positionnement, en phase avec les attentes du marché et proactif, nous donne la perspective de performance économique durable. Nous entrons véritablement dans le schéma du développement durable avec un troisième bénéfice qui concerne les ressources humaines. La conscience écologique, l'importance accordée à la santé et le confort des postes de travail, sont le nerf de la guerre pour attirer les talents, les garder et fédérer l'équipe.

- - -> Bénéfices
écologiques,
économiques et
sociaux - - ->

Quelles sont les valeurs ajoutées de R-M dans votre stratégie ?

Tout l'intérêt de l'offre éco-efficace de R-M et de la vision à 360° des équipes à nos côtés est un soutien précieux dans la mise en œuvre d'une démarche globale. Il couvre autant l'organisation de l'atelier et du travail (scope), l'utilisation de produits vertueux, la formation technique que l'information auprès du client. Les compétences et connaissances de BASF nous font bénéficier d'une approche avant-gardiste et d'une veille technologique. La disponibilité et la réactivité de nos interlocuteurs apportent des réponses techniques adaptées à nos besoins. R-M est notre seul partenaire doté d'une expertise globale et avisée, toujours au fait des dernières techniques et technologies de réparation carrosserie.

- - -> "R-M est notre
seul partenaire doté
d'une expertise
globale et avisée sur
le poste peinture".

[Salle de presse](#)
[Photothèque](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

