



17 mars 2021

## Ouverture à la commande de la nouvelle série limitée Polo 'Edition'

---

- Série limitée à 1133 exemplaires
  - Entrée de gamme attractive et connectée
  - Disponible à partir de 130€/mois ou 17 260 euros
- 

**Peu avant la révélation en Première Mondiale de la Nouvelle Polo prévue au printemps, Volkswagen lance une nouvelle série limitée d'entrée de gamme sur la Polo actuelle, baptisée 'Edition'.**

Limitée à 1133 exemplaires et offrant un avantage client de 1025 euros, cette nouvelle série limitée 'Edition' est basée sur la finition Polo. Attractive et connectée, cette dernière bénéficie, sans surcoût, des éléments complémentaires suivants :

- Climatisation manuelle 'Climatic'
- 'App-Connect®' sans fil : affichage et contrôle via l'écran tactile du véhicule, du contenu, des fonctions et des applications compatibles présents sur le Smartphone
- Accoudoir central à l'avant avec compartiment de rangement et 2 ports USB-C de recharge à l'arrière



<https://media.volkswagen.fr/>

Un pack 'Edition Plus' (Park Pilot, Roue de secours, Pack visibilité), spécifique à cette série limitée et en option au prix de 720 euros, offre la possibilité de compléter la dotation de série.

Disponible à partir de 130€/mois, ou 17 260 euros, et proposée avec les motorisations 1.0 MPI 80 BVM5 et 1.0 TSI 95 BVM5, cette nouvelle série limitée 'Edition' est d'ores et déjà disponible à la commande.

---

### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2020, Volkswagen a livré 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électromobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---