



12 février 2021

Ouverture à la commande de la nouvelle série spéciale 'ACTIVE' en France

- Nouvelle série spéciale 'ACTIVE' disponible sur up!, Polo, T-Cross, T-Roc, Touran, Nouvelle Golf et Tiguan
 - Riche dotation de série axée sur la technologie et le design
-

Volkswagen lance la nouvelle série spéciale 'ACTIVE' disponible sur ses best-sellers Golf 8 et Tiguan, mais également sur up!, Polo, T-Cross, T-Roc et Touran. Elle succède à la série spéciale 'UNITED', très plébiscitée par les clients.

Les versions ACTIVE se distinguent par les équipements intérieurs et extérieurs suivants :

- Eclairage d'ambiance
- Selleries 'Waveform' ou 'Trapeze'
- Badge ACTIVE sur le montant B
- Seuils de porte ACTIVE
- Nouvelles jantes bicolores 'Galway'
- Pédalier sportif en acier inoxydable*
- Coloris spécifique Blanc ou Rouge Roi

La série spéciale ACTIVE dispose également d'une riche dotation de série axée sur la technologie avec les équipements suivants :

- Keyless Access*
- App-Connect sans fil*
- Projecteurs LED
- Chargeur à induction
- Digital Cockpit Pro**
- Diverses aides à la conduite (Caméra de recul, Side Assist, Front Assist...)
- Discover Media & We Connect
- Chargeur à induction**

Disponible à partir de 159€/ mois (up! & Polo), la nouvelle série spéciale Active est d'ores et déjà disponible à la commande et offre un avantage client compris entre 1 395 € et 3 115 €, selon les modèles.

Vous trouverez l'ensemble des informations relatives à ces séries spéciales en téléchargement dans les tarifs des modèles concernés.

**sauf sur up!*

***sauf sur up! et Touran*



A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2020, Volkswagen a livré 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électromobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
