

Communiqué de presse

[Retour sur le Dakar Classic 2021] Le duo toulousain fait le buzz !

Toulouse, 18 février 2021 – Le buggy Sunhill, aux couleurs d’Opisto, piloté par Frédéric et Julie Verdaguer, a fait le buzz ! L’aventure de ce premier Dakar Classic a été un succès tant sur la piste, au bivouac que sur les réseaux sociaux.

A bord de l’emblématique « scarabée du désert » pendant près de 13 jours, plus 7 600 kilomètres et 12 étapes, Frédéric et Julie Verdaguer sont arrivés 2^e de leur catégorie (H2¹) et 5^e au classement général². Cette première participation, qui a inauguré le Dakar Classic³, appelle à une suite et fait germer l’idée d’une 2^e saison dans le cœur et la tête du couple de pilotes et de son partenaire principal, Opisto.



Julie (copilote) et son mari Frédéric Verdaguer (pilote), ont assurément marqué les esprits ! Combatifs et attachants, le couple, à l’accent chantant, heureux et au franc parler, nous a plongé dans la vraie vie du rallye et a touché les cœurs. Le buzz de cette [vidéo](#) et l’ambiance nous le font dire. Ils étaient les « *Un gars, une fille* » du bivouac, comme on les appelait en référence à la célèbre mini-série. Mais ils n’étaient pas les seules vedettes. Ils formaient en réalité un trio de star avec leur buggy Sunhill, parmi les voitures cultes du Dakar et des rallyes. Son gabarit et son design ont attiré les regards, des plus illustres pilotes aux nombreux curieux et passionnés. Un petit bijou soigné par Bruno, mécanicien de l’équipe.



« Nous avons vécu une aventure extraordinaire. Nous avons été surpris et touchés par l’enthousiasme des gens. Ce n’était pas nous les stars mais le buggy ! Certains nous demandaient des autographes, d’autres des photos avec le buggy, c’était fou ! Le flocage Opisto a parfaitement mis en valeur le véhicule. Il a souligné ses formes et son volume, lui



¹ H2.1 Auto Classic confirmée avant 86.

² [Classement](#)

³ Le Dakar Classic, nouveauté 2021, a réuni voitures et camions des années 80-90, ayant déjà participé à des épreuves majeures de rallye raid.

donnant encore plus de caractère », **Frédéric Verdaguer**.

Passionnés de véhicules anciens, le couple Verdaguer a restauré le mythique buggy Sunhill avec des pièces neuves et d'occasion. Pièces de carrosserie ou mécaniques, le couple s'est sourcé dans les bourses d'échanges dédiées aux véhicules historiques. Adeptes de la récup', le couple a profité du Dakar pour promouvoir la Pièce de Réemploi, plus économique et écologique. Opisto et la Team Sunhill partagent ce même combat - démocratiser la PRE -, la même passion pour le rallye et les mêmes racines toulousaines !

« Voir cet incroyable buggy Sunhill revivre ces premiers amours du Dakar aux couleurs d'Opisto est une grande fierté. Nous aussi sommes très heureux de constater que les valeurs de recyclage, d'économie circulaire et de réemploi des pièces d'occasion pour lesquelles se bat Opisto depuis 10 ans, ont bénéficié de la médiatisation et lumière du mythique Dakar. Félicitations à Julie, Frédéric et Bruno [le mécanicien] pour ce fabuleux parcours, nous savons combien prendre part au Dakar comptait pour eux et nous sommes ravis d'avoir pu les soutenir dans ce projet », **Laurent Assis-Arantes, co-fondateur d'Opisto**.

La communauté Opisto s'est fédérée et agrandie autour de cette aventure sportive et humaine. La marque a partagé ces moments forts sur les réseaux sociaux qui ont généré une forte visibilité :

- Diffusion de la vidéo « Le Dakar c'est comme un départ en vacances » depuis les comptes du Dakar : 5 000 vues [Facebook](#) et 26 400 vues [Twitter](#)
- Sur les réseaux Opisto, le post de la 5^e étape « Riyadh-Al Qaisumah » a généré le plus de visibilité : 1 809 interactions, 261 likes, 23 partages et 294 000 impressions.



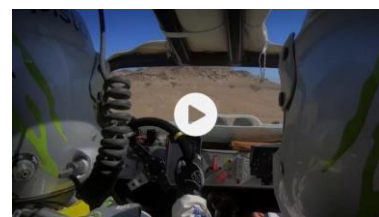
Revivez la course en images et en vidéos : [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)



[Reportage](#) France 3
01/01/21



Emission [Bivouac](#) France 2
05/01/21 (à partir de 16min55)



[Caméra embarquée](#)
05/01/21



A lire : [Opisto engagé sur le Dakar Classic : le défi de plusieurs grandes premières](#)

A propos d'Opisto

Opisto, acteur de l'économie circulaire, accompagne la transition numérique de la démolition et de la distribution. L'entreprise couvre l'ensemble des demandes du marché avec des offres spécifiques : un logiciel de gestion et une application mobile dédiés aux centres VHU et professionnels du recyclage ; un site BtoB pour les professionnels de la réparation auto [opisto.pro](#) ; un site grand public destiné aux automobilistes [opisto.fr](#).

SACEO, compte 30 collaborateurs, plus de 466 centres VHU agréés partenaires et plus de 3 millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses sites e-commerces.

Ils font confiance à Opisto : Assercar, AD Distribution, Partakus, FNA, Alpha Scale.