



21 janvier 2021

Volkswagen Véhicules Particuliers dépasse les objectifs européens de CO₂ pour 2020

- Les émissions moyennes de CO₂ des nouveaux véhicules particuliers en Europe ont été inférieures d'environ six millions de grammes à l'objectif légal, une baisse de 22% par rapport à 2019
- Ralf Brandstätter, Président du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers : « Volkswagen poursuit la transformation de l'industrie »
- Volkswagen triple ses livraisons de véhicules 100% électriques en 2020
- L'offensive électrique va continuer de s'accélérer en 2021 avec de nouveaux modèles

Les résultats préliminaires montrent que Volkswagen Véhicules Particuliers dépasse les ambitieux objectifs européens de CO₂ pour 2020 en produisant environ six millions de grammes de CO₂ en moins par rapport à ce que la loi exigeait. La flotte de véhicules particuliers neufs dans l'Union Européenne a atteint un niveau moyen d'émissions de CO₂ de 92 g/km alors que le quota légal pour la marque était de 97 g/km. Les émissions de CO₂ ont donc baissé de 22% par rapport à 2019.



<https://media.volkswagen.fr/>

Volkswagen Passenger Cars significantly exceeds European CO₂ fleet targets for 2020

New passenger car fleet achieved average CO₂ emissions of 92g/km in the EU – around six million grams fewer CO₂ than required by law



« Volkswagen poursuit la transformation de l'industrie. En 2015, nous avons lancé l'offensive électrique la plus importante et la plus complète du secteur. En dépassant largement nos objectifs de CO₂, nous avons montré que la marque est sur la bonne voie. En 2021, nous continuerons à accélérer la transformation vers l'électro-mobilité avec de nouveaux modèles », explique Ralf Brandstätter, Président du Directoire de la marque Volkswagen.

Entre 2020 et 2024, l'entreprise investira plus de 11 milliards d'euros dans l'électro-mobilité et transformera d'autres installations de production comme Emden ou Chattanooga (USA) après les usines de Zwickau et Dresde. Volkswagen prévoit



également de lancer sur le marché 20 nouveaux modèles 100% électriques d'ici à 2025. « Nous voulons faire de Volkswagen la marque de mobilité durable la plus attractive. Nous nous efforcerons d'atteindre cet objectif avec notre initiative « Way to Zero » et nous continuerons à dynamiser la marque à l'avenir », poursuit Ralf Brandstätter. Cette année, Volkswagen va élargir son offre basée sur la Plateforme Modulaire Électrique (MEB) : les modèles 100% électriques ID.4¹, ID.4 GTX² et ID.5² seront progressivement lancés sur les marchés internationaux.

Avec le début de l'offensive électrique, Volkswagen a déjà livré plus de véhicules électrifiés l'année dernière (212 000 unités) que jamais auparavant. La part des véhicules 100% électriques, qui atteint 134 000 unités, a triplé par rapport à l'année précédente, sachant que 56 500 de ces véhicules concernent le modèle 100% électrique ID.3³. L'ID.3 a été le véhicule électrique le plus livré en Finlande, en Slovénie et en Norvège au mois de décembre. Aux Pays-Bas, cela a même été le cas pendant trois mois consécutifs. En Suède, l'ID.3 a été la voiture la plus vendue au mois de décembre 2020 en chiffres absolus, toutes motorisations confondues. Aux Pays-Bas et en Allemagne, Volkswagen Véhicules Particuliers a également réussi à se hisser à la première place des véhicules 100% électriques au cours de l'année 2020, avec une part de marché de 23,8% en Allemagne et de 23% aux Pays-Bas.

La confirmation définitive de la Commission Européenne sur les objectifs des flottes devrait suivre à une date ultérieure.

¹) ID.4 - consommation d'énergie en kWh / 100 km (NEDC) : 16,9 -16,2 (cycle mixte) ; émissions de CO₂ en cycle mixte en g / km : 9 ; classe d'efficacité : A

²) Concept car

³) ID.3 - consommation d'énergie en kWh / 100 km (NEDC) : 15,4 -13,5 (cycle mixte), émissions de CO₂ en cycle mixte en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2020, Volkswagen a livré 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électromobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
