

Information Presse

20 janvier 2021

Le Groupe Volkswagen consolide l'Assurance Qualité – Frank Welsch prendra la direction de la nouvelle unité

- Réalignement pour renforcer l'attention portée au client à l'ère de la mobilité connectée et numérique
- En tant que Directeur de la Stratégie et de la Gestion de la Qualité, Frank Welsch dépendra directement de Herbert Diess, Président du Directoire
- Thomas Ulbrich succédera à Frank Welsch au poste de Responsable du Développement Technique de Volkswagen Véhicules Particuliers
- Herbert Diess, Président du Directoire : « En mettant en place une gestion inter-marques de la qualité, nous répondons aux exigences croissantes de l'électro-mobilité et de la digitalisation. Avec la nomination de Frank Welsch, cette fonction essentielle est entre de bonnes mains. »

Le Groupe Volkswagen a consolidé et simultanément réorganisé ses activités liées à l'Assurance Qualité. C'est ainsi que Frank Welsch deviendra le nouveau Directeur de la Stratégie et de la Gestion de la Qualité à compter du 1er février. À cette fonction, il dépendra directement de Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe Volkswagen. Thomas Ulbrich succédera à Frank Welsch en tant que Responsable du Développement Technique de Volkswagen Véhicules Particuliers.

« Les normes de qualité exigeantes de nos véhicules, associées à l'expérience client numérique, sont plus que jamais essentielles pour notre succès, note Herbert Diess. Nous renforçons la gestion inter-marques de la qualité afin de répondre aux exigences croissantes résultant de la digitalisation et de l'électro-mobilité. Avec Frank Welsch, nous disposerons d'un ingénieur et d'un expert automobile expérimenté à la tête de l'Assurance Qualité du Groupe. Cette nouvelle fonction cruciale est maintenant entre de bonnes mains. » Frank Welsch a notamment été Directeur du Développement chez SAIC VOLKSWAGEN en Chine, chez ŠKODA en République tchèque et chez Volkswagen Véhicules Particuliers à Wolfsburg.

Pour garantir un niveau de qualité constant, les Directeurs de l'Assurance Qualité des différentes marques dépendront également de Frank Welsch à l'avenir.

« Notre principal objectif est d'avoir des clients heureux – tout au long de la vie du véhicule. Dans notre évolution vers l'électro-mobilité et la digitalisation, nous serons confrontés à une multitude de nouvelles opportunités qui nous permettront de nous rapprocher encore plus de nos clients, de leurs exigences et de leurs préférences. Ces opportunités vont du processus de charge à la mise en réseau complète du véhicule en passant par les services numériques. Notre nouvelle

structure servira de fondement pour nous permettre d'en tirer systématiquement profit au sein de l'alliance du Groupe », explique Frank Welsch.

Frank Welsch était auparavant Responsable du Développement Technique de Volkswagen Véhicules Particuliers. Son successeur à cette fonction sera Thomas Ulbrich, qui était jusqu'à présent membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de l'électro-mobilité et, en particulier, des projets ID.3¹ et ID.4². « Thomas Ulbrich a laissé son empreinte sur la transformation de la marque Volkswagen vers l'électro-mobilité et je suis heureux que sa nouvelle fonction de Responsable du Développement Technique lui permette de rester l'un des principaux acteurs de la digitalisation de la marque », ajoute Herbert Diess.

¹ ID.3 - consommation d'énergie (NEDC) en kWh / 100 km : 15,4-14,5 (en cycle mixte) ; Émissions de CO₂ en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +

² ID.4 - consommation d'énergie (NEDC) en kWh / 100 km : 16,9-16,2 (en cycle mixte) ; Émissions de CO₂ en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
