



12 janvier 2021

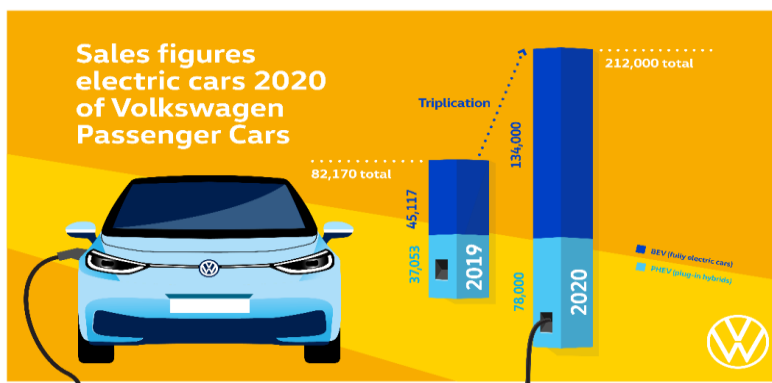
La marque Volkswagen triple ses livraisons de véhicules 100% électriques en 2020

- Volkswagen Véhicules Particuliers enregistre une hausse de 197% sur les véhicules 100% électriques et de 158% sur les véhicules électrifiés
- Leader du marché des véhicules électriques en Allemagne sur l'année 2020
- 68 800 unités commandées en 2020 : l'ID.3¹ est le véhicule électrique le plus vendu en Europe au mois de décembre
- Ralf Brandstätter, Président du Directoire de la marque Volkswagen : « 2020 a marqué un tournant pour l'électro-mobilité »

Volkswagen Véhicules Particuliers a démarré la transition vers l'électro-mobilité avec succès. « 2020 a marqué un tournant pour Volkswagen et une percée pour l'électro-mobilité », note Ralf Brandstätter, Président du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers. L'année dernière, la marque a livré plus de véhicules électriques que jamais dans le monde, avec plus de 212 000 véhicules électrifiés au total (+158% par rapport à 2019), dont près de 134 000 véhicules 100% électriques (+197% par rapport à 2019). « Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif et devenir le leader du marché des véhicules 100% électriques, poursuit Ralf Brandstätter. Plus que tout autre constructeur, nous sommes les garants d'une électro-mobilité attractive et abordable. »



<https://media.volkswagen.fr/>



Malgré des conditions difficiles, Volkswagen a livré environ 5,328 millions de véhicules dans le monde, toutes motorisations confondues, soit une baisse d'environ 15% par rapport à l'année précédente. Au mois de décembre, la marque a continué son sprint final vers la fin de l'année, n'enregistrant qu'une légère baisse (-2%) par rapport aux très bons résultats mensuels de l'année précédente. « Volkswagen a montré toute sa puissance en 2020. Malgré les multiples restrictions du commerce automobile liées à la pandémie, nous avons réussi à conserver notre part de marché mondiale et même à l'étendre dans plusieurs régions, indique Klaus Zellmer, membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes. Cela montre que nous



disposons de produits attractifs qui motivent nos clients et d'un réseau de Distributeurs particulièrement motivés. »

En outre, l'ID.3 se place directement en tête des ventes dans de nombreux pays européens. Volkswagen Véhicules Particuliers a lancé neuf nouveaux modèles électriques et hybrides rechargeables en 2020. La part des véhicules électriques et hybrides rechargeables en Europe passe ainsi à 12,4% des livraisons totales de la marque, contre 2,3% en 2019. Le modèle le plus populaire a été l'ID.3 avec 56 500 unités vendues (alors qu'elle n'a fait son entrée sur le marché qu'au mois de septembre), suivie par l'e-Golf² avec environ 41 300 unités et la Passat GTE³ avec environ 24 000 unités. Quelque 68 800 unités de l'ID.3 ont été commandées en 2020 et plus de 56 500 ont déjà été livrées aux clients, dont près de 14 400 en Allemagne. « Nous avons vraiment visé juste avec l'ID.3, note Klaus Zellmer. Malgré son introduction au deuxième semestre de l'année, elle s'est immédiatement positionnée dans le top des ventes dans de nombreux pays. »

L'ID.3 a été le véhicule électrique le plus livré en Finlande, en Slovénie et en Norvège au mois de décembre. En Suède, l'ID.3 a même été la voiture la plus vendue au mois de décembre 2020 en chiffres absolus, toutes motorisations confondues. Aux Pays-Bas et en Allemagne, Volkswagen Véhicules Particuliers a réussi à se hisser à la première place des véhicules 100% électriques au cours de l'année 2020, avec une part de 23,8% en Allemagne et de 23% aux Pays-Bas sur le marché des véhicules électriques.

La percée de l'électro-mobilité transparait également sur le marché allemand des flottes de véhicules, les commandes des véhicules électriques et hybrides rechargeables ayant augmenté d'environ 22% au total, contre environ 2% en 2018 et près de 5% en 2019.

L'ID.4 et les véhicules hybrides rechargeables devraient consolider cette tendance en 2021.

Suivant de près l'ID.3, l'ID.4⁴, deuxième modèle 100% électrique de Volkswagen, est lancé successivement sur les marchés. Il s'agit du premier véhicule mondial 100% électrique de la marque, et en tant que SUV il répond également aux attentes des clients : la part des SUV dans les livraisons mondiales de Volkswagen est passée de 29,8% en 2019 à 34,8% en 2020.

« En 2021, nous prévoyons d'augmenter notre part de marché mondiale, ajoute Klaus Zellmer. Outre l'offensive hybride lancée en 2020, les nouveaux modèles électriques serviront également de catalyseur à ce niveau. »



Résumé des livraisons de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons aux clients	Déc 19	Déc 20	Variation en %	2019	2020	Variation en %
Europe de l'Ouest	116 500	139 300	+19,5%	1 496 800	1 146 300	-23,4%
Europe Centrale et de l'Est	23 700	21 600	-8,6%	267 700	222 300	-17,0%
Amérique du Nord	45 800	52 500	+14,7%	564 800	468 400	-17,1%
Amérique du Sud	46 600	43 000	-7,8%	491 500	392 300	-20,2%
Chine incl. Hong Kong	354 200	320 600	-9,5%	3 163 200	2 851 100	-9,9%
Reste Asie Pacifique	15 600	11 600	-25,7%	149 300	120 500	-19,3%
Moyen Orient/Afrique	12 900	14 500	+12,7%	145 600	127 100	-12,7%
Monde	615 200	603 100	-2,0%	6 279 000	5 328 000	-15,1%

¹ID.3 – consommation d'énergie en kWh / 100 km (NEDC) : 15,4 - 13,5 (cycle mixte), émissions de CO2 en cycle mixte en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +

²e-Golf – consommation d'énergie en kWh / 100 km (NEDC) : 13,8 - 12,9 (cycle mixte), émissions de CO2 en cycle mixte en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +

³Passat GTE – consommation de carburant en l / 100 km (NEDC) : cycle mixte 1,5 - 1,4 ; consommation d'énergie en kW / h / 100 km : cycle mixte 14,2 - 13,8 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g / km : 34 - 32 ; classe d'efficacité : A +

⁴ID.4 – consommation d'énergie en kWh / 100 km (NEDC) : 16,9 - 16,2 (cycle mixte) ; émissions de CO2 en cycle mixte en g / km : 9 ; classe d'efficacité : A
