



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jul 03, 2017 | ID: 210106

Volvo Cars annonce une hausse de 8,2 % de ses ventes mondiales au premier semestre 2017



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, poursuit sa lancée vers une nouvelle année record en termes de ventes avec une hausse de 8,2 % de ses ventes mondiales sur les 6 premiers mois de l'année 2017. Les ventes totales du premier trimestre 2017 s'élèvent à 277 641 véhicules, contre 256 563 l'an dernier sur la même période

En France, les immatriculations ont progressé de 3,3% en juin avec 1 491 unités, sur un marché à +1,6%. Au cumul, du premier semestre, Volvo totalise 8 592 immatriculations, soit +4,5% (marché à +3%). Le classement des ventes par modèle reste inchangé, tant pour le mois que pour le semestre.

Sur le mois de juin, le XC60 garde sa position de leader avec 514 unités, suivi des V40 et V40 Cross Country (455 unités), puis du XC90 (230 unités). Au cumul, le classement est identique : XC60 (3 112 unités), V40 et V40 Cross Country (2 311 unités) et XC90 (1 241 unités).

Les ventes mondiales de juin 2017, en hausse de 5,7 % par rapport au mois de juin 2016, atteignent 54 351 unités.

La forte demande en modèles de la nouvelle gamme 90 est toujours le moteur des performances commerciales positives de Volvo, tandis que le XC60 première génération reste le modèle le plus prisé dans le monde.

La région Asie-Pacifique enregistre une croissance des ventes en juin de 27,3 %, à 13 769 unités écoulées, une hausse soutenue par une forte performance en Chine, le plus gros marché de Volvo, avec des ventes en juin en hausse de 30,9 % à 10 113 véhicules.

Sur les six premiers mois de l'année, la région Asie-Pacifique enregistre une croissance des ventes de 22,6 % et la Chine une progression de 27,6 % sur la période, les modèles les plus vendus étant les XC60 et S60L produits localement, ainsi que la S90.

Dans la région EMEA, les ventes du premier semestre sont en hausse de 6,6 % avec 164 128 véhicules écoulés. La région continue d'enregistrer une forte demande pour le nouveau V90 et le XC90, mais aussi pour le XC60. Parmi les pays les plus performants de la région figurent la Suède, le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne. Les ventes de juin de la région progressent de 3,9 %.

Dans la région Amériques, les ventes des 6 premiers mois de l'année 2017 s'élèvent à 41 277 véhicules écoulés, dont 34 102 rien qu'aux États-Unis. Le modèle le plus apprécié dans la région est le XC60, suivi de près par le XC90.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

| | Juin | | | Janvier - Juin | | |
|-----------------------|------------|------------|---------|----------------|-------------|--------|
| | 2016 | 2017 | Écart | 2016 | 2017 | Écart |
| Région EMEA | 30 482 316 | 31 678 390 | 3,9 % | 153 953 164 | 162 128 600 | 8,6 % |
| Suède | 7 228 | 7 246 | 0,2 % | 36 455 | 38 724 | 6,2 % |
| Région Asie-Pacifique | 10 816 137 | 11 769 273 | 27,3% | 57 568 | 70 584 | 22,6 % |
| Chine | 7 727 | 10 113 | 30,9% | 40 688 | 51 914 | 27,6 % |
| Région Amériques | 9 876 | 8 651 | -12,4 % | 43 412 | 41 277 | -4,9 % |
| États-Unis | 8 588 | 7 303 | -15,0 % | 36 654 | 34 102 | -7,0 % |
| Autres marchés | 257 | 253 | -1,6 % | 1 630 | 1 652 | 1,3 % |
| TOTAL | 51 431 | 54 351 | 5,7 % | 256 563 | 277 641 | 8,2 % |

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en juin, avec 16 905 véhicules écoulés (2016 : 15 536). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 9 434 unités vendues (2016 : 10 142). Le Volvo XC90 occupe la troisième place avec 7 972 véhicules vendus (contre 8 280 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#)

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

