



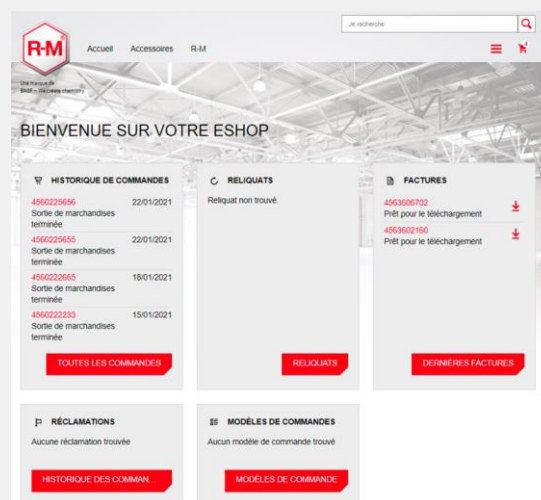
E-shop R-M Paint La marque poursuit sa digitalisation

Sur un marché où les outils numériques font désormais partie du quotidien de la carrosserie, R-M poursuit sa digitalisation en mettant en ligne la nouvelle version de son e-shop. Pensé pour faciliter la prise de commande et son suivi, il a pour objectif de faire gagner du temps aux clients de la marque. Une solution digitale, intuitive et performante, s'inscrivant également dans la tendance écoresponsable puisqu'elle favorise le passage de commandes numériques, au détriment des commandes papier.

Depuis sa création il y a 100 ans, R-M accompagne ses clients carrossiers vers plus d'efficacité, de productivité et de confort. Le nouvel e-shop R-M répond à ces principes et s'inscrit dans la philosophie de la marque. Quelques clics donnent accès à toute la gamme des produits R-M ainsi qu'aux produits consommables et équipements.

Une seule plateforme pour tous les achats du poste peinture

Le nouvel e-shop accessible uniquement par mot de passe, regroupe tous les produits essentiels au travail quotidien de la carrosserie. Depuis son espace personnalisé, le client sélectionne ses produits, passe sa commande, gère les éventuels reliquats des commandes précédentes. Il peut également gérer l'intégralité de ses documents originaux - factures, bons de livraison, bons de commande - qui sont consultables et téléchargeables depuis son espace. Le carrossier peut également créer des modèles de commande, en cas de commande récurrente, et profiter des dernières promotions de la marque. Tout est pensé pour apporter aux clients confort d'utilisation au quotidien, rapidité et facilité, notamment en minimisant le risque d'erreur lors de la prise de commande.



La force de vente de la marque trouve aussi son compte dans le déploiement de ce nouvel outil. Le vendeur peut alors se recentrer sur son cœur de métier : la présentation des nouveaux produits et l'apport de son savoir-faire et de son expertise à ses interlocuteurs de l'atelier.

Accessible depuis le site rmpaint.com/fr ou directement par le lien <http://eshop.rmpaint.com/> le site évoluera encore dans le courant de l'année en s'enrichissant de nouvelles fonctionnalités. L'e-shop offre également une assistance en ligne si nécessaire.



R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

