Communiqué de presse

Paris, le 23 mai 2016

EV-BOX LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE GRAND PUBLIC ET POURSUIT SA CROISSANCE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

EV-Box, leader mondial sur le marché des solutions de recharge pour véhicules électriques, poursuit sa croissance sur le marché français et présente sa nouvelle campagne de publicité on-line grand public.

Une campagne pour encourager les consommateurs français à adopter le véhicule électrique

Avec près de 10 000 véhicules électriques immatriculés en France depuis le début de l'année 2016, l'électrique dépasse la barre des 1% des ventes de véhicules neufs en France*. Même si cette hausse est un succès, celle-ci reste encore timide.

Malgré le dispositif gouvernemental d'aide à l'achat d'un véhicule électrique en remplacement d'un vieux véhicule diesel, les Français semblent encore avoir besoin d'être accompagnés dans leur démarche d'adoption du véhicule électrique.

Avec cette vidéo animée explicative, révélée sur Youtube, EV-Box souhaite aller à l'encontre des idées reçues : Facilité d'utilisation, confort et performance des véhicules électriques, accès facilité aux bornes de recharge, transparence des tarifs, et remboursement par l'employeur devraient convaincre les consommateurs les plus réfractaires.

Découvrez la campagne ici : https://www.youtube.com/watch?v=HWoTKHkbZdc

EV-Box confiant sur son arrivée en France grâce à des produits innovants

Présente depuis près de 6 mois sur le marché français, la marque néerlandaise envisage l'avenir avec sérénité et beaucoup d'ambition.
« Les Français prennent de plus en plus conscience de cette nécessité de changer leurs habitudes pour nos futures générations. Il suffit de regarder les ventes de véhicules électriques et véhicules hybrides rechargeables qui augmentent de manière significative chaque année.
Les entreprises et les constructeurs automobiles nous sollicitent beaucoup, et plus seulement pour du conseil mais parce qu'ils souhaitent vraiment investir sur ce marché de la borne de recharge. Nous avons déjà consolidé des accords avec des grands groupes français spécialisés

dans la distribution et l'installation de matériel électrique, cela devrait nous permettre de nous développer rapidement. » explique Guillaume Boyé, Directeur des Ventes France chez EV-Box.

Kristof Vereenooghe, Président Directeur Général d'EV-Box ajoute :
« Notre ambition est de faire d'EV-Box, une entreprise leader en France, tout comme nous le sommes déjà sur le marché hollandais, avec 60 % de parts de marché. Proposer des technologies de pointe et améliorer l'expérience utilisateur sont nos priorités. Avec le souci constant de proposer des solutions innovantes et de mettre en place en France, les meilleures infrastructures possibles, pour nos clients, les utilisateurs de véhicules électriques, les institutions publiques et les entreprises. Pour y parvenir, nous nous baserons sur notre grande expertise acquise dans les nombreux pays sur lesquels nous sommes présents. »

Les produits EV-Box présentent beaucoup d'atouts innovants : Anneau LED autour de la prise qui change de couleur en fonction du statut de la recharge, possibilités de personnalisation sur l'ensemble des gammes de bornes. Au-delà des qualités esthétiques, les clients EV-Box ont aussi accès à des fonctionnalités intelligentes d'optimisation de leur consommation énergétique, qui devraient permettre à l'entreprise de sérieusement se différencier de ses concurrents.

**Chiffres avril 2016 AVERE-France*

À propos de EV-BOX EV-Box est le leader mondial de l'infrastructure de recharge pour véhicules électriques et services associés basés sur une technologie cloud, avec une base installée de plus de 40 000 points de charge à travers le monde.

EV-Box fournit des solutions de recharge aux entreprises, aux exploitants de parkings, aux particuliers et se trouve être l'opérateur de réseaux de recharge publics dans plusieurs pays.

EV-Box propose l'expérience de recharge la plus sûre, la plus rapide et la plus conviviale qui soit, à tous les possesseurs de véhicules électriques, les entreprises et les distributeurs d'énergie, grâce à des solutions de recharge de haute qualité, épaulées par des logiciels et des applications mobiles basés sur une technologie cloud performante. Les solutions de recharge EV-Box sont universelles et fonctionnent sur tout type de véhicule électrique.

55	+ de 40 000
EV-Box'ers dans le monde	points de charge
5	850+
bureaux (NL, BeLux, FR, US, UK)	villes ayant des bornes EV-Box