



© 23 juin 2022, 08:30 (CEST)

## Quel rôle jouent les entreprises dans la transition vers la mobilité durable ?

**Pour les consommateurs qui souhaitent acheter une voiture électrique, l'un des principaux obstacles est la crainte de ne pas pouvoir recharger leur voiture quand ils le souhaitent ou assez rapidement. Le développement de l'infrastructure de recharge rapide est essentielle pour réduire cette anxiété. En outre, les futurs conducteurs de VE attendent de plus en plus des entreprises et des employeurs qu'ils électrifient leurs flottes et étendent leur offre de recharge de VE sur site.**

**PARIS, 23 juin 2022** — Les entreprises doivent-elles proposer des voitures électriques lorsque les employés peuvent choisir une voiture de fonction ? C'est en tous cas ce que pensent 55 % des français, un chiffre qui a augmenté de 39 % depuis 2020. Les conducteurs potentiels et actuels de VE sont également d'accord (~72 %).

Ce sont là quelques-unes des conclusions de l'édition 2022 du Baromètre EVBox de la Mobilité - l'étude de marché d'EVBox sur l'adoption des VE réalisée en collaboration avec [Ipsos](#). L'étude s'appuie sur les réponses de plus de 4 000 citoyens européens dans quatre pays : la France, les Pays-Bas, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

2022

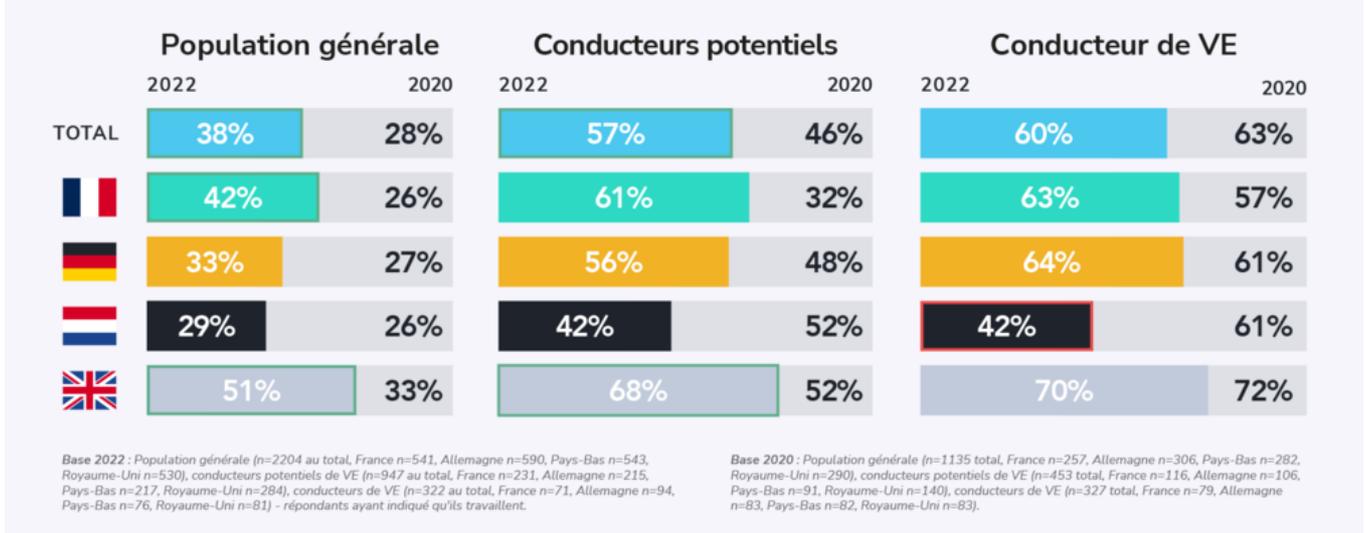
# Baromètre EVBox de la mobilité

La responsabilité des entreprises et des employeurs de fournir une infrastructure de recharge des VE a augmenté.

Près de six conducteurs potentiels de VE sur dix déclarent qu'offrir des voitures électriques rendrait un futur employeur plus attrayant à leurs yeux. En France, ce pourcentage est passé de 32 % à 61 % par rapport aux chiffres du [Baromètre EVBox de la Mobilité 2020](#).

De plus en plus de citoyens européens s'attendent à ce que les entreprises offrent des voitures électriques dans le cadre de leurs plans concernant les véhicules d'entreprise - cette attente a augmenté de façon significative par rapport à 2020 chez tous les répondants français (de 16 à 55 %), les conducteurs potentiels de VE (de 22 à 71 %) et les conducteurs actuels de VE (de 51 à 73 %). Comme les entreprises couvrent aujourd'hui les frais de carburant, les conducteurs de VE Français s'attendent à ce que leurs coûts de recharge soient également couverts par leurs employeurs au travail (66 %) mais aussi à la maison (63 %).

Proposer des véhicules électriques permet aux entreprises de devenir des employeurs plus attractifs



Encore trop peu de bornes de recharge disponibles sur le lieu de travail.

Alors que la recharge sur le lieu de travail est un souhait évoqué par de nombreux répondants, la réalité montre que seulement 16 % des conducteurs actuels de VE Français déclarent qu'ils disposent toujours de suffisamment de ports de recharge. En France, les conducteurs de VE rechargent leur voiture principalement à domicile (64 %) et sur leur lieu de travail (33 %). En 2022, le lieu de travail est le 2e lieu de recharge le plus utilisé pour la France et les Pays-Bas (38 %), alors qu'il n'arrive qu'en 3e position pour le Royaume-Uni (40 %) et en 5e position pour l'Allemagne (27 %).

Les politiques gouvernementales pourraient avoir une influence positive sur les entreprises qui hésitent à se tourner vers une infrastructure de recharge pour VE. La moitié de la population française (50%) estime que son gouvernement devrait accorder davantage d'avantages fiscaux aux entreprises avant-gardistes qui offrent des VE à leurs employés ou qui électrifient leur parc automobile.

*"Les résultats du Baromètre EVBox de la Mobilité de cette année confirment la nécessité de travailler avec toutes les parties concernées pour rendre la transition vers une mobilité durable plus accessible à tous. Les futurs conducteurs de voitures électriques voient la nécessité et ont confiance dans les plans de l'Union européenne concernant l'adoption des VE et la poursuite du développement de l'infrastructure de recharge des VE. Ensemble, avec les opérateurs d'infrastructures de recharge, les propriétaires de stations-service et les autres acteurs de la mobilité électrique, nous devons veiller à jouer notre rôle pour accélérer l'installation de points de charges et donner les outils et la volonté aux français de passer plus rapidement au VE. C'est pourquoi nous travaillons constamment à l'amélioration de nos solutions de recharge (rapide et ultra-rapide) - qui doivent évoluer avec l'activité de nos clients. Je suis heureuse de voir que chez EVBox, nous apprenons et développons constamment pour répondre aux exigences que les répondants soulignent. "*

— Corinne Frasson (Directeur France, EVBox)

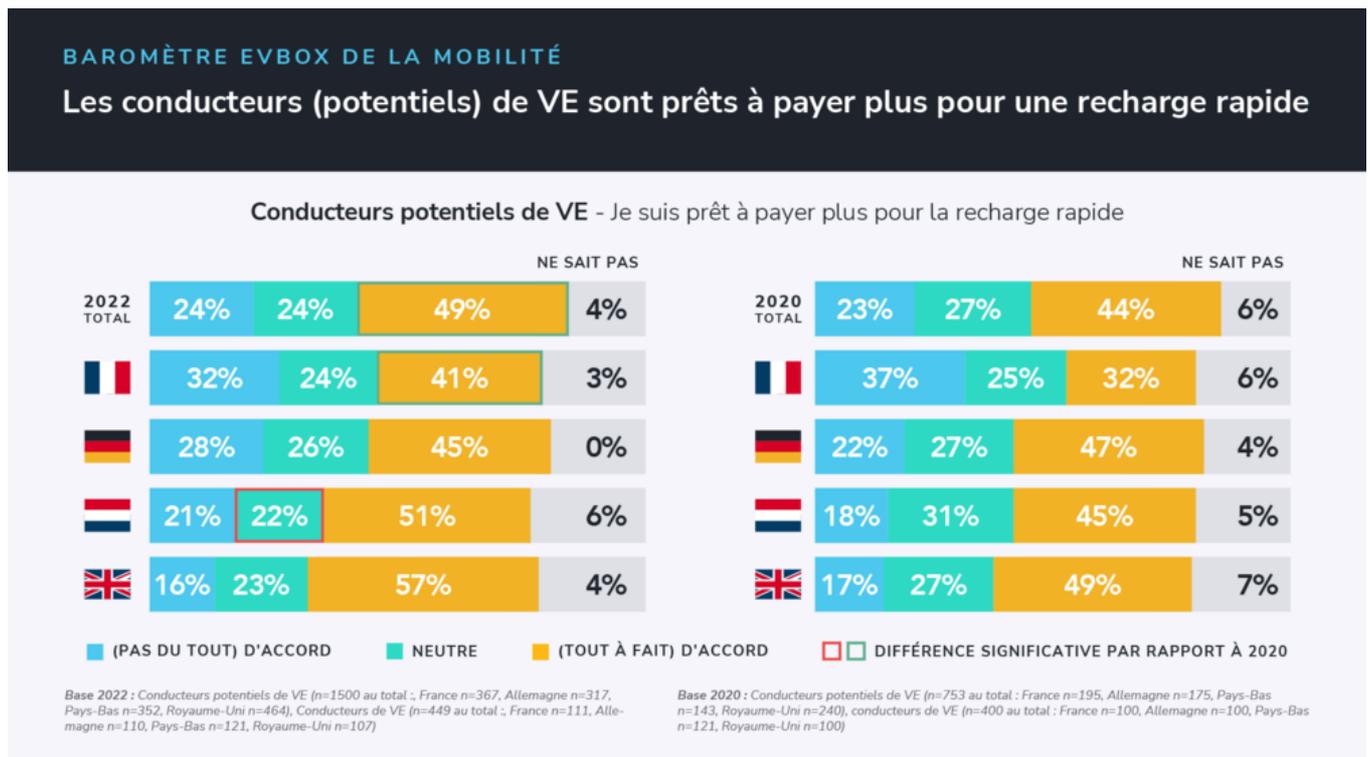
## La recharge rapide, facteur clé de l'adoption des VE

La recharge rapide est considérée comme un facteur clé dans l'adoption des voitures électriques et la demande augmente - 43 % de la population française et 68 % des conducteurs potentiels de VE français passeraient à la conduite électrique (plus tôt) s'il y avait plus de possibilités de recharge ultra-rapide le long de la route. [L'un des principaux obstacles à l'adoption du VE est la perception que la recharge des voitures électriques prend trop de temps.](#) Les chargeurs rapides sont la solution pour résoudre cette problématique.

Les chargeurs rapides ne permettent pas seulement de réduire le temps de charge d'une voiture, ils peuvent également favoriser le développement de l'infrastructure de recharge dans les différents pays. 51 % des conducteurs de VE Français estiment que l'infrastructure de recharge dans leur pays est mal établie, c'est jusqu'à 9 % de plus que dans les autres pays interrogés. [En revanche, 3/4 des conducteurs de VE Français pensent que les objectifs liés à l'amélioration de l'infrastructure de recharge des VE de l'UE peuvent être atteints](#) . Les plans [Fit for 55](#) comprennent (entre autres) le placement d'une borne de recharge tous les 60 km le long de la plupart des routes et autoroutes. En outre, le paquet fixe des objectifs minimaux contraignants pour le déploiement de l'infrastructure de recharge - selon la proposition actuelle, dès l'entrée en vigueur - [les États membres devront fournir au moins 1 kW de charge rapide accessible au public par BEV\\* dans leur pays.](#)

En ce qui concerne les endroits où la recharge rapide est la plus utilisée, les résultats en France montrent que ce sont les bornes présentes dans les centres commerciaux (50 %\*) suivies des arrêts de service et des stations-service (41 %\*). Dans tous les pays, les répondants sont divisés sur les endroits où ils aimeraient voir plus de chargeurs rapides, ce qui indique qu'ils sont une nécessité pour les conducteurs de VE, et ce partout dans le monde.

41% des conducteurs potentiels de VE Français sont d'ailleurs prêts à payer davantage si leur voiture est rechargée plus rapidement, ce qui est moins le cas pour les conducteurs de VE Français actuels qui ne sont que 27%.

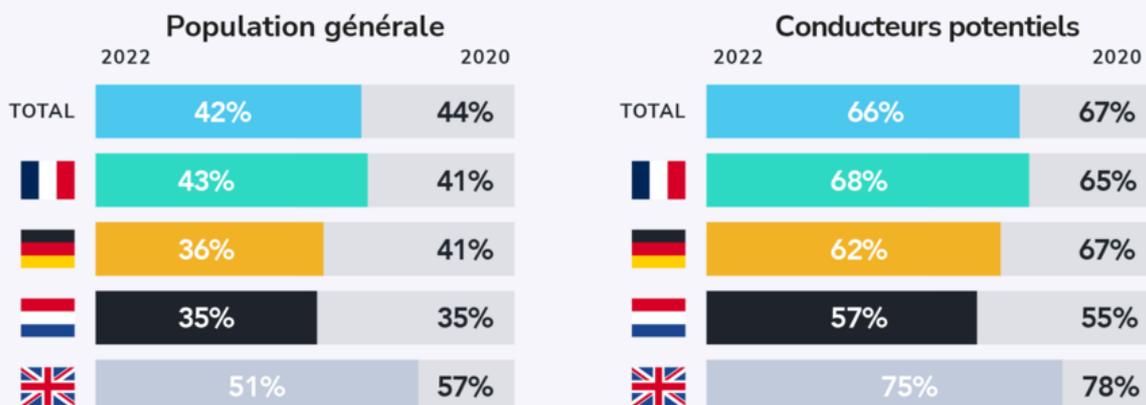


## Les conducteurs de VE apprécient des aspects tels que des indications claires sur les frais de charge et l'ergonomie des chargeurs (ultra) rapides.

Les conducteurs actuels de VE s'attendent à ce que les chargeurs (ultra) rapides leur offrent toutes les caractéristiques nécessaires pour rendre l'expérience de recharge aussi facile que possible. Par exemple, en France, 43 %\* considèrent qu'une indication claire des frais de recharge, ainsi que la facilité à repérer la station grâce à des voyants lumineux sont les caractéristiques les plus importantes, suivie par l'ergonomie (41 %\*), et l'utilisation et rangement faciles des câbles de charge de la station (37 %\*).

## La recharge rapide, moteur essentiel de l'adoption des VE

L'existence d'un plus grand nombre de chargeurs (ultra) rapides augmenterait ma volonté d'acheter une voiture électrique - % tout à fait d'accord



Base 2022 : Population générale (n=3682 total : France n=925, Allemagne n=924, Pays-Bas n=899, Royaume-Uni n=934) Conducteurs potentiels de VE (n=1500 total : France n=367, Allemagne n=317, Pays-Bas n=352, Royaume-Uni n=464)

Base 2020 : Population générale (n=1921 total : France n=480, Allemagne n=489, Pays-Bas n=469, Royaume-Uni n=483) Conducteurs potentiels de VE (n=753, France n=195, Allemagne n=175, Pays-Bas n=143, Royaume-Uni n=240)

###

### Notes de bas de page :

Explication de la charge normale et de la charge rapide : à la maison, on peut ajouter en moyenne jusqu'à 60 km en 1 heure à l'autonomie de sa voiture. La charge rapide permet de parcourir environ 250 km en 30 minutes et la charge ultra-rapide (jusqu'à 350 kW) peut atteindre 400 km en 15 minutes, selon le type de voiture, de chargeur, etc. Pour en savoir plus sur la différence entre la recharge en courant alternatif et en courant continu, [cliquez ici](#).

### À propos du Baromètre EVBox de la Mobilité 2022

Le baromètre EVBox de la Mobilité 2022 est une étude annuelle sur l'adoption de la mobilité électrique, réalisée par Ipsos en collaboration avec EVBox. L'enquête de cette édition a été réalisée dans quatre pays européens (France, Allemagne, Pays-Bas et Royaume-Uni) avec un échantillon de 4028 répondants, dont 449 conducteurs de VE. Les conducteurs de VE sont des conducteurs d'hybrides, de PHEV et de BEV. Dans certains cas, les conducteurs d'hybrides ont été exclus de la base des conducteurs de VE.

Les conducteurs potentiels de VE sont les répondants qui ont indiqué qu'ils investiraient certainement ou très probablement dans un VE lors de l'achat de leur prochaine voiture.

\*PEV : voiture électrique hybride rechargeable, vous pouvez recharger votre voiture à une station de recharge électrique.

\*BEV : voiture électrique à batterie, 100% électrique

\*Voitures hybrides : combinaison de l'utilisation de l'électricité et du carburant.

---

#### À PROPOS DE EVBOX

Fondée en 2010, [EVBox](#) accélère l'adoption de la mobilité électrique en proposant aux entreprises et aux conducteurs du monde entier des solutions de recharge pour véhicules électriques. Avec son offre de bornes de recharge commerciales et ultra-rapides, ainsi que son logiciel de gestion de la recharge évolutif, EVBox œuvre pour rendre la mobilité électrique accessible à tous.

Soutenue par [ENGIE](#), EVBox est leader en matière de recherche et de développement de son secteur, avec des laboratoires et sites de production en France, en Europe et en Amérique du Nord. En collaboration avec ses partenaires et ses clients, EVBox façonne un avenir plus propre pour les transports.

---

 pr.co



EVBox