



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication Jun 02, 2017 | ID: 209007

### Volvo Cars annonce une hausse de 12,2 % de ses ventes mondiales en mai



**Volvo Cars, le constructeur automobile premium, poursuit sa lancée vers une nouvelle année record en mai, avec une progression de 12,2 % de ses ventes mondiales par rapport à la même période l'an dernier, une croissance à deux chiffres portée par une solide performance dans ses trois principales régions commerciales.**

**En France, les immatriculations du mois de mai ont progressé de 19,1% (1 565 immatriculations) sur un marché à +8,9%. Au cumul des 5 mois, Volvo marque une hausse de +4,7% (7 101 immatriculations). Le classement des ventes par modèle sur le mois reste inchangé avec le XC60 1<sup>ère</sup> génération qui maintient sa position de leader (623 unités), suivi des V40 et V40 Cross Country (439 unités) et le XC90 (202 unités).**

Les ventes totales du mois de mai s'élèvent à 47 247 véhicules, contre 42 107 l'an dernier sur la même période. La croissance sur les cinq premiers mois de 2017 s'établit à 8,9 %. Volvo a vendu 534 332 véhicules en 2016, un record qu'il s'attend à battre cette année.

La forte demande en modèles de la nouvelle gamme 90 a nettement contribué à la performance de Volvo en matière de ventes, tandis que le XC60 d'origine reste le véhicule le plus vendu tous modèles confondus.

La région Asie-Pacifique enregistre une croissance des ventes en mai de 30,6 %, à 12 721 unités écoulées, une hausse soutenue par une forte performance en Chine, le plus gros marché de Volvo. Les ventes dans le pays ont progressé de 38,8 % à 9 779 unités écoulées, les S90, XC60 et S60L produits localement confirmant leur popularité auprès des clients.

Les ventes dans la région Amériques sont en hausse de 10,4 %, à 7 574 véhicules écoulés. Aux États-Unis, le marché affiche une croissance de 12 % à 6 202 véhicules vendus. En mai, le XC90 a été le modèle le plus prisé dans la région Amériques comme aux États-Unis, suivi du XC60.

Dans la région EMEA, les ventes de mai sont en hausse de 5,4 %, avec 26 634 véhicules écoulés. Le SUV premium de taille intermédiaire le plus prisé d'Europe, le XC60, est toujours le modèle Volvo le plus vendu dans la région, devant les V40/V40 Cross Country.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

**Mai**

**Janvier - Mai**

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>
<b>Région EMEA</b>	25 259	26 634	5,4 %	123 471	132 450	7,3 %
Suède	6 545	7 032	7,4 %	29 227	31 478	7,7 %
<b>Région Asie-Pacifique</b>	9 738	12 721	30,6 %	46 752	56 815	21,5 %
Chine	7 045	9 779	38,8 %	32 961	41 801	26,8 %
<b>Région Amériques</b>	6 858	7 574	10,4 %	33 536	32 626	-2,7 %
États-Unis	5 536	6 202	12,0 %	28 066	26 799	-4,5 %
<b>Autres marchés</b>	252	318	26,2 %	1 373	1 399	1,9 %
<b>TOTAL</b>	42 107	47 247	12,2 %	205 132	223 290	8,9 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en mai, avec 15 639 véhicules écoulés (2016 : 12 029). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 7 997 unités vendues (2016 : 7 833). Le Volvo XC90 occupe la troisième place avec 6 647 véhicules vendus (contre 6 715 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#)

#### ----- Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

#### À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

#### Mots clés :

Volume des ventes, Entreprise

## Images liées



ID: 203046



ID: 203095



ID: 203091

**PLUS D'IMAGES** ▶

---

Volvo Car France  
131-151 rue du 1er Mai  
92 737 Nanterre Cedex  
France  
Téléphone: 01 56 83 54 52  
Fax: 01 56 83 54 53

<https://www.media.volvocars.com/fr>

Siège social  
de Göteborg (Suède)  
Numéro d'enregistrement  
556074-3089

*La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.*

---