



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

### Communiqués

---

Date de publication     May 11, 2017 | ID: 208055

#### **Nomination de Tim Heldmann au poste de Vice-président en charge du Marketing mondial et de la Gestion de la marque de Polestar**



**Polestar, la branche performance de Volvo Car Group, a nommé Tim Heldmann Vice-président en charge du Marketing mondial et de la Gestion de la marque sous la responsabilité de son Directeur exécutif, Nick Connor.**

Tim Heldmann rejoindra Polestar le 1er juin 2017. Il quitte Red Bull après avoir passé l'essentiel de sa carrière à des fonctions de marketing et de gestion des marques de produits de grande consommation.

Initialement en charge des marques Gillette et Wella chez Procter & Gamble, Tim Heldmann a travaillé près de six ans au sein de la division Gestion mondiale de la marque Red Bull, dernièrement en qualité de Responsable mondial des Initiatives et de l'Insight Consommateurs. À ce titre, il pilotait la stratégie de la marque, les études de marché, la gestion du marketing produit et de l'innovation, l'analyse des données marketing et les prix consommateurs.

À l'annonce de cette nomination, Nick Connor a déclaré : « *Je me réjouis de l'arrivée de Tim au sein de l'équipe de direction de Polestar. Issu de Red Bull, une marque de renommée mondiale, et jusqu'ici étranger à l'industrie automobile, il nous apporte une vision orientée consommateur d'un tout autre genre qui sera déterminante pour Polestar à l'heure où la marque entend explorer de nouveaux axes de développement commercial. De plus, Tim possède une grande connaissance et compréhension des moyens de toucher le grand public autant que les consommateurs de niche, ce qui permettra à Polestar de fidéliser ses adeptes de la première heure tout en élargissant sa base clients.* »

Tim Heldmann a ajouté : « *L'occasion qui m'est offerte de piloter la marque Polestar à une période de transformation charnière pour l'entreprise est aussi exaltante que fascinante. Chez les passionnés de compétition automobile, la notoriété de la marque Polestar en tant qu'écurie GT à succès et constructeur de Volvo hautes performances n'est plus à faire. Il va maintenant falloir développer auprès de nouvelles catégories de consommateurs la notoriété des pièces automobiles qui optimisent la performance, mais aussi des modèles siglés Polestar, actuels et futurs. L'adoption d'une philosophie donnant la priorité au consommateur de chaque produit et service Polestar nous permettra de toucher de nouveaux publics cibles et, au bout du compte, d'améliorer la*

compréhension des avantages à posséder un véhicule Polestar ».

#### **À propos de Polestar**

*Polestar est la branche performance de Volvo Cars. Fondée en 1996, l'entreprise a d'abord été une écurie automobile spécialisée dans les modèles Volvo qui a remporté un certain succès dans plusieurs championnats. Depuis 2009, Polestar propose des modèles axés sur la performance, ce qui a tout naturellement renforcé ses relations commerciales avec Volvo Cars. Réalisés à partir des Volvo S60 et V60, les premiers modèles hautes performances ont été lancés en 2014. En 2015, Volvo Cars a racheté l'unité Performance de Polestar pour marquer son engagement en faveur d'une offre spécifique à travers une branche ayant pour mission de définir la performance premium de demain.*

#### **Images liées**



ID: 208056