



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication May 03, 2017 | ID: 207885

Volvo Cars annonce une hausse de 10,5 % de ses ventes mondiales en avril



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, enregistre un bon début de deuxième trimestre en avril, avec une progression de 10,5 % de ses ventes mondiales. Les trois principales régions commerciales de Volvo Cars ont toutes contribué à cette croissance à deux chiffres. Les ventes totales sur le mois s'élèvent à 46 895 véhicules, contre 42 434 l'an dernier. La croissance sur les quatre premiers mois de 2017 s'établit à 8,0 %.

En France, sur un marché d'avril morose à -6%, Volvo suit la tendance à -7% (1 289 immatriculations). Toutefois, au cumul des 4 premiers mois, le résultat reste positif à +1,3% (5 536 unités). Alors que le nouveau XC60 vient d'entrer en production, la première génération de ce best-seller se maintient en tête des ventes cumulées de Volvo dans l'Hexagone avec 1 975 immatriculations. Il est toujours suivi par les V40 et V40 Cross Country (1 417 unités) et le XC90 (809 unités).

La forte demande en modèles de la nouvelle gamme 90 reste un important moteur des performances commerciales positives de Volvo, tandis que le XC60 première génération reste le modèle le plus prisé dans le monde. Le XC60 deuxième génération est entré en production la semaine dernière et les premiers modèles seront bientôt livrés aux clients.

La région Asie-Pacifique enregistre une croissance des ventes de 29,5 % en avril, à 11 222 unités écoulées, une hausse soutenue par une performance très encourageante en Chine, le plus gros marché de Volvo. Les ventes sur le marché chinois, où la demande en modèles S90, XC60 et S60L produits localement est forte, progressent de 38,3 % à 8 687 véhicules.

Les Amériques renouent avec la croissance en avril, avec une forte performance aux États-Unis. Les ventes dans la région s'établissent à 8 411 unités écoulées, en progression de 14,0 % par rapport à l'an dernier. Aux États-Unis, le marché affiche une croissance de 15,4 %, à 7 121 véhicules vendus. Le modèle le plus apprécié sur la période est le XC90, suivi par le XC60.

Les ventes dans la région EMEA ont progressé de 3,7 % en avril, à 26 996 véhicules vendus, sous l'impulsion d'une solide performance sur les marchés d'Europe de l'Ouest. En ce début de deuxième trimestre, le SUV premium de taille intermédiaire le plus prisé en Europe, le XC60, est toujours le modèle le plus vendu dans la région et occupe la première place sur le podium des véhicules préférés des Suédois en avril.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Avril			Janvier - Avril		
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>
Région EMEA	26 043	26 996	3,7 %	98 212	105 816	7,7 %
Suède	6 635	6 730	1,4 %	22 682	24 446	7,8 %
Région Asie-Pacifique	8 666	11 222	29,5 %	37 014	44 094	19,1 %
Chine	6 280	8 687	38,3 %	25 916	32 022	23,6 %
Région Amériques	7 378	8 411	14,0 %	26 678	25 052	-6,1 %
États-Unis	6 169	7 121	15,4 %	22 530	20 597	-8,6 %
Autres marchés	347	266	-23,3 %	1 121	1 081	-3,6 %
TOTAL	42 434	46 895	10,5 %	163 025	176 043	8,0 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en avril, avec 15 434 véhicules écoulés (2016 : 11 937). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 7 577 véhicules vendus (2016 : 7 365). Le Volvo XC90 occupe la troisième place avec 6 397 véhicules vendus (contre 8 102 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 203046



ID: 203095



ID: 203091