



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication    Apr 28, 2017 | ID: 207780

### Le résultat d'exploitation de Volvo Cars au premier trimestre 2017 progresse de 11 % à 3,5 milliards de SEK



**Le constructeur automobile premium Volvo Cars annonce pour les trois premiers mois de l'année un résultat d'exploitation en hausse de 11 % à 3,5 milliards de SEK (364,9 millions d'euros\*), contre 3,1 milliards de SEK (323,2 millions d'euros) en 2016. Cette progression est essentiellement portée par une forte demande de XC60 et des modèles de la gamme 90.**

Volvo Cars enregistre une marge opérationnelle de 7,3 %, en recul de 0.2 points par rapport à l'an dernier (7,5 %). La rentabilité a partiellement été affectée par les coûts liés au lancement de la nouvelle gamme 90 et du nouveau XC60, ainsi que par les investissements soutenus dans de nouvelles technologies et dans la hausse de l'effectif. Depuis le premier trimestre 2016, Volvo Cars a accueilli près de 5 000 nouveaux employés, portant à 33 000 collaborateurs son effectif total dans le monde.

Les ventes mondiales progressent de 7,1 % à 129 148 unités écoulées sur la période de janvier à mars, ce qui se traduit par un chiffre d'affaires au premier trimestre de 47,6 milliards de SEK (4,96 milliards d'euros), en hausse de 13 % par rapport à la même période l'an dernier (42,0 milliards de SEK, soit 4,38 milliards d'euros).

« Nous avons enregistré, sur les trois premiers mois de l'année, une forte demande en modèles de la gamme 90 à mesure qu'ils étaient lancés sur les marchés du monde entier », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « De plus, nous avons présenté le nouveau XC60, un modèle qui devrait avoir un impact positif sur les ventes et la rentabilité ».

Volvo Cars a dévoilé le nouveau XC60 en mars, au Salon international de l'automobile de Genève largement conquis. Cette année, Volvo Cars lancera aussi le nouveau SUV XC40, basé sur la nouvelle plateforme CMA dédiée aux véhicules compacts, qui positionnera l'entreprise sur la voie d'une croissance future sur le segment dynamique des SUV.

Pour en savoir plus sur les résultats du premier trimestre, rendez-vous sur le [site de Volvo Cars dédié aux relations avec les investisseurs](#).

Chiffres clés	1 <sup>er</sup> trimestre 2017	1 <sup>er</sup> trimestre 2016
Chiffre d'affaires net (MSEK) (MEUR)	47.592 (4,961)	42.027 (4,381)
Résultat d'exploitation (EBIT) (MSEK) (mEUR)	3.491 (363,923)	3.145 (327,854)

Marge EBIT (%)	7,3	7,5
Résultat net (MSEK) (mEUR)	2.606 (271,665)	2.069 (215,685)
Cash flow d'exploitation et des opérations d'investissement (MSEK) (mEUR)	-2 304 (-240,2)	-323 (-33,7)

Sur les trois premiers mois de l'année, la région Asie-Pacifique enregistre une croissance des ventes de 16 %, à 32 872 unités écoulées, une hausse soutenue par une belle performance en Chine, premier marché de Volvo. Les ventes sur le marché chinois progressent de 18,8 %, à 23 335 véhicules, les modèles les plus vendus étant les XC60 et S60L produits localement, ainsi que le XC90 et la S90.

Les ventes dans la région EMEA ont progressé de 9,2 %, à 78 820 véhicules vendus, sous l'impulsion d'une solide performance en Suède, au Royaume-Uni et en Allemagne. La région continue d'enregistrer une forte demande pour le V90 et le XC90, mais aussi pour le XC60, le SUV premium de taille intermédiaire le plus prisé en Europe.

Dans les Amériques, les ventes s'établissent à 16 641 véhicules, dont 13 476 rien qu'aux États-Unis. Le XC90 est toujours le modèle le plus vendu dans la région.

*\* montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 28/04/2016 de 1 SEK = 0,10425 €*

#### *Volvo Car Group en 2016*

*Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.*

#### *À propos de Volvo Car Group*

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

#### Images liées



ID: 203044



ID: 199902



ID: 203095

**PLUS D'IMAGES** ▶