

FOR LIFE

magazine



Avril 2017 - n° 44



XC60

LE NOUVEAU
CHALLENGE



LE BEL ÂGE ÉDITO

par Yves Pasquier-Desvignes
Président de Volvo Car France

Troisième année consécutive de hausse des ventes, 15 599 voitures immatriculées en progression de 12,4 % par rapport à 2015 : à l'instar de la croissance de notre marque dans le monde, le marché national témoigne d'un dynamisme porteur d'espoir comme le confirment déjà les résultats très encourageants du premier trimestre.

A l'heure où Volvo fête ses 90 ans – et nous en sommes très fiers –, c'est en effet l'avenir qui reste notre souci constant. En ce début 2017, cet avenir s'écrit sous la forme du tout nouveau XC60 que nous avons le plaisir de vous présenter dans les pages suivantes. Depuis bientôt 10 ans, le XC60 remporte un succès colossal à travers le monde, et tout particulièrement en France où il constitue depuis de nombreuses années le best-seller Volvo. A ce jour, il s'est vendu à plus de 35 000 exemplaires dans l'Hexagone. Compagnon de route fidèle, il participe aujourd'hui grandement au renouveau de notre marque et intègre tous ses standards, tant sur le plan esthétique que technique. C'est donc un tout nouveau modèle qui multiplie les atouts pour connaître le même succès que son prédécesseur. Une longue et belle carrière s'ouvre à lui.



LE NOUVEAU XC60 ENFIN RÉVÉLÉ

Le secret avait été bien gardé. Il a fallu patienter jusqu'au 7 mars et l'ouverture du salon de Genève pour enfin découvrir le tout nouveau XC60. De l'avis général, ça valait la peine d'attendre.

Dans la droite ligne du renouvellement de sa gamme, de sa montée en image ainsi que du succès de ses dernières productions XC90, S90 et V90 ou V90 Cross Country, Volvo se devait de présenter un modèle d'exception pour son nouveau SUV premium XC60. D'autant que ce dernier a l'obligation de se montrer à la hauteur d'un héritage prestigieux. Il remplace en effet le modèle original du même nom, lancé voici neuf ans, et énorme succès commercial avec près d'un million d'exemplaires vendus dans le monde. Le XC60 est aussi le SUV

premium de taille intermédiaire le plus vendu en Europe, notamment en France, et il représente environ 30 % des ventes de Volvo Cars.

Fruit d'une telle lignée, le nouveau XC60 incarne donc ce jour la quintessence du savoir-faire de Volvo en matière automobile. Du design aux motorisations, des équipements de sécurité aux aides à la conduite, de la connectique embarquée aux systèmes audio, il concentre le nec plus ultra de la marque. Avec cette touche scandinave qui n'appartient qu'à lui et le distingue objectivement de ses rivaux.

NOUVEAU
XC60



UN STYLE À NUL AUTRE PAREIL

A la première question, la réponse est non ! Non le XC60 n'est pas un XC90 en réduction même si les deux modèles partagent un certain nombre de valeurs, à commencer par leur architecture basée sur la grande plateforme SPA (Scalable Product Architecture) commune à toute la gamme 90. Cependant, dans ses dimensions contenues, le XC60 se montre plus accessible de prime abord. « Nous n'avons pas voulu dessiner une voiture pour regarder les autres de haut », prévient d'emblée Thomas Ingelath, le patron du design chez Volvo.

Effectivement, le XC60 témoigne dans ses lignes de puissance sans agressivité et de force non dénuée d'élégance. Un bref regard aux mensurations montre que par rapport à l'ancien modèle le nouveau XC60 a gagné 5 cm en longueur à 4,69 m et en a perdu autant en hauteur. D'où cette impression, ori-

ginale pour un SUV, d'être bien posé au sol et de se montrer accueillant pour ses occupants... ainsi que pour les autres usagers de la route.

Ce que traduit Maximilian Missoni, en charge du design extérieur : « C'est comme une sculpture, tout en sensualité. Il donne envie de l'approcher, de le toucher. Il incarne le design scandinave : la rencontre entre une élégance discrète et une aura puissante et fascinante ».

Même approche pour Robin Page, son collègue du design intérieur : « L'habitacle évoque la Suède, avec son design épuré, ses matières naturelles raffinées et sa sensation d'espace ». Plus prosaïquement, on notera enfin que l'allongement de l'empattement (+ 9 cm) fait la part belle aux passagers arrière, rappelant l'ambition familiale de ce SUV aux multiples facettes.



« C'est comme une sculpture, tout en sensualité. Il donne envie de l'approcher, de le toucher. »



NOUVEAU
XC60



« L'habitacle évoque la Suède, avec son design épuré, ses matières naturelles raffinées et sa sensation d'espace. »



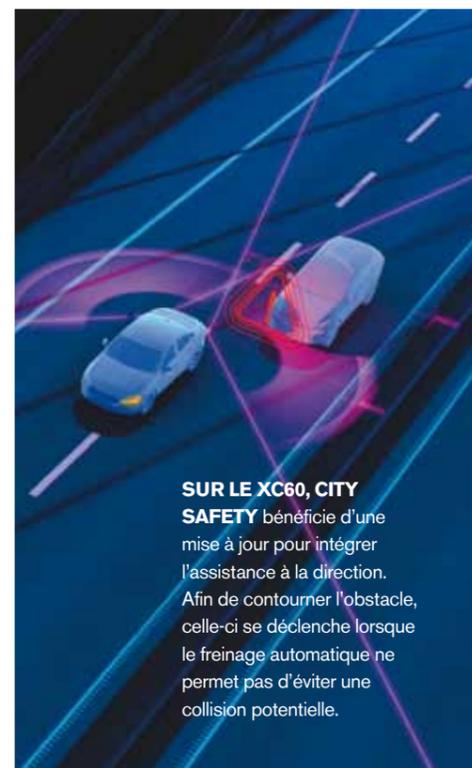
SÉCURITÉ ET CONVIVIALITÉ DANS LES GÈNES

Le nouveau XC60, l'un des véhicules les plus sûrs jamais conçu, regorge de nouvelles technologies. L'assistance à la direction fait son entrée dans l'écosystème révolutionnaire City Safety destiné à prévenir les collisions. Un nouveau système de sécurité baptisé « prévention de changement de voie sur la voie opposée » utilise cette assistance à la direction pour éviter ou atténuer les collisions frontales. Quant au système BLIS, qui détecte la présence de véhicules dans les angles morts, il s'appuie lui aussi sur l'assistance à la direction pour réduire le risque de collision en cas de changement de voie.

Le Pilote semi-automatique, système d'aide à la conduite semi-autonome le plus sophistiqué de Volvo, est proposé en option. Sa fonction consiste à gérer la direction, l'accélé-

ration et le freinage sur les routes bien signalisées jusqu'à 130 km/h.

Outre ces évolutions des systèmes de sécurité et de la conduite semi-autonome, le XC60 est le premier modèle Volvo à bénéficier des améliorations de son programme mondial de services connectés et de son interface utilisateur Sensus. Sur le grand écran central et tactile de 9 pouces, la programmation et l'utilisation de la fonction navigation devient encore plus simple. Un aspect parmi beaucoup d'autres visant à faciliter la communication entre la voiture, ses occupants et le monde qui les entourent. Pour terminer sur une bonne note, le XC60 a été conçu dès l'origine pour intégrer le système audio Bowers & Wilkins, une référence pour les amateurs de beau son.



SUR LE XC60, CITY SAFETY bénéficie d'une mise à jour pour intégrer l'assistance à la direction. Afin de contourner l'obstacle, celle-ci se déclenche lorsque le freinage automatique ne permet pas d'éviter une collision potentielle.

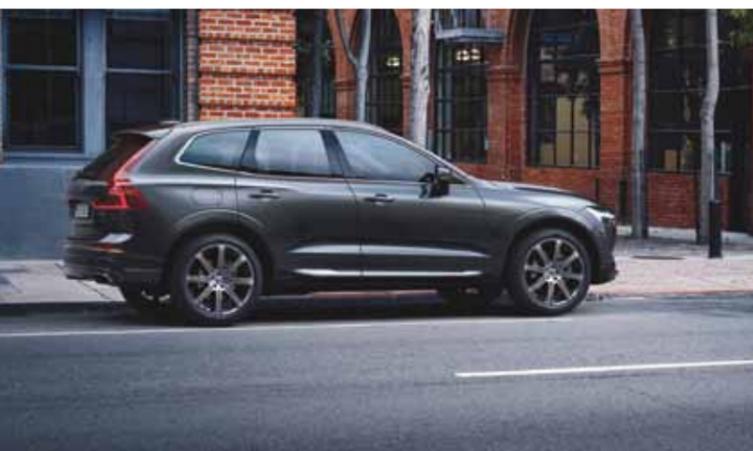
NOUVEAU
XC60

5 MOTEURS 4 FINITIONS

Dans un premier temps, le XC60 est disponible avec deux moteurs diesel D4 (190 ch) et D5 (235 ch) couplés à la transmission intégrale AWD et la boîte automatique à huit rapports Geartronic 8. En fin d'année 2017, le D4 sera aussi proposé en boîte manuelle (deux ou quatre roues motrices) et en deux roues motrices avec la Geartronic 8. Une version d'entrée de gamme D3 (150 ch) deux roues motrices verra le jour ultérieurement pour un prix aux alentours de 38 000 €.

En essence, les blocs T5 (254 ch) et T6 (320 ch) sont liés à la transmission intégrale et à la boîte Geartronic 8. A noter que le T5 sera proposé en deux roues motrices en fin d'année. Reste la version de prestige hybride rechargeable baptisée T8 Twin Engine, disposant du bloc essence de 320 ch et d'un moteur électrique de 87 ch. Rappelons qu'en France 25 % des ventes du XC90 sont réalisées en version hybride rechargeable.

Les quatre niveaux de finition sont valables sur l'ensemble de la gamme XC60. Momentum, la première, est déjà fort bien pourvue (City Safety, système multimédia, écran tactile de 9 pouces, système audio 10 HP). R-Design fait preuve d'un caractère plus sportif (boucliers spécifiques, jantes 19 pouces) et offre un châssis sport. Inscription joue davantage sur le raffinement (sellerie cuir, hayon électrique), tandis qu'Inscription Luxe vient coiffer l'ensemble avec une dotation très complète (toit ouvrant panoramique, pilotage semi-automatique).



« En 2 ou 4 roues motrices, diesel, essence ou hybride rechargeable, la gamme XC60 s'adapte à tous les besoins. »

Les tarifs **XC60** au 14/03/2017 (en € TTC, assistance 3 ans incluse)

Moteur	Transmission	Puissance	Momentum	R-Design	Inscription	inscription Luxe
D4*	BM6	190	44 500	49 320	50 620	55 730
D4*	Geartronic 8	190	46 700	51 520	52 820	57 930
D4 AWD	BM6	190	46 900	51 720	53 020	58 130
D4 AWD	Geartronic 8	190	49 100	53 920	55 220	60 330
D5 AWD	Geartronic 8	235	53 600	58 420	59 720	64 830
T5*	Geartronic 8	254	48 200	53 020	54 320	59 430
T5 AWD	Geartronic 8	254	50 600	55 420	56 720	61 830
T6 AWD	Geartronic 8	320	57 100	61 920	63 220	68 330
T8 Twin Engine	Geartronic 8	320+87	70 300	72 370	75 940	79 510

* arrivée prévue fin 2017

Momentum Business, une finition adaptée aux entreprises

(en € TTC, assistance 3 ans incluse)

Moteur	Transmission	Puissance	Momentum Business
D4*	BM6	190	46 420
D4*	Geartronic 8	190	48 620
D4 AWD	BM6	190	48 820
D4 AWD	Geartronic 8	190	51 020
D5 AWD	Geartronic 8	235	55 520
T8 Twin Engine	Geartronic 8	320+87	72 220

* arrivée prévue fin 2017

VENTES ET RÉSULTATS FINANCIERS

RECORDS EN SÉRIE

2016 a confirmé la tendance qui montre ces dernières années la progression constante de Volvo, tant dans ses ventes que dans ses résultats financiers.

Ces données confortent le bien-fondé de la stratégie premium du constructeur qui anticipe déjà une année 2017 encore meilleure.

En France, Volvo s'inscrit dans cette même dynamique.

Pour la troisième année consécutive, Volvo Cars a annoncé des ventes historiques en 2016 à 534 322 exemplaires, en progression de 6,2 % par rapport à 2015. Une performance d'autant plus intéressante qu'elle est portée par les deux grands marchés que sont la Chine (90 930 ventes, + 11,5 %) et les Etats-Unis (82 726 ventes, + 18,1 %). Dans ce contexte, l'objectif de 800 000 voitures vendues dès 2020 se montre ainsi réaliste.

Parallèlement, les résultats financiers du groupe ont bondi en 2016. Volvo Cars a en effet annoncé une importante hausse de son résultat d'exploitation qui progresse de 66 % pour s'établir à 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires net progresse de 10 % à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) tandis que la marge opérationnelle fait un bond de 4 % en 2015 à 6,1 % en 2016. Ce qui fait dire à Håkan Samuelsson, président de Volvo Cars : « Volvo va de succès en succès. Nos nouveaux modèles sont très prisés, les ventes atteignent des niveaux records et les bénéficiaires enregistrent une hausse sensible. Fort de ce constat, 2017 s'annonce elle aussi comme une année record en termes de ventes ».

DANS CE CONCERT MONDIAL DE LOUANGES, LA FRANCE N'EST PAS EN RESTE. Trois années consécutives de progression ont abouti, en 2016, à un total annuel de 15 599 immatriculations. Soit une belle montée de 12,4 % par rapport à 2015 sur un marché global en hausse de seulement 5,1 %. Dans la gamme, c'est encore le XC60 qui reste en tête des ventes, se permettant même de battre son record pour sa 9^e année d'exploitation avec 5 363 unités. Suivent les V40 et V40 Cross Country avec 4 605 unités, puis le XC90 avec 2 369 immatriculations, la version hybride rechargeable T8 Twin Engine enregistrant à elle seule 25 % des ventes. « Notre positionnement sur le segment premium est maintenant bien consolidé et nous pouvons faire profiter nos clients d'une expérience de haute qualité. La croissance enregistrée cette année est par ailleurs très encourageante et renforce notre volonté de faire face aux grands défis que s'est fixée notre marque pour 2017 », s'est félicité Yves Pasquier-Desvignes, président de Volvo Car France.



LES NOUVEAUX ENJEUX DE L'AUTOMOBILE

Aides à la conduite, voiture autonome, autopartage : le monde de l'automobile, à l'image de la société, est en pleine mutation. Partie prenante de toute problématique sociétale, Volvo est un acteur majeur de ce vaste mouvement. Avec une approche originale plaçant toujours l'humain au cœur de sa réflexion.

Is sont quatre : le père, la mère et leurs deux filles. Domiciliée à Göteborg, la famille Hain sera la première à participer au programme Drive Me d'étude sur la conduite autonome en situation réelle, avec de vraies voitures, sur des routes empruntées chaque jour par des milliers d'automobilistes.

A travers elle, Volvo veut démontrer son approche « en chair et en os » du développement des voitures autonomes. Au-delà de la technologie, l'humain doit rester la priorité. C'est à la technologie de s'adapter au conducteur, et non l'inverse. « Chez Volvo, nous ne faisons pas comme tout le monde, et ça ne date pas d'hier », confirme Håkan Samuelson, le président de Volvo Cars.

Le projet Drive Me est un programme de recherche collaboratif impliquant divers acteurs des secteurs publics, privés et universitaires. C'est certainement le projet de conduite autonome en situation réelle le plus sophistiqué, ambitieux et étendu à ce jour. Il prévoit la mise en circulation dès cette année de 100 voitures autonomes dans la région de Göteborg.

DANS LE MÊME DOMAINE, VOLVO ET AUTOLIV, LEADER MONDIAL DES SYSTÈMES DE SÉCURITÉ AUTOMOBILE, ont conclu un accord final portant sur la création à parts égales de la coentreprise baptisée Zenuity. C'est la première fois qu'un grand constructeur premium s'associe à un équipementier de premier rang pour développer de nouvelles technologies d'aide à la conduite et de conduite autonome. Basée à Göteborg, Zenuity opérera également depuis Munich et Détroit. Ses collaborateurs - 200 aujourd'hui, 600 à terme - sont issus des deux entreprises. Les premiers résultats tangibles de leurs recherches sont attendus pour 2019.



JAN CARLSON ET HÅKAN SAMUELSON, présidents d'Autoliv et de Volvo Cars, ont décidé d'unir leurs compétences au sein de Zenuity.



A GÖTEBORG, LA FAMILLE HAIN s'apprête à participer au programme Drive Me sur la conduite autonome en conditions réelles.



EN MATIÈRE DE VÉHICULE PARTAGÉ, VOLVO VIENT D'ANNONCER SON INTENTION DE CRÉER UNE NOUVELLE UNITÉ OPÉRATIONNELLE dédiée à la mobilité dans le cadre de sa stratégie de partage de voitures et autres services de mobilité.

Cette nouvelle unité s'appuiera sur Sunfleet, l'un des leaders mondiaux de l'autopartage racheté par Volvo en 1998. Basé en Suède, Sunfleet compte quelque 50 000 abonnés générant près de 250 000 transactions dans plus de 50 villes suédoises. Sunfleet donnera son ADN à cette nouvelle activité. A partir de là, Volvo envisage de se développer sur de nouveaux marchés pour offrir un tout nouvel éventail de services de mobilité.

Une démarche destinée à satisfaire les attentes de clients dont la perception dans la possession et l'utilisation des voitures est en train d'évoluer.



LES 90 ANS DE VOLVO À RÉTROMOBILE

1927-2017 : entre le lancement de la « Jakob » et celui du XC60, 90 ans se sont écoulés durant lesquels 20 millions de Volvo ont été produites. Si les temps ont changé, l'âme demeure. C'est ce que s'attache à démontrer le Volvo Club de France qui exposait au salon Rétromobile, début février, deux modèles emblématiques de la marque, une PV544 et une P1800.



A cette occasion et pour fêter le 90^e anniversaire de Volvo, un numéro spécial a été publié. Vous pouvez le lire en suivant ce lien :

www.media.volvocars.com/fr/fr-fr/media/pressreleases/203631

LE NOUVEAU XC60 DÉJÀ DISTINGUÉ...

A peine né et déjà récompensé ! C'est dans le cadre du salon de Genève que le XC60 a été distingué par une deuxième place sur le podium du Grand Prix RTL – Auto Plus. Celui-ci est déterminé par le choix des auditeurs de la station et des lecteurs du magazine. Dans la catégorie « Meilleure voiture de série », le Volvo XC60 a été plébiscité, derrière la DS7 Crossback et devant la Volkswagen Arteon. En présence de Christopher Baldelli, président du directoire de RTL, Yves Pasquier-Desvignes, président de Volvo Car France, a reçu le trophée dans les studios de la station (photo ci-dessous).



...LA BERLINE S90 AUSSI

Elue Berline Business Haut de Gamme 2017 par le magazine Kilomètre Entreprise, la Volvo S90 a dominé ses quatre concurrentes allemandes en fonction de critères d'utilisation professionnelle et en faisant valoir sa large gamme de technologies innovantes.

HÔTEL + V90 CROSS COUNTRY INCLUS !

LE TEMPS D'UN SÉJOUR HORS DU TEMPS, les clients en quête d'évasion sont invités à réserver le Get Away Lodge, situé non loin de la station de sports d'hiver animée d'Åre, dans le nord de la Suède. Ce chalet de haute montagne typique vient d'être rénové et meublé avec soin, en faisant la part belle à l'âme et au design scandinaves. Pour explorer les alentours dans les meilleures conditions, un Volvo V90 Cross Country flambant neuf est inclus dans l'offre.



LE GRAND SAUT AVEC HERMÈS

L'élite du jumping international avait rendez-vous du 17 au 19 mars au Grand Palais pour le Saut Hermès. Volvo était associé à l'événement en fournissant à l'organisation dix véhicules de sa gamme 90 pour aussi bien assister le montage des parcours d'obstacles qu'assurer le transport des cavaliers. Trois XC90, deux berlines S90, deux breaks V90 et trois V90 Cross Country constituaient une écurie Volvo parfaitement à sa place dans le gotha équestre.

SÉCURITÉ POUR LES PIÉTONS AUSSI

VOLVO CONFORTE SA PLACE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ AUTOMOBILE, avec sa nouvelle berline S90 et son nouveau break V90, en devenant le premier constructeur à obtenir six points à la procédure de test des systèmes de freinage d'urgence autonomes (AEB Piétons). Un tel résultat est dû à l'extrême efficacité de City Safety. En série sur tous les nouveaux modèles, ce système identifie les dangers potentiels sur la route, tels que les véhicules, les piétons, les cyclistes ou les grands animaux, de jour comme de nuit.

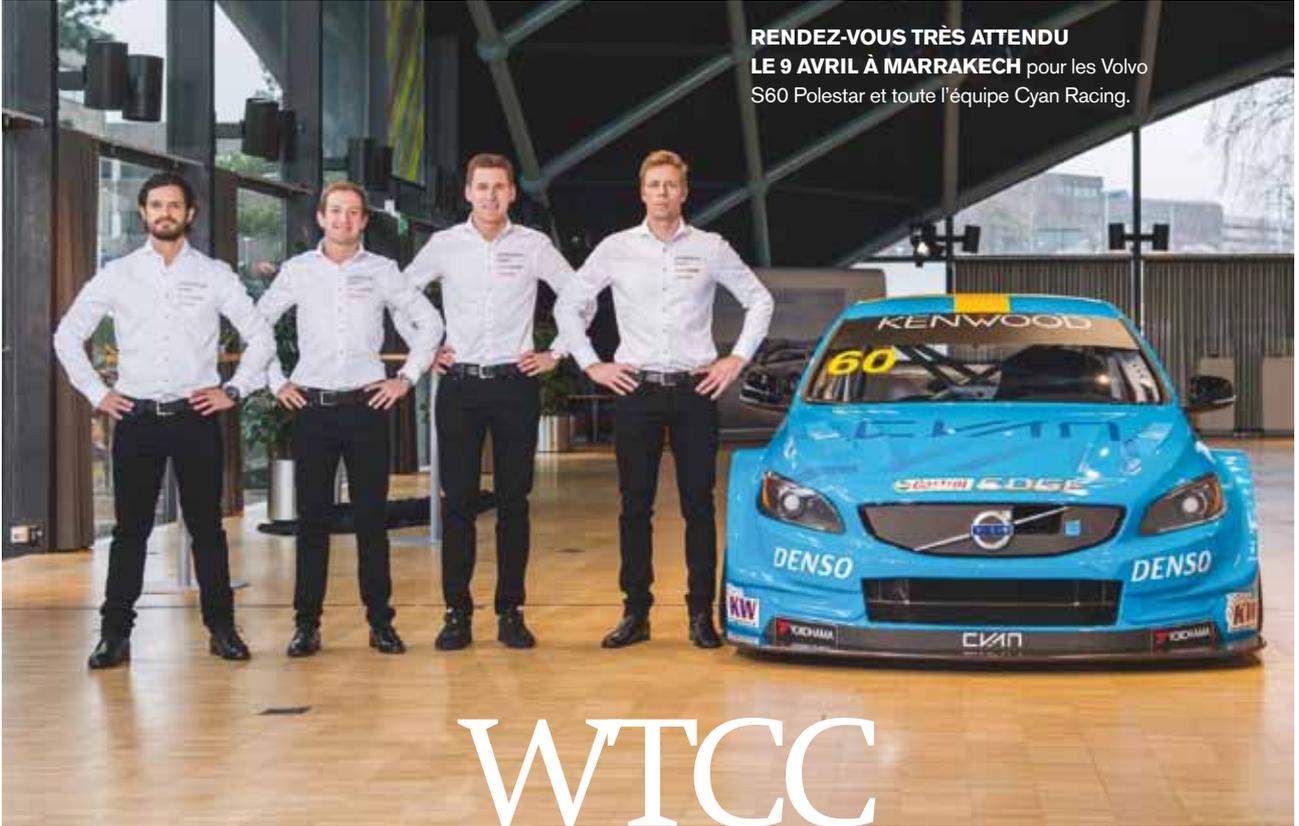


L'ÉTHIQUE COMME PRINCIPE

VOLVO CARS FIGURE AU PALMARÈS DES ENTREPRISES LES PLUS ÉTHIQUES AU MONDE.

Le constructeur a été distingué par l'Institut Ethisphere, acteur international de premier plan dont la mission est de définir et promouvoir des normes en matière d'éthique et de gouvernance d'entreprise. Une grande première pour Volvo Cars, qui compte parmi les quatre représentants de l'industrie automobile figurant à ce palmarès 2017 regroupant 124 entreprises au total.

**RENDEZ-VOUS TRÈS ATTENDU
LE 9 AVRIL À MARRAKECH** pour les Volvo
S60 Polestar et toute l'équipe Cyan Racing.



WTCC LES S60 POLESTAR VISENT LE TITRE

Après une première saison encourageante dans le championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC), les S60 Polestar TC1 du team Cyan Racing visent cette année le titre mondial.

Sacré défi à relever que la course au titre mondial dans ce championnat impitoyable qu'est le WTCC. La saison dernière, pour son baptême du feu, l'écurie suédoise avait décroché une victoire en Chine et un podium à Dubaï. Il faudra faire mieux en 2017 pour dominer la concurrence, notamment les redoutables Honda. Mais l'équipe nourrit de grandes espérances depuis l'arrivée dans son sein d'un renfort de poids en la personne du français Yvan Muller (photo ci-contre), quadruple champion du monde en 2008, 2010, 2011 et 2013, et pilote le plus titré de l'histoire du WTCC. Celui-ci a pu participer au développement de la voiture pendant l'intersaison ainsi qu'aux essais d'avant-saison, mi-mars, sur le circuit de Monza.

Se déclarant heureux de pouvoir partager son expérience, tant pour le pilotage que pour la stratégie de course, nul doute qu'il saura conseiller les trois pilotes officiels du team Polestar Cyan Racing : le suédois Thed Björk, l'argentin Nestor Giro-

lami et le néerlandais Nicky Catsburg. Premier rendez-vous le 9 avril à Marrakech, suivront Monza (30 avril), le Hungaroring (14 mai) et le Nürburgring (27 mai). Les 400 ch des S60 Polestar piaffent d'impatience. wtcc.polestar.com

