



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Apr 03, 2017 | ID: 207177

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 9,3 % en mars, et de 7,1 % au premier trimestre de l'année



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, a enregistré de fortes ventes en mars et affiche une progression de 9,3 % en glissement annuel, portée par une croissance à deux chiffres dans les régions Asie-Pacifique et EMEA. Les ventes totales sur le troisième mois de l'année s'élevèrent à 57 158 véhicules, contre 52 279 l'an dernier sur la même période.

La croissance au premier trimestre 2017 s'établit à 7,1 % et place l'entreprise en bonne voie pour enregistrer une quatrième année record d'affilée en termes de ventes.

En France, les immatriculations ont progressé de 4,3 % sur le mois avec 1 537 unités, soit une augmentation de 4,1 % pour le premier trimestre (4 247 voitures). Classement des ventes par modèle sur le mois de mars () et sur le 1er trimestre : Volvo XC60 (491) 1 512 +14,0 %, suivies des V40 et V40 Cross Country (383) 1 087 -13,1 % et du XC90 avec (286) 646 +0,9 %. A souligner, les XC60 et XC90 sont en tête dans leurs segments SUV premium.

La forte demande en modèles de la nouvelle gamme 90 est toujours le moteur des performances commerciales positives de Volvo, tandis que le XC60, dont le remplacement est imminent, reste le modèle le plus prisé dans le monde. Le tout nouveau XC60 a été dévoilé au Salon international de l'automobile de Genève le mois dernier et entrera en production dans l'usine de Torslanda, en Suède, ce mois-ci.

La région Asie-Pacifique enregistre une croissance des ventes en mars de 16,7 %, à 12 949 unités écoulées, une hausse soutenue par une forte performance en Chine, le plus gros marché de Volvo. Les ventes sur le marché chinois progressent de 20,6 %, à 9 095 véhicules, les modèles les plus vendus étant les XC60 et S60L produits localement, ainsi que le XC90 et la S90.

Les ventes dans la région EMEA ont progressé de 13,6 %, à 37 206 véhicules vendus, sous l'impulsion d'une solide performance en Suède et d'une croissance à deux chiffres au Royaume-Uni et en Allemagne. La région continue d'enregistrer une forte demande pour le V90 et le XC90, mais aussi pour le XC60, le SUV premium de taille intermédiaire le plus prisé en Europe. En Suède, la nouvelle S90 et le nouveau V90 ont permis à Volvo de conserver sa place en tête de liste des modèles les plus vendus.

Dans les Amériques, les ventes s'établissent à 6 687 véhicules, dont 5 356 rien qu'aux États-Unis. Le modèle le

plus apprécié dans la région est le XC60, suivi de près par le XC90.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Mars			Janvier - Mars		
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>
Région EMEA	32 757	37 206	13,6 %	72 169	78 820	9,2 %
Suède	6 432	7 106	10,5 %	16 047	17 716	10,4 %
Région Asie-Pacifique	11 095	12 949	16,7 %	28 348	32 872	16,0 %
Chine	7 542	9 095	20,6 %	19 636	23 335	18,8 %
Région Amériques	8 113	6 687	-17,6 %	19 300	16 641	-13,8 %
États-Unis	6 857	5 356	-21,9 %	16 361	13 476	-17,6 %
Autres marchés	314	316	0,6 %	774	815	5,3 %
TOTAL	52 279	57 158	9,3 %	120 591	129 148	7,1 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en mars, avec 18 420 véhicules écoulés (2016 : 14 676). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 11 452 unités vendues (2016 : 10 965). Le Volvo XC90 occupe la troisième place avec 7 661 véhicules vendus (contre 8 541 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique Volume de ventes du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo Sales Volume.

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Volume des ventes, Entreprise

Images liées



ID: 206849



ID: 203091



ID: 201094