



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Mar 13, 2017 | ID: 206549

Volvo Cars au palmarès 2017 des entreprises les plus éthiques au monde



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, a annoncé aujourd'hui avoir été distingué « World's Most Ethical Company® » par l'Institut Ethisphere, acteur international de premier plan dont la mission est de définir et promouvoir des normes en matière d'éthique et de gouvernance d'entreprise. Une grande première pour Volvo Cars, qui compte parmi les quatre représentants de l'industrie automobile figurant à ce palmarès 2017 de 124 entreprises au total.

« Je me félicite de voir Volvo Cars reconnu parmi les entreprises les plus éthiques au monde », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « La responsabilité d'entreprise fait partie de l'ADN de Volvo Cars, elle est solidement ancrée dans notre culture. Véritable évidence, l'éthique a aussi des retombées financières. »

Pour Maria Hemberg, Vice-présidente senior, Directrice Juridique et Présidente du Comité de Développement Durable de Volvo Cars, « le processus d'évaluation présidant au classement des Entreprises les plus éthiques au monde nous a aidés à faire évoluer constamment notre programme d'éthique et de conformité. Cette distinction est une marque de reconnaissance des efforts déployés pour promouvoir des pratiques éthiques et responsables, tant au sein de notre Groupe qu'à l'extérieur. »

« Félicitations à tous les collaborateurs de Volvo Car Group pour avoir été sacrés parmi les entreprises les plus éthiques au monde ! », a salué Timothy Erlich, Directeur général d'Ethisphere. « Volvo Cars fait la promotion de la diversité et de l'intégration, favorise le leadership éthique et se conduit en entreprise citoyenne. »

La stratégie de Volvo Cars est portée par un programme global d'éthique et de conformité visant à prévenir et à atténuer un ensemble de risques d'ordre juridique et éthique dans des domaines tels que la corruption, les droits de l'homme, le droit de la concurrence, le contrôle des exportations et la confidentialité des données. Cette charte déontologique comprend un [Code de Conduite](#) fondé sur des conventions et normes internationales qui régissent et guident les actions de tous les collaborateurs et partenaires commerciaux du constructeur. Volvo Cars s'est engagé à promouvoir une culture du leadership éthique. Dans cette optique, un nouveau programme de formation des managers a été déployé en 2016 pour promouvoir des pratiques commerciales éthiques et responsables. À ce jour, il a été suivi par plus de 400 collaborateurs.

Note aux rédacteurs :

À propos de l'Institut Ethisphere

L'Institut Ethisphere® est un acteur international de premier plan dont la mission est de définir et promouvoir des normes éthiques propices à la bonne gouvernance des entreprises, à la confiance des marchés et au succès des entreprises. Ethisphere jouit d'une solide expertise en matière d'évaluation et de définition de normes éthiques fondamentales basées sur l'analyse de données afin d'aider les entreprises à améliorer leur gouvernance. Ethisphere honore l'excellence à travers son programme de reconnaissance des Entreprises les plus éthiques au monde, met à disposition une communauté d'experts de l'industrie réunis au sein de l'alliance BELA (Business Ethics Leadership Alliance) et présente les tendances et les bonnes pratiques éthiques dans la publication de son *Ethisphere Magazine*.

Pour en savoir plus sur Ethisphere, rendez-vous sur <http://ethisphere.com>.

Classement des Entreprises les plus éthiques au monde : méthodologie et notation

L'évaluation des Entreprises les plus éthiques au monde repose sur un système de classement appelé [Ethics Quotient](#)® (ou Quotient Ethique) mis au point par l'Institut Ethisphere pour évaluer, à partir de critères quantitatifs, la performance d'une entreprise de manière objective, cohérente et standardisée. Au lieu de prendre en compte tous les aspects liés à la gouvernance de l'entreprise, au risque, au développement durable, à la conformité et à l'éthique, les informations recueillies fournissent un échantillon complet de critères de compétence clés.

Les résultats sont regroupés en cinq grandes catégories : programme d'éthique et de conformité (35 %), citoyenneté et responsabilité d'entreprise (20 %), culture de l'éthique (20 %), gouvernance (15 %) et leadership, innovation et réputation (10 %) et sont attribuées à toutes les entreprises participant au processus.

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés :

Environnement, Corporate, Développement durable

Images liées



ID: 206679

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 199902



ID: 199908