

**MITSUBISHI MOTORS LANCERA EN 2025 UNE OFFENSIVE SUR LE SEGMENT C
AVEC UN SECOND SUV, AJOUTANT DES MOTORISATIONS THERMIQUE ET HYBRIDE
AU MODÈLE 100% ÉLECTRIQUE DÉJÀ ANNONCÉ**

- **Mitsubishi Motors introduira, au cours de l'exercice 2025, un second SUV du segment C en complément du véhicule 100% électrique déjà annoncé.**
- **Ce second SUV, doté de motorisations essence (ICE) et full hybride (HEV), maximisera la couverture du plus grand segment européen.**
- **L'introduction de deux nouveaux SUV C portera à cinq le nombre de nouveaux modèles lancés par Mitsubishi Motors en Europe sur la période 2023-2025, après ASX et COLT en 2023, et le porte-drapeau Outlander PHEV en 2024.**
- **Développés pour l'Europe, les deux nouveaux SUV C constitueront la base d'une gamme de SUV électrifiés, très compétitive, avec des technologies ADAS avancées et une connectivité de pointe avec Google intégré.**

Amstelveen, le 28 octobre 2024 – Mitsubishi Motors a annoncé aujourd'hui la poursuite de son offensive produit en Europe avec un deuxième nouveau SUV du segment C qui sera lancé en 2025. Ce nouveau SUV C sera doté de motorisations essence (ICE) et full hybride (HEV), de technologies de sécurité avancées et d'une connectivité de pointe avec Google intégré.

Ce nouveau modèle s'ajoute au SUV C 100 % électrique déjà annoncé* qui sera le premier véhicule 100% électrique lancé par Mitsubishi Motors en Europe depuis que la marque a introduit en 2010 l'i-MiEV, le premier véhicule électrique au monde produit de série par un grand constructeur.

L'arrivée de ces deux nouveaux modèles en 2025, après le lancement des COLT et ASX en 2023, et du modèle phare Outlander PHEV durant l'exercice 2024, portera à cinq le nombre de nouveaux modèles lancés entre 2023 et 2025.

Aux côtés de l'iconique Outlander PHEV, ces nouveaux SUV constitueront la base d'une gamme de SUV électrifiés, intégrant des motorisations 100% électrique (BEV), hybride rechargeable (PHEV) et hybride (HEV), des systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) et Google intégré pour une connectivité sans précédent.

« Avec cette approche en deux volets sur le plus grand segment européen (C-SUV), nous proposerons une gamme complète de motorisations électrifiées afin de couvrir un large éventail de prix et de besoins des clients », a déclaré Frank Krol, Président et CEO de Mitsubishi Motors Europe. « Avec en plus l'ensemble des technologies ADAS et la connectivité Google intégrée, Mitsubishi Motors est prêt à continuer à avancer vers la mobilité de demain. »



Les deux nouveaux SUV seront produits en Europe par le Groupe Renault.

** annoncé le 6 décembre 2023.*

###