



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication Mar 02, 2017 | ID: 204978

### Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 5,7 % en février



**Volvo Cars, le constructeur automobile premium, poursuit sa lancée vers une nouvelle année record pour ses ventes avec une hausse de 5,7 % en février, en glissement annuel. Les ventes totales sur le second mois de l'année s'élèvent à 36 515 véhicules, contre 34 552 l'an dernier sur la même période. La croissance sur les deux premiers mois de 2017 s'élève à 5,4 %.**

**En France, le mois de février a été exceptionnel avec une croissance de 28,2% (1 628 immatriculations) comparé à février 2016 sur un marché à -2,9%. Toujours en tête des ventes, le XC60 comptabilise 631 unités +48,5%, suivi par les V40 et V40 Cross Country (430 unités) en hausse de 5,7%. En progression de 2,3%, le SUV premium XC90 totalise 177 unités.**

La forte demande en modèles de la nouvelle gamme 90 a été le moteur des performances commerciales positives de Volvo, tandis que le XC60, dont le remplacement est imminent, reste le modèle le plus prisé dans le monde. Un tout nouveau XC60 sera lancé au Salon international de l'automobile de Genève la semaine prochaine.

La région Asie-Pacifique enregistre une croissance des ventes de 19,4 %, à 8 724 unités écoulées, une hausse soutenue par une forte performance en Chine, le plus gros marché de Volvo. Les ventes sur le marché chinois progressent de 20,8 %, à 5 878 véhicules, les modèles les plus vendus étant les XC60 et S60L produits localement, ainsi que le XC90 et la S90.

Dans la région EMEA, les ventes sont en hausse de 5,1 %, avec 21 892 véhicules écoulés. Les marchés clés tels que la Suède, le Royaume-Uni et l'Italie affichent une performance solide, avec une forte demande pour le V90 et le XC60, SUV premium de taille intermédiaire le plus populaire en Europe. En Suède, la nouvelle S90 et le nouveau V90 ont permis à Volvo de retrouver sa place en tête de liste des modèles les plus vendus.

Dans les Amériques, les ventes s'établissent à 5 625 véhicules, dont 4 651 rien qu'aux États-Unis. Le modèle le plus apprécié dans la région est le XC60, suivi de près par le XC90.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

Février

Janvier - Février

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>
<b>Région EMEA</b>	20 837 21	21 892 5,1 %		39 412 241	61 45,6 %	
Suède	5 674	6 071 7,0 %		9 615	10 610 10,3 %	
<b>Région Asie-Pacifique</b>	7 308	8 724 19,4 %		17 253 19	923 15,5 %	
Chine	4 866	5 878 20,8 %		12 094 14	240 17,7 %	
<b>Région Amériques</b>	6 156	5 625 -8,6 %		11 187 9	954 -11,0 %	
États-Unis	5 262	4 651 -11,6 %		9 504	8 120 -14,6 %	
<b>Autres marchés</b>	251	274 9,2 %		460	499 8,5 %	
<b>TOTAL</b>	34 552 36	51 55,7 %		68 312 71	99 05,4 %	

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en février, avec 11 393 véhicules écoulés (2016 : 9 425). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 6 409 unités vendues (2016 : 6 200). Le Volvo XC90 occupe la troisième place avec 5 000 véhicules vendus (contre 6 056 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

#### **Volvo Car Group en 2016**

*Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.*

#### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*



ID: 203091

**PLUS D'IMAGES** ▶



ID: 203095



ID: 201094