



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 08, 2017 | ID: 204394

Volvo Cars annonce un résultat d'exploitation de 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros) en 2016



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce une importante hausse de son résultat d'exploitation en 2016, qui progresse de 66 % pour s'établir à 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015, tandis que ses ventes mondiales atteignent un nouveau record de 534 332 véhicules.

Le chiffre d'affaires net du constructeur suédois progresse de 10 % à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros), à comparer avec les 164 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) enregistrés en 2015. Sa marge opérationnelle fait, quant à elle, un bond de 4 % en 2015 à 6,1 % en 2016.

Ces résultats confirment l'accélération de la transformation financière et opérationnelle en cours de Volvo. Les ventes mondiales affichent une hausse de 6,2 %, portées par une croissance de 11,5 % en Chine et une envolée de 18,1 % aux États-Unis, les deux principaux marchés du constructeur.

« Volvo va de succès en succès », se réjouit Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Nos nouveaux modèles sont très prisés, les ventes atteignent des niveaux records et les bénéfices enregistrent une hausse sensible qui reflète l'implication de l'ensemble nos collaborateurs. Fort de ce constat, 2017 s'annonce, elle aussi, comme une année record en termes de ventes ».

Pour en savoir plus sur la performance financière de l'entreprise, [consultez cette page](#). Ces résultats seront détaillés lors de la conférence de presse donnée à 10 heures CET, laquelle peut être suivie en cliquant [ici](#).

Le dernier exercice a marqué un tournant pour Volvo Cars.

Pour la première fois en 89 ans d'histoire, en mai dernier, le constructeur a lancé une émission obligataire de 500 millions d'euros, suivie en novembre d'une deuxième émission, d'un montant de 3 milliards de SEK (317 millions d'euros). En décembre, Volvo Cars a levé 5 milliards de SEK supplémentaires (528 millions d'euros) grâce à la vente d'actions privilégiées à trois institutions.

Sur le front opérationnel, Volvo Cars a terminé courant 2016 le déploiement d'une nouvelle gamme 90 prestigieuse qui légitime le repositionnement de la marque sur le segment des constructeurs premium.

Cette même année, Volvo Cars a par ailleurs annoncé deux nouvelles alliances appelées à renforcer son leadership en matière de conduite autonome, de connectivité et de sécurité.

En août, le constructeur suédois s'est associé à Uber, le spécialiste du partage de voitures, pour développer la

nouvelle génération de voitures autonomes. Puis, en septembre, il a annoncé son intention de créer une nouvelle joint-venture avec Autoliv, leader mondial des systèmes de sécurité automobile, pour développer un logiciel de conduite autonome. C'est la première fois qu'un grand constructeur premium s'associe à un équipementier de premier rang pour développer de nouvelles technologies d'aide à la conduite ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) et de conduite autonome.

« Avec ces partenariats, Volvo Cars se place en position stratégique pour anticiper les évolutions de l'industrie de l'automobile à venir. La rentabilité durable, la hausse des ventes et les nouvelles initiatives commerciales sont des thèmes qui trouveront leur prolongement en 2017 », a précisé M. Samuelsson.

Taux de change au 7/02/17 : 1 SEK pour 0,10565 €

Volvo Car Group en 2015-2016

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 30 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 203044



ID: 199651



ID: 199903

PLUS D'IMAGES ▶