



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jan 26, 2017 | ID: 203455

La Volvo S90 élue Berline Business Haut de Gamme de l'Année 2017 par le magazine Kilomètres Entreprise



Le haut-de-gamme automobile à la suédoise, la série 90 de Volvo, ne cesse de conquérir les distinctions ! Lors de la deuxième édition des « Trophées Voitures Business de l'Année » du magazine français Kilomètres Entreprise, la Volvo S90 a remporté le prix dans la catégorie « Berline Haut de Gamme de l'Année 2017 ». Le trophée a été remis le 20 janvier 2017 à Paris.

Les trophées « Voitures Business de l'Année » du magazine Kilomètres Entreprise récompensent 9 véhicules par an selon leur catégorie et sur la base de critères d'utilisation professionnelle en entreprise.

Le jury, composé de 12 journalistes essayeurs professionnels, a pu cette année choisir parmi 75 voitures prétendantes, sur la base de leur capacité à l'usage professionnel, leur coût global de détention, leur qualité générale, leurs qualités routières et leur équipement.

Dans la catégorie des « Berlins Haut de Gamme Business 2017 », la Volvo S90 est lauréate face à 4 concurrentes allemandes.

Distinguée pour ses multiples qualités adaptées aux utilisateurs de véhicules d'entreprise, la Volvo S90 a notamment su faire valoir une large gamme de technologies innovantes. Le pilote semi-automatique (fonctionnalité sophistiquée de conduite autonome partielle) et le système de sécurité City Safety optimisé (avec notamment la détection des grands animaux) s'allient à une gamme de motorisations modernes et souples d'utilisation, bientôt complétée par une version hybride rechargeable T8 Twin Engine.

Le prix a été remis par le magazine Kilomètres Entreprises, lors d'une cérémonie organisée le 20 janvier 2017 à l'Auberge du Moulin de Paris, à Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France et Nathalie Davenne, Responsable des Ventes Sociétés.

« Nous tenons à remercier le jury des journalistes professionnels réunis par Kilomètres Entreprises, qui a su reconnaître tout le potentiel de la Volvo S90 pour les entrepreneurs et dirigeants d'entreprises. Nous sommes très heureux et fiers que notre berline S90 ait reçu le Trophée Voiture Business de l'Année dans la catégorie Berline Haut de Gamme ; ce prix confirme toute la confiance que nous avons dans le succès de la nouvelle gamme Volvo

sur le marché des entreprises comme celui des particuliers », se félicite Yves Pasquier-Desvignes, ajoutant : « Nous avons récemment confirmé les très bonnes performances de Volvo en 2016. Fort de ces résultats, avec des nouveautés majeures annoncées, notre réseau de concessionnaires se développe. C'est ensemble, avec nos partenaires et les équipes de Volvo Car France, que nous construisons un avenir plein de promesses. »

Volvo redéfinit les standards du haut-de-gamme automobile

Dévoilée lors du salon de l'Automobile de Détroit 2016, la Volvo S90, nouvelle berline premium du constructeur suédois, s'inscrit dans le renouveau de la gamme Volvo et spécifiquement celui du haut-de-gamme, la série 90. Inaugurée par le très remarqué SUV premium XC90, la gamme 90 a été successivement complétée par l'arrivée de la berline S90, du break V90, puis de sa déclinaison emblématique V90 Cross Country.

Les porte-drapeaux du constructeur de Göteborg ont été auréolés de multiples distinctions internationales (plus de 130 pour le XC90 depuis sa présentation), saluant la capacité de Volvo Cars à renouveler son design et à redéfinir les standards du haut de gamme traditionnel, en mêlant élégance discrète, puissance suggérée, confort et luxe caractéristiques de la marque scandinave.

Images liées



ID: 203456