



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

### Communiqués

---

Date de publication Jan 26, 2017 | ID: 202908

### Volvo Cars vous invite à redécouvrir vos passions avec le V90 Cross Country



**À travers sa campagne pour le nouveau V90 Cross Country, le constructeur premium Volvo Cars vous met au défi de renouer avec vos grandes passions.**

Selon une étude menée par Volvo Cars, six personnes sur dix dans le monde souhaiteraient consacrer davantage de temps à des activités de plein air, au premier rang desquelles la randonnée, la course à pied et le vélo. Parmi les gens qui se sentent dans l'impossibilité de donner la priorité à leurs loisirs, ils sont 68 % à indiquer que le travail occupe une trop grande place dans leur vie. S'appuyant sur ces enseignements, la campagne de Volvo Cars pour le nouveau V90 Cross Country invite les gens à redécouvrir les passions et les aventures qui les faisaient vibrer et auxquelles ils accordaient jadis la priorité.

« La plupart d'entre nous atteignons un stade de notre existence où nous faisons passer notre carrière professionnelle avant des passions comme le ski ou le surf, par exemple. En s'installant dans un style de vie confortable, certains perdent leur goût de l'aventure. Cette campagne nous rappelle que le moment est venu de nous reconnecter avec les gens et les passions que nous aimons par-dessus tout et de croquer la vie à pleines dents », explique Thomas Andersson, Vice-Président Marketing Monde au sein de Volvo Car Group.

Puisant son inspiration chez le regretté philosophe britannique Alan Watts, la nouvelle campagne encourage les gens à redécouvrir leurs passions oubliées, à redéfinir leurs priorités dans la vie et à profiter davantage de l'instant présent.

« Loin des images vues et revues de décors champêtres ou de prouesses tout-terrain, le V90 Cross Country est présenté comme un passeport pour l'évasion, un complice idéal pour aider les gens à s'évader d'un quotidien frénétique et trouver le fameux équilibre entre vie professionnelle et vie privée », poursuit Thomas Andersson.

Tourné au Canada, à Vancouver et dans ses environs, le film de la campagne publicitaire met en scène quatre actifs qui retrouvent leurs êtres chers et les passions de leurs jeunes années, fuyant la ville à bord de leur Volvo V90 Cross Country pour aller surfer, pêcher ou prendre des photos en pleine nature.

Les images ont pour toile de fond sonore le célèbre discours « *Live Fully Now* » (Vivre pleinement maintenant) prononcé en 1959 par le philosophe Alan Watts, dans lequel il dissuade les gens de ne vivre que pour le lendemain et les encourage à vivre l'instant présent et à se consacrer davantage à leurs véritables passions. Le message est limpide : *You Can't Live at All, Unless You Can Live Fully, Now*, autrement dit « On ne vit rien, si on ne vit pas pleinement... maintenant ».

La nouvelle campagne sera lancée le 26 janvier à 9h00 au niveau international et le 12 février en France en

télévision, digital et réseaux sociaux #EchappezVous

Visionnez la campagne et suivez Volvo Car France sur :

<https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>

<https://twitter.com/VolvoCarFR>

<https://www.instagram.com/volvocarfr>

<https://www.youtube.com/user/rpvolve>

<http://www.volvocars.com/fr>

#### **Note aux rédacteurs :**

Le philosophe britannique Alan Watts (1915–1973) s'est rendu célèbre en interprétant et en popularisant la pensée orientale auprès du public occidental. À la fin des années soixante, il est devenu une icône de la contre-culture, et a été invité à s'exprimer aux quatre coins des États-Unis et de l'Europe. Il a publié 25 ouvrages et sa bibliothèque sonore comprend plus de 400 interventions. Aujourd'hui encore, il fait l'objet d'un immense intérêt, comme en témoignent les près de dix millions de téléchargements en podcast et sur YouTube. Ses idées sont particulièrement populaires auprès des communautés prônant le retour à la nature. Son héritage est géré par son fils, Mark Watts. <http://www.alanwatts.org/>

#### **Volvo Car Group en 2015-2016**

*Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale. Les résultats financiers complets pour 2016 seront annoncés en février.*

#### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 30 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

#### **Images liées**



ID: 203046



ID: 203043



ID: 203044

**PLUS D'IMAGES** ▶