



LA BONNE PIÈCE.
AU BON MOMENT. PARTOUT.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16.01.2026 | St. Quentin-Fallavier

MGA opère un repositionnement tarifaire stratégique pour booster sa compétitivité

La transformation est en marche au sein de MGA, marque de pièces de rechange automobiles. Après avoir annoncé un plan de développement de grande envergure au salon Equip'Auto 2025, MGA poursuit avec l'annonce d'un repositionnement tarifaire de certaines de ses gammes pour reconquérir les ateliers. Cette annonce confirme sa nouvelle signature : « La bonne pièce. Au bon moment. Partout. ».

La marque **MGA**, reconnue pour son savoir-faire, la qualité de ses produits et son expertise logistique, poursuit sa mutation et annonce aujourd'hui une évolution stratégique de sa politique tarifaire. Son ambition est claire : **redevenir une marque performante et compétitive.**

Des tarifs plus compétitifs

Depuis le 5 janvier 2026, les **gammes « freinage »** (plaquettes et disques de frein) et **« filtration »** (filtres à air, filtre habitacle, carburant, huile) ont connu une révision globale de leur tarif ; soit **près de 4 000 références** au total. Cette révision affiche une baisse des prix à deux chiffres en moyenne sur les gammes concernées. Rendue possible grâce à une réflexion approfondie et des décisions éclairées sur l'approvisionnement et toujours sans concession sur la qualité, elle rééquilibre le rapport qualité/prix de ses gammes auprès de ses clients professionnels mais également auprès des clients finaux.

A la reconquête des ateliers

Cette révision s'inscrit dans le plan global de repositionnement de la marque et constitue une étape incontournable dans la reconquête des ateliers et la conquête de nouveaux clients. Tout en optimisant le rapport qualité/prix de nos gammes de produits, elle vise à restaurer la rentabilité de nos partenaires : distributeurs, réparateurs, conducteurs...

À travers cette démarche, MGA entend renouer avec les fondamentaux qui ont fait sa notoriété et bâti sa réputation depuis 1977 : expertise technique, proximité avec les professionnels de l'après-vente automobile et engagement durable dans la qualité. **La marque affirme ainsi sa volonté de s'inscrire comme un partenaire fiable et compétitif, capable d'accompagner les acteurs de l'après-vente automobile dans la durée.**

*« Redonner de la cohérence et de la compétitivité à nos gammes, tel est le fil rouge de notre réflexion stratégique. Toutefois, sans jamais compromettre la qualité, ni la fiabilité de nos produits. Cette redéfinition de nos gammes a été rendue possible grâce à une collaboration étroite menée avec les usines de fabrication », a ajouté **Olivier Cor**, Directeur Marketing & Communication de MGA.*

« Cela fait près de deux ans que nous travaillons sur le sujet, et nous sommes ravis de voir enfin nos clients bénéficier d'une offre de qualité plus



LA BONNE PIÈCE.
AU BON MOMENT. PARTOUT.

attractive économiquement ! Les premiers retours de nos clients historiques sont très positifs et nous entrons dans une phase de conquête auprès de nouveaux clients désireux d'apporter une solution sur un marché très concurrentiel » a souligné **Marc Van Puyvelde**, Directeur Général de MGA.

À PROPOS DE MGA

Fondée en 1977, MGA est une entreprise reconnue dans la conception de gammes complètes de pièces de rechange pour l'industrie automobile, implantée à St. Quentin-Fallavier, en région Auvergne-Rhône-Alpes. Avec 48 années d'expérience, 9 plateformes locales de distribution et un stock centralisé, un catalogue de plus de 22 000 références et une disponibilité de plus de 99% en 2025, MGA accompagne quotidiennement les professionnels de l'après-vente automobile dans leur activité. En 2024, l'entreprise compte plus de 85 collaborateurs pour un CA de 40M€ et poursuit son évolution tout en conservant ses valeurs : proximité, qualité, fiabilité, disponibilité, réactivité, agilité, sens du service et le respect de l'humain. En 2027, MGA fêtera ses 50 ans.



LA BONNE PIÈCE.
AU BON MOMENT.
PARTOUT.

Site officiel : mgadistribution.fr