

Press Release

IVECO prend la route pour une tournée européenne donnant vie au 'Spirito in Movimento' et présente la gamme 2026 à travers tout le continent

- *Un périple de 5 000 km à travers l'Europe pour faire découvrir l'initiative 'Spirito in Movimento' d'IVECO à ses clients et partenaires*
- *Ce road tour européen a pour but de transformer la vision de la marque en une expérience concrète sur la route*

Guyancourt, le 27 août 2026 – Après l'événement 'IVECO Experience' qui s'est tenu à Turin en juillet, 'Spirito in Movimento' prend désormais vie à travers le continent grâce à un road tour européen. En rapprochant IVECO de ses clients, concessionnaires et partenaires, cette initiative permettra de partager la vision de la marque avec les marchés et les communautés qu'elle dessert.

Le road tour européen incarne l'essence même de *Spirito in Movimento*. Plus qu'une simple tournée de présentation, c'est un voyage qui reflète l'engagement d'IVECO à rester proche de ses parties prenantes. Au cours des deux prochains mois, une flotte de huit véhicules parcourra plus de **5 000 kilomètres** à travers l'Europe, en passant par **cinq étapes : Prague, Francfort, Le Mans, Amsterdam et Madrid**, afin de faire découvrir l'écosystème de produits et de services.

Chaque événement rassemblera des opérateurs de transport, des concessionnaires, des partenaires et des journalistes venus de toute l'Europe. Prague – première étape le 28 août – accueillera des invités de la République tchèque et des marchés voisins, notamment d'Europe centrale et orientale, d'Autriche et de Pologne ; Francfort réunira des clients d'Allemagne et de Suisse ; Le Mans accueillera des participants français à l'occasion des 24 Heures Camions ; Amsterdam réunira des invités des pays du Benelux et des pays nordiques ; tandis que la dernière étape à Madrid, en octobre, rassemblera des clients d'Espagne et du Portugal. Au total, ces événements devraient permettre à plus de 1 200 invités de découvrir les dernières innovations d'IVECO et la nouvelle ambition de la marque.

Au-delà de ces événements, la tournée passera également par certains des moments les plus passionnants de la saison de sport automobile, reflétant le lien de longue date qui unit IVECO à la course automobile grâce à ses partenariats durables avec le **MotoGP** et le **Championnat d'Europe de course de camions Goodyear FIA (ETRC)**. La caravane accompagnera les principales manches du MotoGP à Misano

et Valence, ainsi que certaines courses de l'ETRC, à **Most, Zolder** et **Le Mans**, avant d'atteindre **Jarama** pour la finale du championnat.

Cette tournée a été conçue pour favoriser un dialogue direct avec la communauté IVECO, en offrant des occasions uniques de découvrir en avant-première le nouvel écosystème de produits et de services 2026 d'IVECO, et d'approfondir la connaissance des solutions conçues pour soutenir la productivité, l'efficacité et la durabilité.

« Spirito in Movimento est l'énergie qui anime nos collaborateurs, inspire notre innovation et renforce les relations que nous tissons chaque jour avec nos clients, nos concessionnaires et nos partenaires à travers l'Europe, » a déclaré Davide Dagri, Directeur marketing chez IVECO. *« La tournée européenne donne vie à cet esprit en l'amenant directement sur les routes, les marchés et au sein des communautés que nous servons. En allant à la rencontre des clients là où ils exercent leurs activités, en étant à l'écoute de leurs besoins et en leur présentant concrètement notre écosystème 2026, nous créons des occasions significatives de nouer des liens, de partager notre vision de l'avenir du transport et de démontrer la fiabilité, l'innovation et la passion qui caractérisent IVECO. »*

Le périple s'achèvera à l'usine IVECO à Madrid avec une nouvelle édition de la célèbre « S-Way Experience », un événement client dédié à la découverte de l'ensemble de la gamme de poids lourds de la marque, qui a attiré ces dernières années plus de 1 500 clients venus de toute l'Europe.

Partant de Turin, berceau de la marque, ce road tour européen marque le début d'un nouveau chapitre d'engagement auprès de la communauté des transporteurs. Ce périple, fondé sur l'écoute, la collaboration et une ambition commune, renforce le rôle d'IVECO en tant que partenaire de confiance pour les entreprises à travers l'Europe.

IVECO

IVECO est une marque d'Iveco Group qui conçoit, fabrique et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds destinés à une grande variété d'applications.

Guidée par sa philosophie « Spirito in Movimento », IVECO évolue de simple constructeur automobile vers un véritable partenaire de mobilité, en plaçant la qualité, l'expérience client et une approche de l'innovation centrée sur l'humain au cœur de toutes ses activités. Cette vision s'articule autour de trois piliers : 'Le mouvement par le design', qui incarne

l'excellence technique et le design italien caractéristique ; 'Le mouvement par l'expérience', qui permet la mise en place d'un écosystème fluide et connecté de véhicules et de services ; et 'Le mouvement par la famille', qui reflète l'engagement d'IVECO à rester proche de ses clients, de ses conducteurs et de ses partenaires tout au long de leur parcours.

Grâce à un réseau mondial de plus de 2 300 points de service, IVECO garantit un soutien constant, une qualité de service élevée et une disponibilité optimale partout où ses véhicules circulent, en accompagnant ses clients et ses conducteurs à chaque étape de leur parcours.

Ancrée dans son héritage italien, IVECO allie l'excellence technique au design, à la performance et au souci du détail, pour créer des solutions de mobilité efficaces, distinctives et centrées sur l'humain.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr