

## Press Release

### IVECO dévoile sa gamme 2026 et accélère sa transformation en partenaire de mobilité

- Avec la gamme 2026, IVECO lance une nouvelle génération de véhicules conçus pour réduire le coût total de détention (TCO), améliorer le confort du conducteur et atteindre des gains d'efficacité mesurables dès le premier jour.
- L'offre de services considérablement renforcée permet aux gestionnaires de flottes de mieux maîtriser leurs coûts, d'optimiser leurs opérations et d'accroître la disponibilité des véhicules, renforçant ainsi la capacité d'anticipation et la continuité de leur activité.
- Qu'il s'agisse du renforcement de son réseau ou d'initiatives dédiées aux conducteurs, comme l'IVECO Fidelity Club et l'IVECO Academy, la marque poursuit sa transformation afin de s'affirmer comme un partenaire de mobilité de long terme, au-delà de son rôle de constructeur.

Guyancourt, le 7 juillet 2026 – IVECO a présenté sa toute nouvelle offre de véhicules et services lors de l'événement **IVECO Experience 2026**, à Turin du 1<sup>er</sup> au 4 juillet. Bien plus qu'un simple lancement, cet événement a illustré l'évolution de la marque, qui va au-delà de son rôle de constructeur en se positionnant comme partenaire créateur de valeur pour celles et ceux qui assurent chaque jour la circulation des marchandises, le fonctionnement des entreprises et la vitalité des territoires. Une ambition résumée par sa signature : *Spirito in Movimento*.

« La nouvelle gamme IVECO 2026 est le fruit d'une écoute attentive des conducteurs et des gestionnaires de flottes. Nous ne nous contentons pas de relever la barre en matière de véhicules, nous améliorons l'expérience dans son ensemble. De la cabine au réseau de service après-vente, chaque élément a été conçu pour apporter une valeur supplémentaire et mesurable à nos clients, en rendant les opérations plus efficaces, plus prévisibles et plus humaines », a déclaré Luca Sra, Président de la Business Unit Truck d'Iveco Group.

#### Un écosystème de solutions conçu autour des besoins des clients

Pour un gestionnaire de flotte, l'acquisition d'un véhicule commence par une question essentielle : quel sera son coût d'exploitation ? La réponse d'IVECO repose sur un écosystème global associant véhicules, connectivité, services et financement au sein d'une offre cohérente conçue pour accompagner les clients dans la durée.

Le **calculateur de TCO** offre aux gestionnaires de flottes et aux conducteurs une vision claire et fondée sur les données afin de mieux piloter leurs activités.

Ces informations trouvent leur illustration concrète dans les performances du tout dernier IVECO S-Way. Permettant jusqu'à 11 % d'économies de carburant, ce véhicule s'appuie sur les gains d'efficacité significatifs obtenus avec la génération précédente, grâce à la combinaison du moteur xCursor 13, d'une chaîne cinématique optimisée, d'un aérodynamisme amélioré et de fonctionnalités de conduite prédictive perfectionnées, auxquelles s'ajoutent de nouvelles évolutions sur l'ensemble du véhicule.

En matière de sécurité, le véhicule répond pleinement aux dernières exigences du règlement général sur la sécurité. Le système de **Surveillance du conducteur (ADDW)** surveille les mouvements des yeux et de la tête pour détecter les signes de fatigue, aidant ainsi les conducteurs à rester concentrés, tandis que le système d'**Aide à la conduite sur voie rapide** contribue à maintenir le véhicule dans sa voie pour renforcer la stabilité et la sécurité lors de la conduite.

Pour prolonger ces bénéfices client dans le temps, **IVECO ON** joue un rôle central dans la gestion des flottes. Entièrement repensé en collaboration avec frog et récompensé par l'iF Design Award 2026, le portail offre aux exploitants une vue globale de l'ensemble de leur flotte : état des véhicules, comportement de conduite, consommation de carburant, niveau de charge des véhicules électriques et géolocalisation en temps réel. Au-delà du simple suivi, il fournit des recommandations concrètes pour réduire la consommation, améliorer le style de conduite et accroître l'efficacité. Développé en collaboration avec Accenture, le système permet de surveiller en continu les données grâce à des rapports dynamiques, aidant ainsi les clients à prendre des décisions qui améliorent encore leur rentabilité.

### **Des services intégrés pour optimiser la performance et la rentabilité**

L'écosystème se concrétise sous la forme d'une offre de services intégrés destinés aux véhicules de nouvelle génération, conçus pour réduire le coût total de détention tout au long de leur cycle de vie.

Parmi les principales solutions proposées, le **Professional Fuel Advising** assure un suivi continu de la consommation de carburant. S'appuyant sur des rapports réguliers relatifs à la consommation de carburant et au style de conduite, il fournit aux gestionnaires de flotte et aux conducteurs des recommandations personnalisées, des objectifs adaptés et des pistes d'amélioration pour optimiser leur efficacité. Cette solution sera disponible en France à partir d'octobre 2026.

Le service **Uptime Monitoring**, qui s'appuie sur le Customer Uptime Centre permet quant à lui d'anticiper les incidents avant qu'ils n'affectent l'activité. Les données des composants clés des véhicules sont analysées en permanence et, lorsqu'une anomalie est détectée, le client est averti afin de programmer une intervention préventive. Cette solution a déjà permis de réduire de 24 % les temps d'immobilisation imprévus chez les clients IVECO à travers le monde.

La **Mobility Service Card** offre une solution de paiement unique aux gestionnaires de flotte, permettant de centraliser les principales dépenses liées aux véhicules : carburant, péages, stationnement et lavage des véhicules. Développée en partenariat avec Eurowag, elle offre une facturation consolidée, des prix compétitifs sur le carburant et un contrôle total des dépenses via une application mobile et un portail web dédiés.

La flexibilité s'étend également au mode de financement des véhicules. En effet, **IVECO CAPITAL** propose des solutions de financement adaptées à chaque besoin, que ce soit pour les clients unitaires comme pour les clients grands comptes, facilitant ainsi l'investissement dans les véhicules de la nouvelle génération.

Pour les entreprises recherchant davantage de souplesse, **RENTIVE** est la solution de location longue durée d'IVECO dédiée aux véhicules diesel et gaz, venant compléter l'offre **GATE** déjà disponible pour les véhicules électriques avec une formule de paiement à l'utilisation. RENTIVE inclut notamment le remplacement illimité des pneus, l'assurance du véhicule, l'assistance routière, et l'entretien et la maintenance premium réalisés au sein du réseau officiel de concessionnaires IVECO

### Une expérience pensée pour les conducteurs

Au-delà de l'efficacité, la nouvelle génération met également l'accent sur les personnes qui utilisent les véhicules au quotidien, en plaçant le confort, la facilité d'utilisation et l'innovation numérique au cœur de l'expérience de conduite.

Lorsque les conducteurs montent dans la cabine, ils y trouvent non seulement un poste de pilotage, mais aussi un bureau, un espace de repos et un véritable chez-soi loin de chez soi. La position de conduite offre une expérience similaire à celle d'une voiture, avec un volant compact de 450 mm qui s'ajuste sur une plus large plage de positions et se relève verticalement pour faciliter l'entrée et la sortie. Le tableau de bord TFT reconfigurable et l'écran tactile de 10 pouces sont à portée de main.

Le temps de repos fait l'objet d'une attention tout aussi particulière. L'espace nuit propose trois options de matelas pour répondre à différentes préférences en matière de confort, tandis qu'un micro-ondes,

une machine à café et une télévision sont disponibles dans la gamme d'accessoires. Un bouton dédié active les caméras extérieures, permettant aux conducteurs de surveiller leur environnement depuis l'intérieur de la cabine lors d'un arrêt de nuit.

### **Pensé pour la connectivité, conçu pour évoluer**

Chaque véhicule de la nouvelle génération est conçu pour recevoir des mises à jour logicielles à distance et prêt pour l'intégration de futurs services numériques.

Grâce au nouvel **IVECO App Store**, les conducteurs peuvent accéder à une sélection d'outils et de services numériques depuis l'interface de la cabine. Cette plateforme est entièrement développée en interne par IVECO et s'intègre de manière transparente au système d'infodivertissement du véhicule.

Cet IVECO App Store propose les applications propres à la marque et est également ouvert à des partenaires tiers. IVECO est en pourparlers avancés avec des partenaires technologiques, de grands exploitants de flottes et des carrossiers souhaitant intégrer leurs propres outils de productivité à la plateforme ; d'autres applications devraient suivre.

Les **IVECO Easy Apps**, les applications mobiles conçues pour la gamme IVECO étendent cette connectivité au smartphone des conducteurs. L'IVECO Easy Way App, dédiée à la gamme Way, quant à elle, a bénéficié d'une refonte complète basée sur les retours des conducteurs et est désormais plus rapide et plus intuitive. Elle permet de programmer à distance le chauffage et la climatisation de la cabine, d'accéder aux détails de la mission, de consulter une liste de contrôle simplifiée avant le départ et de gérer les mises à jour en ligne.

### **Une flexibilité de configuration étendue pour répondre à tous les usages**

La configuration des véhicules atteint un niveau inédit de flexibilité, avec jusqu'à 32 000 combinaisons possibles permettant aux clients de choisir la solution la mieux adaptée à leurs besoins opérationnels spécifiques.

Cette offre est complétée par une large palette d'options de personnalisation, avec jusqu'à 100 combinaisons de couleurs et de finitions, incluant huit variantes de calandre.

Pour les clients en quête d'un niveau de finition supérieur, les versions haut de gamme proposent des équipements exclusifs tels qu'un tableau de bord gainé de cuir, des inserts aspect carbone, ainsi que des

sièges en cuir chauffants et ventilés. L'identité italienne de la marque s'exprime également à travers la présence du drapeau italien sur le tableau de bord et les portières.

### Une nouvelle couleur signature, une identité italienne affirmée

Adopté sur l'ensemble de la gamme, le Gris Métal IVECO devient la nouvelle signature visuelle de la marque. Au-delà de son rôle esthétique, il incarne une identité fondée sur la confiance, l'ambition et le sens de l'appartenance, tout en faisant écho à l'héritage italien d'IVECO, où le design s'allie à la fonctionnalité et à l'élégance.

Cette base est enrichie par des touches de couleur distinctives : le rouge pour les véhicules diesel et gaz, symbole d'énergie, de performance et de passion ; le bleu pour les modèles électriques, représentant l'innovation, l'efficacité et la mobilité durable. Sur la route, cette signature visuelle exprime la force, la fiabilité et une élégance sobre, illustrant l'engagement d'IVECO en faveur d'une ingénierie de pointe, d'une innovation centrée sur le conducteur et d'un design italien intemporel.

### Sur la route : un réseau en constante évolution

Pour les clients, chaque immobilisation se traduit par une livraison manquée, un retard d'exécution et des coûts directs. Le réseau après-vente d'IVECO est conçu pour anticiper les besoins, intervenir rapidement et réduire au minimum les temps d'arrêt.

Avec plus de 400 concessionnaires et 2 300 points de service dans le monde, IVECO garantit une assistance réactive et étendue.

Au sein du réseau IVECO, plus de **340** sites sont des **Truck Station** (centres d'excellence pour poids lourds), stratégiquement situés le long des principaux axes de transport dans 25 pays. Ces points de service certifiés offrent un service accéléré pour réduire au minimum les temps d'attente, des techniciens hautement qualifiés et une disponibilité prioritaire des pièces pour les composants critiques des véhicules. Leur offre complète couvre les remorques, les pneus, la carrosserie et l'AdBlue, et, si nécessaire, un véhicule de remplacement permet de maintenir l'activité pendant les réparations.

Derrière chaque véhicule IVECO connecté se cache une infrastructure d'assistance mondiale fonctionnant 24 h/24 et 7 j/7. Le **Customer Uptime Centre**, qui traite plus de 5 millions de contacts par an, s'attache à prévenir les temps d'immobilisation grâce à une surveillance continue de l'état du véhicule, de ses performances et du comportement de ses composants. Avec six sites à travers le monde,

assurant un support aux clients dans 68 pays et dans plus de 30 langues, il intervient avant qu'un dysfonctionnement ne se transforme en panne, coordonne l'intervention du point de service le plus proche et améliore en permanence sa réactivité grâce à des analyses basées sur les données. Il en résulte une disponibilité maximisée des véhicules et un contrôle opérationnel total pour les gestionnaires de flottes.

Le modèle de service IVECO a ainsi évolué d'une logique réactive vers une approche **prédictive**. Là où les interventions se limitaient auparavant à la résolution des incidents, la connectivité permet désormais d'anticiper, de planifier et d'organiser des arrêts maîtrisés.

Aujourd'hui, avec plus de 200 000 véhicules connectés, les flux de données continus, allant des diagnostics aux performances en passant par les habitudes d'utilisation, sont analysés par des algorithmes avancés afin de détecter les anomalies à un stade précoce. Cela permet de traiter les problèmes potentiels avant qu'ils n'aient un impact sur les opérations, établissant ainsi une nouvelle référence en matière de disponibilité, d'efficacité et d'assistance client.

La nouvelle fonctionnalité **GeoTrack** étend cette visibilité aux véhicules déjà en atelier, offrant un aperçu en temps réel de l'avancement de leur réparation et de la date de remise en service. L'outil suit l'ensemble du parcours de l'intervention – arrivée et départ – en combinant les signaux de géolocalisation, les diagnostics et les données relatives au dossier d'intervention.

Pour les grandes flottes et les usages les plus critiques, les **Ateliers mobiles** permettent de limiter les immobilisations en intervenant sur site. Des techniciens spécialisés réalisent sur place des opérations de diagnostic, de maintenance légère, de mises à jour logicielles et d'inspections avant livraison.

### **Accompagner les conducteurs tout au long de leur parcours professionnel**

L'engagement d'IVECO envers les conducteurs va bien au-delà du véhicule. Deux initiatives reflètent cette ambition à long terme : soutenir les personnes au volant et créer une communauté autour d'elles.

Le programme de fidélité **IVECO Fidelity Club** transforme la bonne conduite en une expérience engageante et continue. Les conducteurs se lancent dans des missions personnelles, gagnent des points et suivent leurs progrès vers une conduite plus sûre et plus durable, avec des répercussions directes sur la consommation de carburant et les coûts d'exploitation. Axé sur le développement personnel, ce programme de fidélité combine des défis individuels, des objectifs clairs et une motivation continue adaptée au parcours de chaque conducteur.

Lancé par IVECO en 2023, il s'étendra aux véhicules électriques à partir de septembre, parallèlement à un catalogue de récompenses repensé proposant des remises dédiées et des options d'échange plus flexibles.

Plus qu'un simple système de récompenses, ce programme favorise un sentiment d'appartenance à une communauté, où les progrès sont partagés et où les conducteurs se sentent membres à part entière de la famille IVECO.

L'**IVECO Academy** s'inscrit dans ce même esprit. Le programme de formation structuré de la marque s'étend désormais aux conducteurs, en mettant fortement l'accent sur l'accompagnement pratique de ceux qui sont au volant. La formation se concentre sur des domaines tels que la sécurité, l'efficacité énergétique et les performances de conduite, aidant ainsi les conducteurs à acquérir des compétences susceptibles d'améliorer leurs opérations quotidiennes et de réduire les coûts.

Pour IVECO, la relation avec les clients et les conducteurs s'inscrit dans un engagement durable : être présent au quotidien, anticiper les besoins et accompagner celles et ceux qui partagent la route avec la marque au quotidien.

## IVECO

*IVECO est une marque d'Iveco Group qui conçoit, fabrique et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds destinés à une grande variété d'applications.*

*Guidée par sa philosophie « Spirito in Movimento », IVECO évolue de simple constructeur automobile vers un véritable partenaire de mobilité, en plaçant la qualité, l'expérience client et une approche de l'innovation centrée sur l'humain au cœur de toutes ses activités. Cette vision s'articule autour de trois piliers : 'Le mouvement par le design', qui incarne l'excellence technique et le design italien caractéristique ; 'Le mouvement par l'expérience', qui permet la mise en place d'un écosystème fluide et connecté de véhicules et de services ; et 'Le mouvement par la famille', qui reflète l'engagement d'IVECO à rester proche de ses clients, de ses conducteurs et de ses partenaires tout au long de leur parcours.*

*Grâce à un réseau mondial de plus de 2 300 points de service, IVECO garantit un soutien constant, une qualité de service élevée et une disponibilité optimale partout où ses véhicules circulent, en accompagnant ses clients et ses conducteurs à chaque étape de leur parcours.*

A vertical blue bar is located on the left side of the page, extending from the top to the bottom. It has a gradient from light blue at the top to a darker blue at the bottom.

*Ancrée dans son héritage italien, IVECO allie l'excellence technique au design, à la performance et au souci du détail, pour créer des solutions de mobilité efficaces, distinctives et centrées sur l'humain.*

*Pour plus d'informations sur IVECO, visitez [www.iveco.fr](http://www.iveco.fr)*