

Press Release

IVECO met toujours plus le client au centre des initiatives, avec des actions qui se déclinent à 360°

Guyancourt, le 23 avril 2026 – Dans un contexte de marché français 2025 en retrait sur l'ensemble des segments du véhicule industriel et utilitaire, IVECO confirme la solidité de ses fondamentaux et réaffirme sa stratégie tournée vers l'avenir. Plus que jamais, la marque place l'expérience client au cœur de ses priorités, en s'appuyant sur la qualité de service de son réseau et l'accélération de son offre en propulsions alternatives, notamment électriques. Cette dynamique illustre la volonté d'IVECO d'accompagner durablement ses clients dans la transformation du transport.

Une stratégie réseau renforcée pour offrir un service toujours plus performant

Dans un environnement économique exigeant, IVECO poursuit activement la consolidation de son réseau en France afin de garantir un niveau de service toujours plus élevé. Avec plus de 200 points de vente et de services et près de 1 000 techniciens répartis sur le territoire, la marque dispose du deuxième réseau pour les véhicules utilitaires et poids lourds.

Cette stratégie s'inscrit dans une approche globale visant à renforcer à la fois la capacité de service et la qualité de service. Elle repose notamment sur l'optimisation de la couverture territoriale et l'efficacité opérationnelle, afin de répondre aux attentes croissantes des transporteurs.

IVECO continue également d'attirer de nouveaux partenaires issus de grands groupes automobiles européens tout en s'appuyant sur la fidélité historique de concessionnaires engagés depuis plusieurs générations aux côtés de la marque et qui continuent de se développer aux côtés du constructeur. Cette complémentarité constitue un levier essentiel pour accompagner les mutations du secteur et soutenir la croissance future du réseau.

La formation et la mise en valeur des métiers techniques au cœur du dispositif

Face aux enjeux de recrutement dans la filière, IVECO France renforce ses actions en faveur de la formation et de la mise en valeur des métiers techniques. En 2025, plus de 3 000 journées de formation ont été dispensées aux équipes du réseau et aux clients disposant d'ateliers intégrés.

Le Campus IVECO, centre d'excellence unique en Europe pour la marque, joue un rôle structurant dans ce dispositif. Il permet d'accélérer la montée en compétences des techniciens et des forces commerciales, tout en favorisant l'appropriation rapide des nouvelles technologies, notamment liées aux motorisations alternatives et à l'électromobilité.

En parallèle, IVECO développe ses partenariats avec les établissements de formation et met en place des parcours dédiés aux jeunes techniciens afin de renforcer leur intégration dans le réseau et d'accompagner leur évolution professionnelle sur le long terme.

Une organisation des services pensée pour maximiser la disponibilité des véhicules

Parce que la disponibilité des véhicules constitue un enjeu stratégique pour les transporteurs, IVECO poursuit le déploiement de son programme européen Fast Forward, structuré autour de trois piliers : l'offre de pièces, l'orientation client et la servitisation.

Ce programme se traduit notamment par :

- Le développement d'offres pièces adaptées à l'ensemble du cycle de vie des véhicules,
- La montée en puissance des outils de diagnostic à distance,
- Et la digitalisation des interfaces entre clients et ateliers.

Ces initiatives permettent d'optimiser les délais d'intervention, de réduire les immobilisations et d'améliorer durablement l'expérience client.

Cette dynamique s'illustre également par la reconnaissance européenne obtenue en 2025 par un atelier français, classé numéro 1 en Europe dans le cadre du programme Customer Excellence Programme d'Iveco Group.

Des positions commerciales solides malgré un marché en recul en 2025

Dans un contexte de baisse des immatriculations sur l'ensemble des segments, IVECO maintient des positions solides sur ses marchés stratégiques.

Sur l'ensemble du périmètre sur lequel il est présent, englobant les véhicules utilitaires et poids lourds de 3,5 t et plus, le constructeur est en troisième position avec plus de 16 000 véhicules immatriculés.

Sur le segment des véhicules utilitaires, de 3,5 à 7,5 t, IVECO conserve la deuxième place, avec plus de 13 000 véhicules immatriculés et une part de marché de 17,1 %. Sur ce segment, le Daily reste leader des châssis-cabines avec plus de 38 % du marché, et une position de n°1 sur les bennes, les plateaux, les frigos, les nacelles et les dépanneuses, et n°2 sur les caisses.

Sur le segment du médium, l'Eurocargo reste numéro 2, avec une part de marché proche de 18 %, et reste leader sur les énergies alternatives, où il représente presque la moitié des véhicules immatriculés avec sa version GNV/BioGNV (gaz naturel véhicule),

Sur le segment lourd, malgré un marché en recul d'environ 11 %, IVECO maintient une présence stable auprès de ses clients, maintient son leadership sur le segment du GNV avec 45 % des véhicules immatriculés, et prépare activement l'arrivée de ses véhicules électriques.

Une offensive produit majeure pour accompagner la transition énergétique

L'année 2026 marque une étape structurante dans l'accélération de la stratégie d'électrification d'IVECO avec l'arrivée simultanée de plusieurs nouveaux modèles, de 2,8 à 44 t.

Sur le segment des véhicules utilitaires légers, la marque enrichit son offre avec deux nouveaux modèles entièrement électriques, eJolly et eSuperJolly, qui viennent compléter la gamme existante sur un nouveau segment stratégique compris entre 2,8 et 4,25 tonnes. Conçus pour répondre aux exigences des missions urbaines et périurbaines, ces véhicules offrent respectivement jusqu'à 352 km et 420 km d'autonomie selon les versions, tout en proposant des charges utiles élevées et des capacités de recharge rapide adaptées aux usages professionnels intensifs.

Ces véhicules viennent compléter l'offre de véhicules électriques de la marque, avec l'IVECO eMoovy et l'eDaily, qui couvrent les besoins de 3,5 à 7,49 t.

Sur le segment poids lourds, la marque franchit une nouvelle étape avec le lancement du S-eWay en versions porteur et tracteur.

Le porteur a été conçu dès l'origine pour répondre aux contraintes des missions carrossées, avec différentes configurations d'empattements, de hauteurs de châssis et de packs batteries permettant d'atteindre jusqu'à 420 km d'autonomie selon les usages, et une recharge rapide jusqu'à 350 kW pour enchaîner deux postes de conduite par jour.

Le tracteur S-eWay constitue quant à lui une avancée majeure dans l'offre électrique longue distance de la marque avec une capacité embarquée de 603 kWh et une autonomie pouvant atteindre jusqu'à

600 km. Sa recharge rapide jusqu'à 350 kW permet une recharge complète en environ 90 minutes, répondant ainsi aux exigences d'exploitation des transporteurs. L'intégration d'une ePTO (prise de force électrique) compatible avec les semi-remorques existantes constitue également un atout majeur, facilitant l'intégration de ces véhicules dans les flottes actuelles.

Avec ces lancements, IVECO dispose désormais d'une offre bas carbone polyvalente et performante, s'appuyant sur l'électromobilité et le GNV, pour répondre aux besoins des professionnels, des livraisons urbaines au transport longue distance.

IVECO plus que jamais mobilisé pour accompagner ses clients dans la transformation du transport

Dans un environnement en mutation rapide, marqué par les évolutions réglementaires, technologiques et énergétiques, IVECO poursuit sa transformation avec une ambition claire : accompagner durablement ses clients dans leurs transitions opérationnelles et énergétiques.

En s'appuyant sur la solidité de son réseau, l'excellence de ses services et l'élargissement continu de son offre de véhicules à énergies alternatives, la marque confirme sa volonté de rester un partenaire de référence pour les transporteurs, aujourd'hui comme demain.

IVECO

IVECO est une marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation par une approche multi-énergies qui inclut le développement des technologies HVO, gaz naturel et biométhane, électriques à batterie et hydrogène.

IVECO a établi une présence mondiale avec une empreinte industrielle qui comprend 7 sites de production et 8 centres de recherche et développement. 3 300 points de vente et de service dans plus de 160 pays garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est en service.

Guidée par son « Spirito in Movimento », IVECO transforme le secteur des transports, avec l'ambition d'être un partenaire fiable et un fournisseur de premier plan pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr