

À Paris, le 2 octobre 2026

Octobre Rose : France Pare-Brise fait du disque de stationnement un rappel au dépistage du cancer du sein

Pour la troisième année consécutive aux côtés de Gustave Roussy et de la campagne « Tout n'est pas rose », le réseau distribue 30 000 disques de stationnement dans ses centres et soutient la recherche pour chaque pare-brise remplacé en octobre.

France Pare-Brise, premier réseau d'indépendants de la réparation et du remplacement de vitrage automobile, renouvelle son engagement aux côtés de Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe. Après le Stade Français Paris en 2024 et les objets de prévention remis aux automobilistes en 2025, la campagne « Tout n'est pas rose » prend cette année appui sur un réflexe que chaque conducteur pratique sans y penser : l'anticipation !

Anticiper au volant, anticiper pour sa santé

Au volant, l'anticipation est une seconde nature. On boucle sa ceinture avant de démarrer, on fait le plein avant d'être à sec, on règle son disque avant de quitter son véhicule. Lorsqu'il s'agit de sa santé, on se dit plus volontiers que l'on a encore le temps. Or, détecté tôt, le cancer du sein se guérit dans 9 cas sur 10.

Un objet familier, un double rappel

France Pare-Brise a conçu pour l'occasion un disque de stationnement aux couleurs de la campagne. D'un côté, il remplit sa fonction première et indique l'heure d'arrivée. De l'autre, il rappelle l'importance d'effectuer son dépistage à temps et renvoie, par un QR code, vers des informations de prévention. Posé sur le tableau de bord, il accompagne le conducteur bien au-delà du mois d'octobre.



Livrés mi-septembre à l'ensemble du réseau, 30 000 disques sont remis aux clients des centres France Pare-Brise tout au long du mois. Un support simple, utile et non culpabilisant, qui fait le lien entre les gestes d'anticipation que l'on s'impose pour sa sécurité et ceux qui peuvent sauver des vies.

Chaque pare-brise remplacé soutient la recherche

De plus, pendant tout le mois d'octobre, chaque pare-brise remplacé dans le réseau contribue à faire avancer la recherche contre le cancer du sein : France Pare-Brise reverse 1 euro par remplacement à Gustave Roussy.

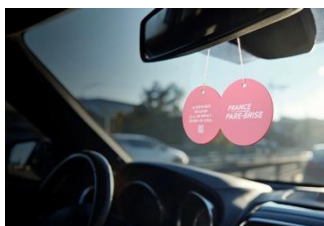
Trois ans d'engagement aux côtés de Gustave Roussy

En 2024, France Pare-Brise cédait l'ensemble de ses espaces de visibilité sur les tenues d'entraînement et d'échauffement du Stade Français Paris au message « Tout n'est pas rose », pendant tout le mois d'octobre.



En 2025, le réseau choisissait de toucher les automobilistes dans leur quotidien, avec 15 000 accroche-rétro et des pare-soleil porteurs d'un QR code vers des informations sur la maladie, sa prévention et son dépistage, remis après chaque intervention. Cette initiative a valu à l'enseigne le Prix Sensibilisation & Prévention des Cas d'Or.

La campagne 2026 s'inscrit dans cette continuité : s'appuyer sur la proximité d'un réseau de plus de 700 centres pour porter un message de santé publique là où il a le plus de chances d'être entendu.



« Nos centres voient chaque jour des milliers d'automobilistes, et ce lien de proximité nous donne une responsabilité. Le disque de stationnement est un objet que tout le monde connaît et que l'on garde dans sa voiture des mois durant : il nous a semblé être le bon support pour rappeler, sans dramatiser, que le dépistage est lui aussi une affaire d'anticipation. Nos adhérents se sont pleinement approprié cette campagne depuis trois ans, et c'est leur mobilisation qui lui donne sa portée. En octobre, chaque remplacement de pare-brise devient aussi un soutien concret à la recherche menée par Gustave Roussy. »

William Akoum, Directeur Marketing et Communication de France Pare-Brise

À propos de Gustave Roussy

Classé premier centre français, premier européen et quatrième au niveau mondial, Gustave Roussy constitue un pôle d'expertise globale entièrement dédié aux patients vivant avec un cancer. L'Institut est un pilier fondateur du biocluster en oncologie Paris-Saclay Cancer Cluster. Source d'innovations thérapeutiques et d'avancées diagnostiques, l'Institut accueille chaque année près de 50 000 patients dont 3 500 enfants et adolescents et développe une approche intégrée entre recherche, soins et enseignement. Expert des cancers rares et des tumeurs complexes, Gustave Roussy traite tous les cancers, à tous les âges de la vie. Avec 4 100 salariés répartis sur deux sites, Villejuif et Chevilly-Larue, Gustave Roussy réunit les expertises indispensables à une recherche de haut niveau en cancérologie ; 40 % des patients traités sont inclus dans des études cliniques. Plus d'informations : www.gustaveroussy.fr

À propos de France Pare-Brise

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, France Pare-Brise est le premier réseau d'indépendants de France spécialisé dans la réparation et le remplacement de vitrage automobile et le recalibrage des systèmes d'aide à la conduite (ADAS). Le réseau compte plus de 700 centres implantés dans toute la France, gérés par plus de 200 chefs d'entreprise indépendants et [plus de 1 200] collaborateurs engagés au service de leurs clients. Plus d'informations : www.franceparebrise.fr