

Communiqué de presse

Hankook accompagne le Ballon d'Or™ pour la troisième fois consécutive : une édition anniversaire qui se tiendra pour la première fois à Londres

- **Hankook de nouveau partenaire officiel du prestigieux Ballon d'Or™**
- **Une première : Remise du Ballon d'Or™ le 26 octobre pour la première fois à Londres, à l'occasion de son 70^e anniversaire**
- **Un nouveau jeu-concours permet à un supporter d'assister à l'événement**

Neu-Isenburg, Allemagne, 15 octobre 2026 – Le manufacturier de pneumatiques premium Hankook est sponsor officiel du Ballon d'Or™ pour la troisième fois consécutive. Cet événement récompense les performances individuelles les plus remarquables du football professionnel de la dernière saison et s'est imposé comme la distinction la plus importante au monde qui met à l'honneur l'excellence de joueurs individuels en football. La cérémonie de cette année aura lieu le 26 octobre 2026, pour la première fois à Londres. Elle marque dans le même temps le 70^e anniversaire de cette distinction de renom.

Un événement spécial pour les supporters de football : Hankook met en jeu pour la première fois une participation à la remise des prix sur place. Hankook publie des informations concernant la participation au jeu-concours et ses conditions sur le site [Ballon d'Or 2026 - Hankook Tire](#).

Des plateformes de sport internationales renforcent la présence de la marque Hankook

En matière de parrainage, Hankook mise sur une stratégie axée à l'internationale à travers des partenariats triés sur le volet au niveau mondial, européen et national. Au cœur de ces partenariats se trouvent des plateformes à large diffusion dans le domaine du sport automobile et du football, qui garantissent une grande visibilité sur les marchés importants. En s'engageant à nouveau dans le cadre du Ballon d'Or™, l'entreprise met en avant son ambition de continuer à consolider sa présence sur les marchés en participant à des événements sportifs de renommée internationale. Simultanément, l'événement permet de bénéficier de précieux points d'interaction avec fans, clients et partenaires commerciaux à l'échelle mondiale.

Le Ballon d'Or™ a été créé en 1956 par le magazine spécialisé *France Football*. Depuis 2024, c'est *France Football* dont le groupe L'Équipe fait partie, qui décerne la récompense avec l'UEFA. Le choix de Londres comme lieu organisateur de l'édition anniversaire rend également hommage au premier lauréat : Stanley Matthews, joueur de l'équipe nationale d'Angleterre, reçut le Ballon d'Or™ en 1956. La cérémonie se tiendra au London Palladium Theatre. Les successeurs d'Aitana Bonmatí et

d'Ousmane Dembélé y seront révélés.

Informations complémentaires concernant le Ballon d'Or™ : <https://www.uefa.com/ballondor/>

###

À propos d'Hankook

Hankook Tire fabrique à l'échelle internationale des pneumatiques innovants et de hautes performances, destinés aux voitures de tourisme, 4x4/SUV, véhicules utilitaires, poids lourds, autobus, ainsi que pour le sport automobile. Avec ses cinq centres de développement et ses huit sites de production répartis dans le monde entier, Hankook investit constamment dans la recherche et le développement afin d'offrir une excellente qualité et un plaisir de conduite maximal. L'entreprise emploie près de 20 000 personnes dans le monde et livre ses produits dans plus de 160 pays. Les principaux constructeurs automobiles font confiance aux pneumatiques Hankook pour l'équipement d'origine de leurs véhicules. Plus de 45 % du chiffre d'affaires mondial est réalisé en Europe.

Le siège européen de Hankook se situe à Neu-Isenburg près de Francfort-sur-le-Main, en Allemagne. Au centre technique de Hanovre, en Allemagne, des solutions de pneumatiques sur-mesure sont mises au point pour le marché européen, tandis que la production a lieu dans l'usine ultramoderne de Rácalmás, en Hongrie.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hankooktire-mediacycenter.com ou www.hankooktire.com.