



Le cœur d'Alfa Romeo bat à Paris : émotion, beauté, futur

- Alfa Romeo revient en vedette au Mondial de l'Automobile de Paris 2026 avec une exposition immersive qui réunit les valeurs fondatrices de la marque : l'Italie, la sportivité et le rouge, couleur qui exprime mieux que toute autre l'intensité de la marque et qui constitue le fil conducteur de l'ensemble du dispositif présenté en France.
- Première mondiale de l'Alfa Romeo Cuorerosso, spectaculaire concept-car qui incarne la vision de la marque au Biscione pour la mobilité du troisième millénaire.
- Les projecteurs sont également braqués sur la nouvelle Edizione Luna Rossa, déclinée sur l'ensemble de la gamme Alfa Romeo, renforçant le partenariat avec l'équipe italienne à l'approche de la 38e America's Cup 2027.
- La 33 Stradale est présentée dans une configuration exclusive dédiée à la capitale française, ornée de motifs damassés raffinés mettant en scène le Quadrifoglio afin de célébrer le lien entre l'Italie et la France.
- Une place est également réservée à la légendaire Spider « Duetto » de 1966, issue des collections du Musée Alfa Romeo d'Arese, qui apporte à Paris tout le charme d'une icône intemporelle à l'occasion de son 60e anniversaire.
- Le public pourra également pénétrer au cœur du processus créatif de la marque grâce à la « Bottega Alfa Romeo », un espace expérientiel et multisensoriel célébrant le savoir-faire italien.

Alfa Romeo revient sous les projecteurs du Mondial de l'Automobile de Paris avec une présence à la fois spectaculaire et hautement symbolique, destinée à exprimer toutes les facettes de l'esprit de la marque italienne sportive fondée en 1910. Bien plus qu'une simple présentation de modèles uniques au monde, il s'agit d'un véritable voyage à travers le temps et l'excellence de la marque au Biscione. En faisant dialoguer l'héritage avec une vision résolument tournée vers l'avenir, Alfa Romeo invite les visiteurs à découvrir une marque projetée vers la mobilité du troisième millénaire.

Au centre de cette mise en scène trône le nouveau concept-car Cuorerosso, présenté en première mondiale et destiné à incarner la vision du futur selon Alfa Romeo. Autour de lui se déploie l'ensemble de la gamme actuelle dans son exclusive déclinaison Edizione Luna Rossa, disponible sur les Junior, Tonale, Giulia et Stelvio. À leurs côtés figurent l'extraordinaire 33 Stradale, habillée d'une livrée commémorative rendant hommage à la capitale française, ainsi que la légendaire Spider « Duetto » de 1966, issue de la prestigieuse





collection du Musée Alfa Romeo d'Arese, véritable icône du style de vie italien qui célèbre cette année son soixantième anniversaire.

Des automobiles très différentes par leur époque, leur conception et leur vocation, mais réunies par une identité immédiatement reconnaissable. Ensemble, elles composent un récit collectif rythmé par l'esprit italien, la sportivité et le rouge, couleur qui exprime mieux que toute autre l'intensité d'Alfa Romeo et qui traverse idéalement l'ensemble de l'exposition parisienne à travers les différentes carrosseries présentées.

Ainsi se crée un pont entre le passé, le présent et l'avenir de la marque, réaffirmant sa volonté d'évoluer sans jamais renier les traits les plus authentiques de son ADN : le design italien, l'innovation, la dynamique de conduite et cette connexion instinctive entre l'homme et la machine qui rend chaque Alfa Romeo unique. Car au cœur de chaque Alfa Romeo se trouve toujours le conducteur et cette relation viscérale qui dépasse le simple acte de conduire pour devenir une expérience plus profonde, où se conjuguent harmonieusement performances, beauté et émotions.

Cuorerosso : le futur d'Alfa Romeo, directement issu du cœur

Conçue pour attirer tous les regards sur le stand, l'Alfa Romeo Cuorerosso est un spectaculaire concept-car présenté en première mondiale à Paris comme le point de départ idéal d'un nouveau chapitre de l'histoire de la marque au Biscione. Ni préfiguration directe d'un futur modèle de série, ni simple exercice de style, elle constitue un manifeste de la vision du futur selon Alfa Romeo et illustre la manière dont la marque entend relever les défis d'une nouvelle ère de mobilité.

La voiture réinterprète avec une approche contemporaine les éléments qui ont toujours défini l'identité Alfa Romeo : la beauté, la sportivité, l'esprit italien et, surtout, l'émotion ainsi que le plaisir de conduite. Une orientation appelée à se traduire demain par une gamme multiénergie reposant sur des architectures flexibles, différentes solutions de motorisation et des modèles pouvant atteindre 4,70 mètres de long, sans jamais renoncer à cette relation viscérale entre l'automobile et son conducteur qui transforme le mouvement en émotion.

Le nom même du projet et ses trois piliers, Rouge, Italie et Sportivité, racontent déjà cette histoire qui prend forme dans Cuorerosso à travers un langage inédit, profondément italien et résolument Alfa Romeo.

La philosophie de design baptisée « Necessary Beauty » donne corps à cette vision. Elle élimine le superflu pour laisser émerger l'essentiel, en réunissant esthétique, fonctionnalité, technologie et qualité. Le





Centro Stile a abordé Cuorerosso comme un bloc de matière à sculpter, travaillant d'abord uniquement les volumes avant de révéler progressivement sa forme.

Le résultat prend la forme d'une sculpture monolithique et fluide, aux surfaces tendues et continues, semblant façonnée dans un métal liquide et exprimant le dynamisme même à l'arrêt. Ce coupé 2+2 de 4,70 mètres conjugue ainsi l'élégance d'une Gran Turismo à la présence spectaculaire d'une supercar, tout en projetant dans le futur plusieurs codes emblématiques d'Alfa Romeo.

La ligne en coin se prolonge jusqu'à la Coda Tronca tandis qu'à l'avant, le Scudetto et le Trilobo acquièrent une nouvelle expressivité grâce à une signature lumineuse qui bat comme un cœur. À l'arrière, la lunette reprend la forme caractéristique du Scudetto, tandis que les portes antagonistes, les vitrages affleurants et les jantes forgées réinterprétant le célèbre dessin « téléphone » complètent une silhouette où tradition et expérimentation coexistent naturellement.

L'habitacle adopte la même philosophie. Littéralement conçu autour de la personne, il s'inspire, dans la légèreté de son architecture, de la 33 Stradale de 1967 ainsi que de sa réinterprétation contemporaine. Tout converge vers le conducteur, à commencer par le nouveau « Cannocchiale Vivente », évolution de l'un des éléments stylistiques les plus emblématiques de la marque. Celui-ci modifie physiquement sa configuration, passant du mode « Immersivo » au mode « Concentrato » et réduisant progressivement la quantité d'informations affichées à mesure que l'engagement dans la conduite augmente.

À ses côtés figurent également le principe de « Con-tatto Volante », qui préserve la relation physique privilégiée entre l'homme et la machine, ainsi que le « Magma Display », centre de commande phygital sophistiqué intégré à la console centrale.

Les trois expériences de conduite Cruise, Sport et Quadrifoglio répondent à la même logique : la technologie demeure discrète lorsqu'elle n'est pas nécessaire puis se montre immédiate et intuitive lorsqu'elle entre en action, afin de préserver l'essence même du plaisir de conduire.

À travers Cuorerosso, Alfa Romeo anticipe l'approche multiénergie avec laquelle la marque envisage l'avenir, en imaginant des solutions 100 % électriques, hybrides rechargeables, hybrides légères et hybrides. Au sommet de cette vision de la performance figure un groupe motopropulseur V6 2.9 Full Hybrid associé à la transmission intégrale Q4, interprétant l'électrification comme un moyen d'amplifier, et non d'atténuer, le caractère propre à Alfa Romeo.





Enfin, le rouge, dans Cuorerosso, dépasse presque le statut de simple couleur pour devenir une véritable énergie. La teinte exclusive Liquid Ink Red, obtenue par l'association d'une base en aluminium extrêmement fine et d'une couche transparente colorée, modifie sa profondeur et son intensité selon la lumière. Elle passe ainsi d'un rouge vibrant à des nuances proches du noir, donnant à la carrosserie l'apparence d'être suspendue entre métal liquide et lave incandescente.

Cette énergie se prolonge naturellement dans l'habitacle, où la couleur devient matière, lumière et mouvement. Elle dialogue avec le nubuck Poltrona Frau travaillé à la main, les cuirs régénérés et les matériaux composites de nouvelle génération. La collaboration avec Luna Rossa inspire également un tissu monofilament ultraléger pour la planche de bord, directement issu des vêtements techniques utilisés dans l'univers de la voile de haute performance, tandis que l'expérimentation se poursuit avec l'utilisation de fibres de carbone recyclées associées à des résines rouges.

Un véritable dégradé accompagne ensuite le regard vers le poste de conduite, où l'intensité du rouge augmente progressivement comme pour concentrer toute la passion et toutes les performances autour du conducteur.

Cuorerosso constitue une véritable déclaration d'intention pour l'avenir de la marque au Biscione, où nouveaux langages, nouveaux matériaux et nouvelles technologies redéfinissent la manière de concevoir et de vivre l'automobile sans jamais altérer ce qui fait l'essence d'une Alfa Romeo : quelle que soit l'architecture ou la motorisation de demain, le conducteur et l'émotion resteront au centre de tout.

Sans cœur, nous ne serions rien d'autre que des machines.

Edizione Luna Rossa : une signature unique à travers toute la gamme

Au cœur de l'exposition parisienne prennent place les Junior, Tonale, Giulia et Stelvio, expressions complémentaires d'une gamme en constante évolution qui vise à offrir à chaque client une voiture toujours plus proche de sa façon d'être, de conduire et de vivre la mobilité.

Le public pourra ainsi découvrir les quatre interprétations de la nouvelle Edizione Luna Rossa, la série spéciale transversale à toute la gamme qui marque une nouvelle étape dans le partenariat entre Alfa Romeo et l'équipe italienne de voile.





La collaboration entre ces deux symboles de la sportivité italienne se poursuit à un rythme soutenu. Elle a déjà donné naissance à l'impressionnante Giulia Quadrifoglio Luna Rossa. Aujourd'hui, le relais est passé à l'Edizione Luna Rossa, l'une des séries spéciales Alfa Romeo les plus distinctives de ces dernières années, positionnée au sommet de l'offre de chaque modèle.

Elle se distingue notamment par le logo Alfa Romeo rouge spécifique et par une palette chromatique inspirée des voiliers Luna Rossa, où le blanc, le noir, le gris et le rouge sont réinterprétés à travers des associations de teintes et des détails exclusifs.

Cette identité se retrouve également à l'extérieur comme à l'intérieur, grâce à des éléments spécifiques, des personnalisations dédiées des sièges et à la présence du logo Luna Rossa sur les quatre modèles.

Une 33 Stradale spéciale rend hommage à Paris

Les projecteurs se tournent également vers l'Alfa Romeo 33 Stradale, la voiture de série artisanale de la marque au Biscione produite à seulement 33 exemplaires, tous déjà vendus.

À l'occasion du Salon, elle est présentée dans une configuration exclusive créée en hommage à Paris. Il n'existait pas de cadre plus évocateur que la capitale mondiale de l'élégance et de la haute couture pour dévoiler cette interprétation exceptionnelle.

Pour l'occasion, le caractère sculptural de la 33 Stradale est sublimé par des motifs inspirés du damas, dont l'élément central est le célèbre Quadrifoglio Alfa Romeo.

Le choix de ce motif célèbre le lien historique, artistique et artisanal entre l'Italie et la France, créant un pont idéal entre la grande tradition italienne de la soie, représentée notamment par les manufactures de San Leucio, de Gênes et de Côme, et l'héritage français incarné par Lyon et Paris, qui ont écrit certaines des pages essentielles de l'histoire textile européenne, notamment grâce au métier Jacquard qui révolutionna l'art du tissage au XIXe siècle.

Le dessin réinterprète également des volutes et motifs floraux inspirés du Risorgimento italien en les transformant en lignes qui épousent les volumes sensuels et les surfaces musclées de la voiture.

Au cœur du graphisme figure naturellement le Quadrifoglio, symbole de la sportivité Alfa Romeo depuis 1923. Pour cette interprétation spéciale, il abandonne sa forme triangulaire traditionnelle pour devenir la





matrice de l'ensemble du décor. S'en déploient des feuilles et des branches d'acanthé qui créent un raffinement subtil entre finitions brillantes et mates ton sur ton.

Cette texture irisée évolue avec la lumière et évoque l'effet visuel d'un précieux tissu damassé.

Les motifs suivent ainsi parfaitement les formes de la 33 Stradale et en soulignent les proportions ainsi que les surfaces, faisant de la livrée une composante intégrale du projet tout en poussant encore plus loin la philosophie du sur-mesure qui caractérise chaque exemplaire.

Les performances mécaniques sont à la hauteur de cette beauté formelle. Le modèle adopte un moteur V6 biturbo développant plus de 630 chevaux, associé à une transmission DCT à huit rapports et à une propulsion arrière. Cette configuration permet à la 33 Stradale d'atteindre une vitesse maximale de 333 km/h et d'accélérer de 0 à 100 km/h en moins de trois secondes.

Pour transformer ces performances en une expérience de conduite authentiquement Alfa Romeo, la voiture bénéficie d'une suspension à double triangulation avec amortisseurs actifs ainsi que du système de freinage Brembo carbone-céramique Brake-by-Wire.

Des solutions techniques qui reflètent la même quête d'exclusivité et d'engagement émotionnel exprimée par son style et sa personnalisation, et qui prolongent fidèlement l'esprit ayant présidé à la naissance de la 33 Stradale.

Inspirée par sa légendaire devancière de 1967, cette nouvelle création sur mesure est née de l'ambition de conjuguer beauté et performance, artisanat et innovation, en réinterprétant avec modernité l'esprit de l'une des Alfa Romeo les plus fascinantes de tous les temps.

Soixante ans d'une icône : la Spider « Duetto »

Un voyage dans l'univers Alfa Romeo ne saurait être dissocié de son extraordinaire histoire. Pour l'incarner au Mondial de l'Automobile de Paris, la marque a choisi la Spider « Duetto », qui célèbre cette année les 60 ans de son lancement en 1966.

Parmi les automobiles italiennes les plus reconnaissables de tous les temps, la Duetto a traversé les décennies sans jamais perdre de sa fascination. Ses lignes, son élégance essentielle et le plaisir unique de la conduite à





ciel ouvert en ont fait un symbole du style italien dans le monde entier, ainsi que l'une des Alfa Romeo les plus appréciées du public.

Son histoire débute au début des années 1960 lorsque la direction d'Alfa Romeo, désireuse de remplacer la Giulietta Spider, confie à Pininfarina la mission de concevoir un nouveau roadster reposant sur la mécanique de la Giulia. De cette collaboration naît la 1600 Spider, caractérisée par des formes harmonieuses et particulièrement arrondies.

Pour baptiser ce nouveau modèle, Alfa Romeo lance alors un concours public. Parmi les nombreuses propositions recueillies, le jury retient le nom « Duetto ». Si cette appellation ne fut finalement jamais adoptée officiellement pour des raisons liées aux droits d'auteur, elle demeura profondément ancrée dans l'imaginaire collectif, aux côtés d'un autre surnom italien célèbre, « osso di seppia » (« os de seiche »), en référence à la forme caractéristique et arrondie de sa partie arrière.

L'exemplaire présenté à Paris est habituellement exposé au Musée Alfa Romeo d'Arese, qui a justement célébré cette année le soixantième anniversaire de la Spider à travers une journée spéciale culminant par une grande parade rassemblant des modèles venus de toute l'Europe ainsi que par l'ouverture de l'exposition « Spider is Alfa Romeo », visible jusqu'en décembre 2026.

Le parcours de cette exposition est organisé autour de quatre séquences thématiques, une pour chacune des générations du modèle. Les véhicules appartenant à des collectionneurs privés y côtoient ceux de la collection officielle, illustrant la vocation du musée comme lieu vivant où l'histoire de la marque au Biscione s'entrelace en permanence avec celle de sa communauté.

Dans ce contexte, la présence de la « Duetto » au Mondial de l'Automobile de Paris revêt une portée hautement symbolique. Elle démontre à quel point le glorieux passé d'Alfa Romeo demeure un patrimoine vivant, mais aussi une source d'inspiration précieuse et inépuisable pour construire l'avenir.

« Bottega Alfa Romeo » : quand le design devient émotion

Chaque Alfa Romeo est imaginée bien avant de prendre la route, au moment où une intuition commence à se transformer en projet et où le talent rencontre le savoir-faire italien.

Au Mondial de l'Automobile de Paris, cet univers s'ouvre au public avec « Bottega Alfa Romeo », un espace expérientiel conçu autour des trois piliers que sont le Rouge, l'Italie et la Sportivité, où le récit sollicite les





cinq sens et cette dimension émotionnelle viscérale qui a toujours appartenu à l'ADN de la marque au Biscione.

Dans cet espace, le design ne se limite pas à être observé : il se découvre à travers la matière. Des éléments exposés, parmi lesquels des panneaux de carrosserie inspirés des formes de la 33 Stradale, des cuirs Poltrona Frau ainsi que des échantillons d'aluminium et de fibre de carbone, racontent les étapes de leur création.

Une immersion dans les coulisses du développement d'une Alfa Romeo, montrant comment surfaces, couleurs et finitions participent à la construction de son caractère.

Mais la « Bottega Alfa Romeo » sollicite également l'ouïe, le toucher et l'odorat. Les parois plongent les visiteurs dans un univers matériel et sensoriel, tandis qu'un mur LED associé à un système audio Harman Kardon compose le paysage audiovisuel de l'expérience.

Pour compléter l'expérience, cinq parfums ont été spécialement créés en hommage à Paris. Véritables créations uniques, ils ont été développés exclusivement pour le Mondial de l'Automobile afin d'enrichir encore davantage l'immersion sensorielle proposée aux visiteurs.

Le dialogue avec les partenaires historiques de la marque italienne se retrouve également dans l'ensemble du stand parisien. Harman Kardon, référence internationale dans l'univers de l'audio premium, équipe notamment les Tonale, Giulia et Stelvio Edizione Luna Rossa avec ses systèmes sonores de haute qualité. Alcantara®, excellence italienne alliant technologie, artisanat et sensorialité, habille quant à elle le pavillon de la 33 Stradale exposée sur le Salon. La Lounge fait également la part belle à Poltrona Frau, symbole du savoir-faire italien dans le travail du cuir, dont les créations prennent place parmi les éléments les plus prestigieux des véhicules présentés.

La 33 Stradale dans sa configuration spéciale dédiée à Paris reçoit un intérieur intégralement habillé de cuir, avec l'utilisation du cuir Poltrona Frau sur la planche de bord, les sièges et les panneaux de porte. Sur le concept-car Cuorerosso, ce même savoir-faire s'exprime à travers un nubuck Poltrona Frau aux nuances subtiles qui habille les assises.

Matières, couleurs, parfums, images et sons deviennent ainsi autant de langages différents d'une même émotion. Ensemble, ils donnent vie à un espace qui ne se limite pas à expliquer comment naît une





Alfa Romeo, mais qui cherche à transmettre la perception même de son essence avant que le conducteur ne prenne place derrière le volant.

