

Hyundai Motor présente TUCSON N Line Nouvelle Génération au Mondial de l'Automobile de Paris



- **Le design distinctif N Line s'appuie sur le concept « The Boldest SUV » afin de conférer au TUCSON Nouvelle Génération une allure encore plus dynamique**
- **Le pack extérieur exclusif N Line comprend des éléments de design spécifiques ainsi que des jantes alliage exclusives de 20 pouces**
- **L'intérieur inspiré de la performance se distingue par une ambiance noire monochrome exclusive, des sièges en cuir et suédine, des surpiqûres rouges contrastées et des pédales métalliques**
- **Il associe le style sportif N Line au confort, à la praticité, à la sécurité et aux technologies avancées de TUCSON Nouvelle Génération**
- **Disponible avec des motorisations hybride et hybride rechargeable**

La Garenne-Colombes , le 12 octobre 2026 - Moins de deux semaines après la première mondiale de TUCSON Nouvelle Génération, Hyundai Motor apporte une dimension encore plus dynamique à son SUV audacieux. TUCSON N Line Nouvelle Génération associe le confort, la praticité, la connectivité et les technologies avancées de cette nouvelle génération à une apparence résolument plus sportive, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur.

Grâce à son pack extérieur N Line dédié et à ses détails intérieurs inspirés de l'univers de la performance, TUCSON N Line Nouvelle Génération apporte une touche résolument sportive à la gamme tout en conservant la polyvalence et la praticité au quotidien de TUCSON. Son design s'appuie sur les proportions musclées et le caractère affirmé de SUV du langage stylistique « Art of Steel » de Hyundai Motor.

Un large choix de motorisations

TUCSON N Line Nouvelle Génération est disponible avec le même large éventail de motorisations que le reste de la gamme TUCSON, permettant aux clients d'associer son design plus sportif à la solution de propulsion la mieux adaptée à leurs besoins. Une version hybride associe un moteur 1.6 T-GDi à une batterie de 1,49 kWh pour une puissance combinée maximale de 180 kW / 245 ch. La puissance est transmise par une boîte automatique à six rapports, avec un choix entre deux ou quatre roues motrices.

Les versions hybrides rechargeables seront également proposées en traction ou en transmission intégrale. Leur batterie de 17,1 kWh leur permet d'offrir jusqu'à 67 kilomètres d'autonomie en mode 100 % électrique avec les jantes N Line de 20 pouces, tandis que la puissance totale du système atteint 215 kW / 292 ch.

« TUCSON Nouvelle Génération affirme déjà fortement son caractère. Avec la version N Line, nous allons encore plus loin : une silhouette plus basse et plus affûtée, des jantes exclusives de 20 pouces et un intérieur inspiré de l'univers de la performance lui confèrent une présence remarquable. C'est un TUCSON plus expressif, destiné aux clients qui souhaitent que leur SUV se démarque. »

Xavier Martinet, Président et CEO de Hyundai Motor Europe

Points clés de TUCSON N Line Nouvelle Génération

- Pack extérieur N Line dédié
- Jantes alliage exclusives de 20 pouces
- Intérieur noir monochrome avec inserts finition métal foncé et touches rouges
- Sièges en cuir et suédine textile
- Pédales métalliques

- Deux ports USB-C de 100 W pour les passagers de la deuxième rangée
- Ensemble complet de technologies de confort, de connectivité et de sécurité
- Disponible avec le même large éventail de motorisations que le TUCSON Nouvelle Génération

En quoi TUCSON N Line Nouvelle Génération se distingue-t-il visuellement du modèle standard ?

TUCSON N Line Nouvelle Génération confère au nouveau SUV une allure dynamique et expressive grâce à un pack extérieur N Line dédié. Des éléments de design exclusifs au modèle accentuent son caractère musclé, tandis que les jantes alliage de 20 pouces renforcent sa posture athlétique. La finition N Line s'appuie sur les solides bases stylistiques de TUCSON Nouvelle Génération, notamment ses ailes musclées, ses lignes de carrosserie acérées, sa signature lumineuse H-Edge et ses feux arrière sculpturaux dits prismatiques.

Quels éléments extérieurs confèrent au TUCSON N Line Nouvelle Génération son allure plus sportive ?

Plusieurs éléments spécifiques à la finition N Line distinguent ce modèle des autres versions de la gamme. Le pack extérieur dédié introduit des détails de style inspirés de l'univers de la performance, tels qu'un bouclier avant plus anguleux avec une lame inférieure marquée et des conduits aérodynamiques aux extrémités, habillés d'une finition noir satiné distinctive. Il comprend également des bas de caisse assortis au caractère musclé du véhicule et des habillages inférieurs de portes couleur carrosserie. Les protections d'ailes, plus fines que sur TUCSON dans sa version standard, apportent une touche de sportivité discrète. Les rétroviseurs extérieurs noir brillant et les inserts noir brillant du montant C renforcent encore son allure dynamique. À l'arrière, le bouclier sculpté adopte des inserts couleur carrosserie avec effet diffuseur, tandis que les doubles sorties d'échappement soulignées par des inserts métallisés accentuent son caractère sportif. TUCSON N Line se distingue également par ses jantes alliage exclusives de 20 pouces ainsi que par les badges N Line apposés sur la face avant et les ailes avant. Ensemble, ces éléments créent une silhouette plus basse, plus affûtée et plus affirmée, sans modifier les proportions fondamentales ni l'identité SUV affirmée du TUCSON Nouvelle Génération.

Qu'est-ce qui distingue l'intérieur du TUCSON N Line Nouvelle Génération ?

Le TUCSON N Line Nouvelle Génération bénéficie d'un pack intérieur spécifique qui crée une atmosphère plus sombre, plus immersive et inspirée de l'univers de la performance. Son habitacle exclusif N Line, décliné dans une finition noire monochrome, est rehaussé de touches rouges contrastées et de surpiquûres rouges présentes sur les sièges, les contre-portes et la planche de bord. Les sièges sport associent cuir et suédine textile pour offrir un style distinctif, un toucher valorisant et un meilleur maintien dans les virages.

D'autres éléments spécifiques à la finition N Line viennent compléter cet univers sportif, notamment le volant N gainé de cuir perforé, agrémenté de surpiqûres rouges et d'inserts métallisés foncés, des contre-portes revisitées avec des grilles de haut-parleurs noires, des pédales et un repose-pied métalliques ainsi que des seuils de porte N Line. Ensemble, ces éléments confèrent à l'habitacle un caractère plus dynamique tout en préservant l'architecture spacieuse et fonctionnelle du modèle standard.

Le design plus sportif se fait-il au détriment du confort ou de la praticité ?

Non. TUCSON N Line Nouvelle Génération conserve l'ensemble des équipements de confort, de connectivité et de praticité disponibles sur la gamme TUCSON Nouvelle Génération, notamment un habitacle généreux et jusqu'à 613 litres de volume de chargement arrière (norme VDA). Sa banquette arrière modulable, fractionnable en 4:2:4 et coulissante sur 150 mm, renforce encore sa polyvalence. Côté connectivité, il dispose d'un double chargeur à induction Qi 2.0 de 15 W pour smartphones ainsi que de deux ports USB-C de 100 W destinés aux passagers de la deuxième rangée. Ainsi, le design plus sportif de la version N Line ne se fait pas au détriment du confort, de la praticité ou de la facilité d'utilisation au quotidien.

Selon la version choisie, des technologies supplémentaires de confort et d'agrément sont proposées, notamment le siège conducteur Ergo Motion Seat, les sièges avant Relaxation Comfort Seats pour le conducteur et le passager, la climatisation Multi-Air Mode, le système Remote Smart Parking Assist ainsi qu'un rétroviseur central numérique améliorant la visibilité vers l'arrière. La Digital Key 2.0 permet également d'utiliser des appareils intelligents compatibles pour accéder au véhicule et le commander de manière pratique.

Pleos Connect, basé sur Android Automotive OS, intègre de série les fonctions d'infodivertissement, les commandes du véhicule, les applications compatibles ainsi que les services connectés via un grand écran de 17 pouces. Le système de reconnaissance vocale Gleo AI, enrichi par l'intelligence artificielle, peut accéder à des données en temps réel depuis Internet, tandis que les mises à jour logicielles à distance (over-the-air) permettent de faire évoluer certaines fonctions du véhicule et du système d'infodivertissement sans passage en atelier. TUCSON Nouvelle Génération peut également être équipé d'un système audio premium Bang & Olufsen à 12 haut-parleurs ainsi que d'un éclairage d'ambiance interactif intégrant la fonction Smart Mood Lamp.

TUCSON N Line Nouvelle Génération propose-t-il les mêmes technologies innovantes de sécurité et de confort que TUCSON Nouvelle Génération ?

Oui, son ensemble complet de technologies de sécurité comprend le Forward Collision-Avoidance Assist 2.0, le Highway Driving Assist 2.0, le système Parking Collision-Avoidance Assist ainsi que la détection de présence d'enfants à bord (Child Presence Detection). Les modèles hybrides disposent également du mode Stay Mode, qui offre une expérience plus silencieuse et davantage proche de celle d'un véhicule électrique lorsque le véhicule est à l'arrêt. La technologie d'éclairage Micro Pixel

Lighting (MPL), disponible en option, va encore plus loin en utilisant 25 600 pixels LED individuels pour créer des faisceaux lumineux précisément contrôlés ainsi que des animations dynamiques d'accueil et d'au revoir. TUCSON N Line Nouvelle Génération offre une capacité de remorquage pouvant atteindre 1 910 kg pour la version hybride et 1 810 kg pour la version hybride rechargeable, avec l'assistance Trailer Reversing Assist facilitant les manœuvres en marche arrière avec une remorque.

TUCSON N Line Nouvelle Génération est-il un modèle performant à part entière ?

L'objectif de TUCSON N Line Nouvelle Génération est avant tout axé sur le design, plutôt que sur la création d'une déclinaison haute performance distincte. Il associe les technologies, la polyvalence et l'offre de motorisations de TUCSON Nouvelle Génération à un traitement extérieur et intérieur plus expressif, inspiré de l'univers de la performance. Cette approche en fait une proposition particulièrement adaptée aux clients qui recherchent une allure nettement plus sportive, sans pour autant renoncer à la praticité et à la facilité d'utilisation au quotidien.

À qui s'adresse TUCSON N Line Nouvelle Génération ?

TUCSON N Line Nouvelle Génération s'adresse aux clients qui apprécient la praticité et les technologies avancées de TUCSON Nouvelle Génération, tout en recherchant un design plus distinctif et athlétique. Ses éléments extérieurs exclusifs au modèle, son ambiance intérieure plus sombre, ses sièges en cuir et suédine ainsi que ses touches rouges créent un caractère visiblement plus sportif, tout en préservant les qualités fondamentales de TUCSON Nouvelle Génération.

Remarque : Les chiffres de consommation d'énergie et de performances ne sont pas définitifs et restent soumis à l'homologation finale. Les spécifications et équipements du véhicule peuvent varier selon les pays/régions et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau en 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.