

À Paris, le 25 septembre 2026,

France Pare-Brise lauréat de la catégorie Vitrage des Ze Awards de la Carrosserie 2026

Le jeudi 24 septembre 2026, à l'Élysée Lincoln (Paris 8e), France Pare-Brise® a reçu le trophée de la catégorie Vitrage des Ze Awards de la Carrosserie, le palmarès annuel du magazine professionnel Zepros Carrosserie. Le jury distingue le premier réseau indépendant de vitrage automobile pour la dynamique de son développement, son effort de formation, la qualité de son service et ses engagements RSE.



Un prix qui récompense le travail de fond du réseau

Le jury des Ze Awards a évalué les réseaux de vitrage sur plusieurs critères : la dynamique de développement, la dynamique de formation, la satisfaction client, la présence et la réactivité sur Google, la qualité de la communication, la réputation auprès des assureurs et les engagements RSE.

Ces critères se construisent centre par centre, par les chefs d'entreprise du réseau et leurs équipes, dans la relation quotidienne avec les automobilistes et les assureurs. C'est ce travail que le trophée distingue, et c'est la validation extérieure d'une stratégie tenue dans la durée : développer le réseau, former les techniciens, garantir la qualité de service et réduire l'empreinte de l'activité.

Ce que le jury a mesuré

Le développement d'abord. Avec 700 points de vente et centres, près de 200 entrepreneurs indépendants et plus de 1 200 collaborateurs, France Pare-Brise® réalise environ 500 000 interventions par an. En 2025, le chiffre d'affaires du réseau a progressé de près de 9 % et vingt nouveaux centres ont ouvert. Le 15 septembre 2026, l'enseigne a inauguré son 700e centre à Jouy-aux-Arches, près de Metz.

La formation ensuite. Caméras, capteurs, aides à la conduite : une intervention sur trois nécessite aujourd'hui un recalibrage des systèmes ADAS, une sur deux dans les grandes villes. La totalité des centres du réseau est équipée pour le réaliser, et les techniciens sont formés au siège d'Ennery, au sein de Form'ADAS, le centre de formation dédié au calibrage.

La qualité de service et la RSE enfin. Le réseau tient auprès des assureurs et des automobilistes un engagement simple : réparer chaque fois que c'est possible, ne remplacer que lorsque c'est nécessaire. Il s'est engagé à recycler la totalité des vitrages remplacés d'ici trois ans grâce à la filière Sekurit Circular du groupe Saint-Gobain.

Un trophée reçu avec le terrain

« Depuis 33 ans, chaque jours on améliore notre savoir-faire, pour répondre aux moments clés du parcours clients. Certains de nos adhérents sont tombés dans la marmite dès le plus jeune âge en reprenant les centres de leurs parents, d'autres arrivent avec leurs acquis d'expériences antérieures, notre organisation est construite autour du partage des bonnes pratiques et du bon sens. Ce trophée récompense un métier tel qu'il se pratique chaque jour dans nos 700 centres : des entrepreneurs qui investissent dans la formation de leurs équipes, qui répondent à chaque avis client et qui tiennent leurs engagements auprès des assureurs. »

William Akoum, Directeur Directeur Marketing & Communication · France Pare-Brise®

À propos de France Pare-Brise® :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise® compte 700 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par près de 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

Plus d'informations : www.franceparebrise.fr