

SAMPA Forward : SAMPA accélère sa stratégie de croissance internationale

À l'occasion d'Automechanika Frankfurt 2026, le groupe dévoile une nouvelle feuille de route articulée autour de quatre priorités : capacités, maîtrise, intégration et investissements.



À l'occasion d'Automechanika Frankfurt 2026, SAMPA, équipementier de pièces pour Poids-Lourd, dévoile SAMPA Forward, sa nouvelle plateforme stratégique destinée à accompagner la prochaine phase de son développement international.

Forte de plus de 30 ans d'expérience, l'entreprise entend poursuivre le renforcement de son outil industriel, de ses capacités d'ingénierie et de test et de son réseau logistique international. Une ambition guide cette nouvelle étape : transformer ses investissements

en bénéfices concrets pour ses clients, notamment en matière de disponibilité des produits, de qualité, de services et de fiabilité de l'approvisionnement.

Quatre priorités pour accompagner la croissance de SAMPA

Avec SAMPA Forward, le groupe structure sa stratégie autour de quatre axes :

- **Plus de capacité**, en développant les capacités de production et les infrastructures pour répondre à la demande future ;
- **Plus de contrôle**, en renforçant la maîtrise de l'ingénierie, de la production, des essais, de la qualité et de la logistique ;
- **Plus d'intégration**, en connectant davantage les sites, les technologies et les équipes ;
- **Plus d'investissement**, dans la production, la R&D, les technologies, les infrastructures et les talents.

Cette stratégie doit notamment permettre à SAMPA de renforcer la disponibilité de ses produits, la constance de leur qualité et la fiabilité de son réseau d'approvisionnement mondial, tout en conservant une capacité d'adaptation aux besoins de chaque marché.

« SAMPA Forward est bien plus qu'une campagne. C'est l'expression de notre vision, de notre responsabilité et de notre ambition pour l'avenir. Elle reflète l'entreprise que nous avons construite, les progrès que nous accomplissons aujourd'hui et l'organisation mondiale plus forte que nous sommes déterminés à devenir. »

Tarik Altuncu, CEO de SAMPA Group



Présentée à Francfort, SAMPA Forward sera progressivement déployée sur les principaux marchés internationaux du groupe, à travers les communications clients, les canaux digitaux, les initiatives régionales et les événements internationaux. Chaque marché pourra adapter son activation à ses propres priorités et aux besoins de ses clients, tout en conservant une orientation commune à l'échelle mondiale.

À propos de SAMPA

Fondée en 1994, SAMPA s'est imposée comme un acteur majeur spécialiste dans la conception et la fabrication de pièces détachées pour poids lourds. Avec plus de 4 500 collaborateurs et un site de production intégré de 150 000 m², l'entreprise développe plus de 100 000 références distribuées dans 160 pays. Engagée dans le programme FIT for 55 de réduction des émissions de CO₂ et certifiée ISO 14064-01, l'entreprise se distingue par sa capacité à proposer des produits alliant qualité, performance et responsabilité environnementale, contribuant ainsi à l'optimisation des coûts d'exploitation des flottes de poids lourds et s'engage à leur côté pour atteindre les objectifs de décarbonation des activités de transport.

www.sampa.com

