

Hyundai Motor Europe présentera plusieurs nouveautés exclusives à l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris 2026

- Dans le cadre de la nouvelle phase de son offensive sur le marché européen des SUV, Hyundai dévoilera deux nouveaux SUV, l'un en première mondiale destiné au segment B et l'autre en première européenne destiné au segment C
- Outre ces nouveautés exclusives dans la catégorie des SUV, Hyundai présentera également son tout premier modèle conçu pour le marché des véhicules utilitaires légers 100 % électriques
- La conférence de presse de Hyundai Motor Europe se tiendra le 12 octobre prochain à 15h05 au parc des expositions Paris Expo de la Porte de Versailles (Hall 5.2)

La Garenne-Colombes, Jeudi 24 septembre 2026 – À l'occasion de sa participation au Mondial de Paris 2026, Hyundai présentera plusieurs nouveautés de première importance, réaffirmant ainsi l'engagement continu de la marque en Europe et son ambition de proposer des véhicules d'avant-garde, résolument centrés sur les clients, sur l'un des marchés automobiles les plus compétitifs au monde.

Cette année, au Mondial de l'Auto, Hyundai présentera toute une série de nouveautés exclusives qui démontreront toute l'étendue de la stratégie produit de la marque en Europe, depuis des SUV au design audacieux jusqu'à des solutions de mobilité pratiques 100 % électriques destinées aux professionnels.

La présence de Hyundai à Paris marquera la nouvelle phase de son offensive produit en Europe. Avec son offre de véhicules particulièrement diversifiée destinée à répondre aux besoins des clients européens, Hyundai continue de proposer une gamme de modèles alliant design avant-gardiste, technologies de pointe et fonctionnalité au quotidien.

« Le retour de Hyundai au Mondial de l'Auto marque un événement important pour notre marque en Europe. Le salon de Paris constitue la vitrine idéale pour exposer les atouts et la nouvelle orientation de notre gamme de produits, tout en réaffirmant notre engagement à long terme dans la région. En présentant diverses nouveautés sur plusieurs segments clés du marché, nous faisons la démonstration que Hyundai continue de répondre aux besoins des clients européens avec une offre produit à la fois pertinente, compétitive et avant-gardiste », explique Xavier Martinet, Président et CEO de Hyundai Motor Europe.

Que présentera Hyundai au Mondial de l'Auto de Paris 2026 ?

Hyundai présentera toute une série de nouveautés exclusives. À Paris, la marque dévoilera deux nouveaux SUV, l'un en première mondiale destiné au segment B, et l'autre en première européenne destiné au segment C, illustrant ainsi le nouveau chapitre de son offensive sur le marché européen des SUV.

Hyundai présentera également une nouvelle déclinaison de l'un de ses modèles phares, dotée d'éléments directement inspirés de l'univers de la compétition dans l'optique de renforcer encore davantage la présence de la marque sur l'un des segments automobiles les plus compétitifs en Europe.

Aux côtés de ces nouveautés dans la catégorie des véhicules de tourisme, Hyundai exposera également son premier véhicule utilitaire léger 100 % électrique (eLCV), démontrant ainsi la volonté de la marque d'étendre sa stratégie d'électrification afin de répondre à l'évolution des besoins des professionnels.

Outre ces diverses exclusivités, Hyundai présentera à Paris plusieurs innovations et expériences destinées à mettre en avant sa vision de marque 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité), parmi lesquelles des initiatives visant à renforcer les liens entre la marque et ses clients, sur la route et au-delà.

INSTER Lounge : Nouvelle finition haut de gamme qui affirme le style du SUV citadin avec des éléments exclusifs et la teinte Glow Mint.

IONIQ 3 : Nouvelle citadine 100 % électrique, pensée pour conjuguer efficience, espace à bord et technologies avancées. Elle inaugure le nouveau système d'infodivertissement Pleos, conçu pour offrir une expérience digitale plus intuitive et plus moderne.

IONIQ 5 N Line : Déclinaison au style sportif du SUV électrique compact de Hyundai, toujours aussi efficace grâce à la recharge ultra-rapide 800V.

IONIQ 6 N : Première berline 100 % électrique haute performance de la gamme N, elle associe design aérodynamique, technologies dédiées au plaisir de conduite et performances de haut niveau.

IONIQ 9 Calligraphy Black Ink : Nouvelle finition exclusive qui renforce l'élégance de ce SUV électrique aux grandes capacités dans une ambiance intérieure et extérieure intégralement noire. Pensé pour les grands trajets, il offre plus de 600 km d'autonomie et bénéficie de la recharge ultra-rapide 800 V.

STARIA Electric : Grand monospace 100 % électrique au positionnement unique, il se distingue par son habitacle spacieux, sa grande modularité et son niveau d'équipement complet. Disponible en

configurations 9 places et 7 places dans les finitions distinctives Luxury et VIP, il sera également présenté uniquement lors de la journée presse dans une déclinaison utilitaire (non disponible sur le marché français ?). Toutes les versions bénéficient de la technologie 800 V pour une recharge ultra-rapide.

TUCSON Nouvelle Génération : Le SUV compact phare de Hyundai se réinvente totalement avec le design Art of Steel et les dernières technologies avancées de la marque.

BAYON Nouvelle Génération : Un SUV urbain repensé, au design plus expressif et aux équipements enrichis.

Où et quand Hyundai tiendra-t-il sa conférence de presse au Mondial de l'Auto de Paris 2026 ?

La conférence de presse de Hyundai au Mondial de l'Auto de Paris se tiendra le 12 octobre 2026 à 15h05 dans le Hall 5.2 du parc des expositions Paris Expo de la Porte de Versailles.

Vincent Després, Président de Hyundai Motor France, sera disponible le 13 octobre pour répondre aux sollicitations médiatiques. Pour toute demande d'interview, merci de contacter le service Relations Presse de Hyundai Motor France.

À propos du Mondial de l'Auto de Paris

Le Mondial de Paris est l'un des plus grands salons automobiles européens. Il rassemble de très nombreux constructeurs, innovateurs technologiques, médias et acteurs du secteur automobile venus du monde entier. Il constitue une formidable plateforme pour tous les constructeurs désireux de présenter leurs nouveaux produits, technologies et solutions de mobilité au public européen.

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau en 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.