



## **Alfa Romeo annonce un nouveau concept, manifeste du futur de la marque**

À l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris 2026, Alfa Romeo dévoilera un concept-car qui incarne sa vision de l'avenir et toute la force créative de la marque sportive premium de Stellantis.

C'est ce que tous les Alfistes attendaient depuis longtemps : une création capable d'exprimer cette manière si particulière de concevoir l'automobile, inscrite dans l'ADN du Biscione, qui dépasse la simple notion de « moyen de transport utile » pour atteindre celle des émotions les plus pures.

Car ce qui définit une Alfa Romeo ne se résume pas à un design distinctif et à des technologies de pointe. C'est avant tout le lien viscéral qui se crée avec son conducteur, une relation presque symbiotique que ce concept porte à un niveau d'intensité inédit.

Ses racines plongent dans une culture automobile unique au monde, où artisanat, design et performances se conjuguent avec passion, transformant le souci du détail en beauté, et la beauté en émotion.

Destinée à ceux qui aiment encore conduire et vivre des expériences authentiques au volant, cette nouvelle création Alfa Romeo puise son inspiration dans l'Italie, à travers son savoir-faire artisanal et son sens de l'esthétique ; dans la Sportivité, comme expression du dynamisme et du plaisir de conduite ; et dans le Rouge, symbole de performance et de passion, indissociable de l'histoire de la marque. De l'alliance de ces trois ingrédients naît un chef-d'œuvre profondément italien et résolument Alfa Romeo, tourné vers l'avenir avec ambition et audace.

Du 12 au 18 octobre, ce nouveau concept sera exposé sous les projecteurs du Pavillon 4 du Paris Expo Porte de Versailles. La conférence de presse Alfa Romeo se tiendra le 12 octobre à 10h55.

