



Prometeon revient à IAA Transportation avec SuperFleet et un partenariat stratégique avec ZF SCALAR

Prometeon mettra en avant son offre intégrée de produits, services et solutions digitales dédiées aux flottes à l'occasion du salon international de référence du transport de véhicules industriels.

Martin Macík Jr., double vainqueur du Dakar et ambassadeur de la marque Prometeon, figurera parmi les invités présents sur le stand.

Milan, le 14 septembre 2026 – Prometeon Tyre Group, fabricant mondial de pneus pour les secteurs poids lourd, agricole et OTR, revient à IAA Transportation, le salon international de référence dédié aux véhicules industriels, à la logistique et au transport, qui se tiendra à Hanovre du 14 au 20 septembre.

Hall 11 - stand E07, Prometeon présentera **SuperFleet**, son offre intégrée dédiée aux flottes, qui réunit pneus premium, services, réseau d'assistance et solutions digitales au sein d'un écosystème conçu pour aider les opérateurs de transport à optimiser leur efficacité opérationnelle, réduire leur coût total de possession (TCO) et améliorer leurs performances en matière de développement durable.

Parmi les nouveautés présentées à l'occasion de l'édition 2026 figure **ZF SCALAR**, partenaire de Prometeon et plateforme digitale du groupe ZF dédiée à la gestion intelligente des flottes. Conçue pour les exploitants de flottes de véhicules industriels, SCALAR simplifie la gestion des flottes en connectant en temps réel les camions, les remorques, les équipes et les processus. Elle permet ainsi d'accélérer la planification, de faciliter l'exécution des opérations et de renforcer la sécurité du transport. La plateforme offre également une meilleure visibilité sur l'activité de la flotte, un suivi en temps réel de l'état des véhicules et des analyses basées sur les données, afin d'aider les exploitants à prendre les bonnes décisions au bon moment.

Leur présence commune sur le stand illustre concrètement l'efficacité des solutions digitales développées par Prometeon et la capacité de l'entreprise à construire un écosystème ouvert, intégrant des technologies et des expertises complémentaires pour créer davantage de valeur pour ses clients.

La collaboration avec ZF SCALAR confirme la vision de Prometeon : celle d'un modèle ouvert, dans lequel différentes solutions peuvent communiquer et fonctionner ensemble pour répondre aux besoins de plus en plus complexes des exploitants de flottes.

« IAA Transportation est le lieu idéal pour montrer que Prometeon n'est pas seulement un fabricant de pneus, mais aussi un partenaire à part entière des flottes. Avec SuperFleet, nous proposons un écosystème complet intégrant produits, services, expertise et solutions digitales afin d'aider nos clients à améliorer leur efficacité opérationnelle et à réduire leur coût total de possession. La collaboration avec un partenaire technologique comme ZF SCALAR confirme la pertinence de notre approche : nous misons sur la complémentarité des expertises pour développer des solutions



*toujours plus complètes et créer davantage de valeur pour nos clients », a déclaré **Gökce Şenocak**, CEO Greater Europe Region de Prometeon Tyre Group.*"

De son côté, **Benoit Dessart, Head of Business Line Digital Solutions chez ZF SCALAR** souligne : « *Les flottes ont aujourd'hui besoin de solutions ouvertes, intelligentes et connectées. La collaboration avec Prometeon repose sur une volonté commune d'aider les opérateurs à prendre des décisions de plus en plus guidées par la donnée, en associant des expertises complémentaires afin d'améliorer l'efficacité, la durabilité et la continuité des opérations. Nous sommes ravis d'être présents ensemble à IAA Transportation pour montrer la valeur de cette approche.* »

Outre l'offre SuperFleet, les visiteurs pourront découvrir la gamme Prometeon Serie 02, développée pour répondre aux besoins de différents types de transport, du transport régional et de longue distance au segment autocar.

« Participer à IAA Transportation constitue une étape clé pour consolider la marque Prometeon sur les marchés France & Benelux. Aujourd'hui, notre gamme Serie 02 est disponible dans toute la région, les flottes pouvant accéder à nos produits via notre réseau de partenaires. Avec SuperFleet, nous leur proposons également des solutions concrètes et personnalisées, dans un contexte où les exigences en matière d'efficacité et de digitalisation sont toujours plus élevées. L'intégration avec des plateformes de référence comme ZF SCALAR confirme encore la capacité de Prometeon à accompagner la transition digitale du transport de marchandises et de passagers dans notre région, avec des solutions flexibles et accessibles aux flottes de toutes tailles », ajoute **Massimo Marcolini, Managing Director France & Benelux de Prometeon.**

Martin Macík Jr., double vainqueur du Dakar, pilote du Team MM Technology Factory et ambassadeur de la marque Prometeon, sera également l'un des invités du stand. Habitué aux compétitions rallye-raid les plus exigeantes au monde, il roule avec des pneus Prometeon dans les conditions les plus extrêmes et contribue activement à leur développement grâce à un échange régulier autour de son expérience en compétition et des enseignements qu'il en tire. Il alimente ainsi le processus d'innovation continue de l'entreprise.

Les visiteurs pourront échanger avec les experts Prometeon et assister à des démonstrations pour découvrir comment les pneus haute performance, les services spécialisés, les technologies digitales et un réseau de services qualifié se complètent afin d'aider les flottes à répondre plus efficacement aux enjeux actuels du transport et de la mobilité.

Prometeon se réjouit de vous accueillir à **IAA Transportation 2026, Hall 11, stand E07**, pour vous faire découvrir l'évolution de SuperFleet vers un écosystème toujours plus ouvert et connecté, conçu pour apporter davantage de valeur aux flottes et aux opérateurs de transport.

PROMETEON TYRE GROUP

Prometeon Tyre Group est le seul fabricant de pneus entièrement axé sur le secteur industriel, c'est-à-dire le transport de marchandises et de passagers, l'agricole et l'OTR. Prometeon propose une offre multimarque, avec un portefeuille de produits qui comprend les marques principales PROMETEON, PIRELLI, FORMULA, PHAROS et ANTEO. Le Groupe possède 4 sites de production (2 au Brésil, 1 en Égypte, 1 en Turquie) et 4 centres de recherche et développement (Italie, Brésil, Turquie et Égypte). Plus de 7 500 personnes de plus de 40 nationalités différentes travaillent au sein du Groupe, qui est présent sur tous les 5 continents.