

Hyundai Motor Company devient Partenaire automobile officiel de l'UEFA Champions League



- **Hyundai Motor Company devient partenaire automobile officiel de l'UEFA Champions League dans le cadre d'un partenariat pluriannuel qui démarre dès la saison 2026/2027.**
- **La compétition représente la référence du football européen en réunissant les meilleurs clubs**
- **Conçue en Europe pour les clients européens, IONIQ 3 est le premier des cinq modèles majeurs que Hyundai lancera en Europe durant la saison 2026/2027 et le premier à représenter la marque dans le cadre de ce partenariat.**

La Garenne-Colombes, Lundi 7 septembre 2026 - Hyundai Motor Company a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord pluriannuel en tant que partenaire automobile officiel de l'UEFA Champions League. Ce partenariat marque l'engagement de l'entreprise envers le football européen au plus haut niveau. Il débute avec la saison 2026/2027 et court jusqu'à la fin de la saison 2030/2031.

Le football est un terrain familier pour Hyundai. Depuis près de 30 ans, la marque soutient ce sport à son plus haut niveau, des plus grands tournois internationaux aux clubs et fédérations à travers le Monde. L'UEFA Champions League vient prolonger cet engagement au sommet du football européen.

Les parallèles entre l'UEFA Champions League et Hyundai vont bien au-delà de leur représentation mondiale. Les équipes engagées dans cette compétition réunissent des talents venus du monde entier et rivalisent au plus haut niveau en Europe. De son côté, Hyundai s'appuie sur la force de son implantation mondiale tout en concevant, développant et produisant ses véhicules en Europe, pour les commercialiser sur l'ensemble du continent. Deux organisations profondément européennes dans leurs activités et internationales par leur influence.

« Le football fait partie de l'histoire de Hyundai depuis près de 30 ans. Peu de choses rassemblent autant les personnes, au-delà des langues, des frontières et des générations.

L'UEFA Champions League représente le meilleur du football, disputé chaque semaine devant les supporters les plus passionnés d'Europe. Après l'engagement de Hyundai lors de la Coupe du Monde cet été, l'UEFA Champions League constitue une opportunité idéale pour présenter nos véhicules au design remarquable et dotés de fonctionnalités appréciées par les passionnés. Originaire de Madrid, je suis cette compétition depuis toujours. Je suis personnellement très enthousiaste à l'idée d'entrer en contact avec les supporters à travers toute l'Europe. C'est un moment idéal pour célébrer le beau jeu avec Hyundai. »

José Muñoz, Président et CEO de Hyundai Motor Company

Sous sa vision de marque « Progress for Humanity », Hyundai s'engage à élargir les opportunités et à contribuer à un avenir plus inclusif. Grâce à ce partenariat avec UC3, la société commune de l'UEFA et des clubs européens, Hyundai entend rapprocher les personnes à travers les cultures et les communautés européennes, fédérer des millions de supporters de football et générer un impact positif pour la société.

« L'UEFA Champions League et Hyundai sont toutes deux guidées par le progrès, la performance et l'ambition de rassembler les gens. Nous abordons ce partenariat avec notre gamme la plus forte à ce jour. IONIQ 3 est le premier des cinq nouveaux modèles que nous lançons en Europe cette saison. Conçu et développé pour les clients de notre région, il ouvre la voie à la

gamme Hyundai de demain. »

Xavier Martinet, Président et CEO de Hyundai Motor Europe

L'UEFA Champions League est la compétition annuelle de clubs la plus regardée au monde. Environ une personne sur trois s'y intéresse à l'échelle mondiale. Le tournoi compte 36 clubs et représente une opportunité idéale pour dialoguer avec une vaste audience de passionnés et illustrer la vision d'avenir de Hyundai, de la robotique et de l'intelligence physique aux logiciels et solutions de mobilité intelligente adaptées aux clients européens.

Hyundai est une marque mondiale fortement implantée en Europe depuis plus de 30 ans. Son Centre Technique Européen de Rüsselsheim, en Allemagne, développe et met au point ses véhicules, tandis que son Centre de Design Européen, situé sur le même site, définit leur identité visuelle. La production est assurée dans des usines situées en République tchèque et en Turquie. Les véhicules Hyundai sont distribués dans 42 marchés européens grâce à plus de 2 000 points de vente et de service après-vente.

IONIQ 3 : l'entrée de Hyundai sur le terrain

IONIQ 3, 100 % électrique, conçue en Europe pour les clients européens, est le premier symbole concret de ce partenariat. Cette aéro-compacte a été dévoilée lors de la Milan Design Week plus tôt cette année et est devenue le premier véhicule électrique produit sur le site Hyundai d'Izmit, dont la production a débuté en août 2026. Il s'agit du premier des cinq modèles majeurs que Hyundai lancera en Europe lors de la saison 2026/2027.

Avec IONIQ 3, Hyundai entre sur le segment B, segment le plus concurrentiel d'Europe. Son architecture a été conçue pour offrir une efficacité de référence grâce à un coefficient de traînée de seulement 0,263 Cx et une autonomie pouvant atteindre 497 km selon le cycle WLTP. Avec un coffre de 441 litres, un espace intérieur parmi les meilleurs de sa catégorie, un écran de 14,6 pouces intégrant le système d'info divertissement PLEOS Connect de dernière génération, IONIQ 3 illustre l'ambition de Hyundai de rendre la mobilité électrifiée accessible au plus grand nombre.

IONIQ 3 s'intègre dans une gamme offrant un véritable choix de motorisations : électrique, hybride,



hybride rechargeable, hydrogène et thermique. Cette stratégie flexible permet de répondre aux différents usages et besoins des clients européens.

IONIQ 3 s'appuie également sur la reconnaissance acquise par Hyundai dans le domaine du véhicule électrique. INSTER a été élu « World Electric Vehicle 2025 », tandis que IONIQ 9 a reçu le titre de « Premium Car of the Year 2026 » en Allemagne.

« Nous sommes ravis d'accueillir Hyundai comme partenaire officiel de l'UEFA Champions League. Hyundai possède une longue histoire de soutien au football au plus haut niveau et croit profondément en son pouvoir de rassembler les individus. Nous nous réjouissons de construire un partenariat qui donnera vie à cette ambition commune pour les supporters du monde entier au cours des prochaines années.»

Guy-Laurent Epstein, Directeur général adjoint d'UC3

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène. Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.