

NANTERRE (FRANCE)
1^{er} OCTOBRE 2025

CHERY AUTOMOBILE ET FORVIA SIGNENT UNE LETTRE D'INTENTION DE COOPÉRATION STRATÉGIQUE MONDIALE

Chery Automobile Co., Ltd., constructeur automobile de renommée mondiale utilisant des technologies de pointe sur l'ensemble de sa gamme de véhicules, et FORVIA, leader mondial des technologies automobiles et des solutions de mobilité durable, ont signé une lettre d'intention visant à établir un partenariat stratégique mondial à long terme, en tirant parti de leurs forces complémentaires.

Cet accord marque une nouvelle étape dans la stratégie d'expansion internationale de Chery, qui compte déjà plus de 5 millions d'utilisateurs à l'étranger et occupe la première place des exportations de véhicules particuliers en Chine depuis plus de vingt ans. FORVIA, reconnue pour son expertise technologique et sa présence mondiale, soutiendra pleinement l'expansion internationale de Chery grâce à son réseau mondial de R&D et de production, contribuant à :

- L'innovation technologique
- L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement
- Le développement du système qualité
- Des services localisés de bout en bout
- Des initiatives de croissance durable

Les deux parties s'engagent à faire progresser les objectifs ESG et de décarbonation, à renforcer leur réputation mutuelle et à élargir les domaines de coopération. L'approvisionnement localisé et les services après-vente permettront à Chery de répondre aux exigences régionales et de réduire les coûts logistiques.

Pour garantir l'alignement et l'amélioration continue, les parties établiront des mécanismes réguliers de communication au niveau de la direction et d'apprentissage conjoint dans les domaines de la technologie, de la qualité et des opérations.

[A propos de FORVIA](#)

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

Cette lettre d'intention constitue un cadre non contraignant exprimant l'intention commune des deux parties de collaborer sur des projets spécifiques, qui seront régis par des contrats distincts au fur et à mesure des opportunités.

« Notre partenariat avec Chery – soutenu par les capacités mondiales de FORVIA et son exécution locale, comme nous le faisons en Europe, notamment en Espagne – illustre notre engagement à favoriser la réussite de nos clients dans le monde entier. En alignant les technologies avancées et l'empreinte industrielle de FORVIA avec la stratégie de croissance internationale de Chery, nous sommes convaincus de notre capacité à saisir ensemble de nouvelles opportunités de marché, à accélérer la création de valeur durable et à établir de nouveaux standards de performance dans l'industrie automobile. Compte tenu de la dynamique actuelle, cette nouvelle lettre d'intention porte notre collaboration déjà solide à un niveau supérieur » **a déclaré Martin Fischer, Directeur Général de FORVIA.**

CHERY, un client stratégique clé pour FORVIA

Chery, l'un des constructeurs automobiles les plus performants de Chine, a enregistré une croissance impressionnante de 38,4 % par rapport à l'année précédente. Il représente actuellement 9 % de part de marché en Chine et se classe deuxième en termes de ventes parmi les marques automobiles chinoises. Chery est également le principal exportateur chinois de véhicules particuliers depuis 22 ans.

FORVIA et Chery entretiennent une relation solide fondée sur la confiance et le respect mutuels, avec plusieurs programmes en cours dans les domaines des sièges, des intérieurs et de l'électronique.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Adeline MICKELER
Directrice des Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com