

Lucid lance ses véhicules primés sur le marché français avec l'appui d'Emil Frey France

- Cette collaboration opérationnelle combine la présence directe de Lucid sur le marché français à l'expertise reconnue d'Emil Frey France dans les métiers de l'importation et de la distribution automobile.
- Les expertises complémentaires de Lucid et d'Emil Frey France contribueront à offrir une expérience client de grande qualité sur le marché français.
- Les visiteurs du Mondial de l'Auto de Paris pourront découvrir pour la première fois en France les Lucid Air¹ et Lucid Gravity² dès le mois d'octobre.

Amsterdam, Pays-Bas — le 3 septembre 2026 — Lucid Group, Inc. (NASDAQ : LCID), créateur de technologies et de véhicules basés sur les logiciels les plus avancés au monde, annonce aujourd'hui un partenariat opérationnel avec la branche Import d'Emil Frey France, leader de la distribution de véhicules en France, pour accompagner son entrée sur le marché français.

Lucid s'appuiera sur le savoir-faire historique d'importateur d'Emil Frey France, donnant naissance à un modèle de distribution agile, résolument novateur et conçu pour offrir une expérience client unique et sans faille. Grâce à sa propre organisation, Lucid conserve l'entière responsabilité de sa marque, de sa stratégie commerciale et de son expérience client, tandis qu'Emil Frey France, via sa branche Import et l'expertise de ses équipes, fournira des services opérationnels sur mesure et facilitera la mise en place de l'infrastructure de distribution pour accompagner les clients au plus proche de leurs besoins.

Ce partenariat soutiendra le lancement de la gamme de véhicules électriques primée de Lucid en France, comprenant la berline Lucid Air¹ et le SUV Lucid Gravity², et permettra le déploiement efficace et évolutif de la marque sur le marché français.

Pour les clients, ce partenariat signifie que Lucid entrera sur le marché avec une base opérationnelle solide.

Cette collaboration constitue une étape importante dans la stratégie de croissance européenne de Lucid. **Le Mondial de l'auto de Paris, du 12 au 18 octobre 2026, marquera le lancement officiel de la marque sur le marché Français** et à cette occasion les clients pourront découvrir l'ensemble de la gamme.

« La France est l'un des marchés automobiles les plus importants d'Europe et représente un pilier essentiel de la stratégie d'expansion de Lucid », a déclaré Lawrence Hamilton, Président Europe de Lucid. « Ce partenariat réunit le meilleur des deux organisations : nos véhicules et technologies parmi les plus avancés du secteur, combinés à l'expertise opérationnelle inégalée et aux capacités d'accompagnement client d'Emil Frey France. Ensemble, nous posons les bases d'une expérience client d'excellence à mesure que nous développons notre gamme de véhicules. »

« Nous sommes heureux d'accueillir Lucid en tant que partenaire », a déclaré Pierre Guignot, Directeur Général de la Division Import d'Emil Frey France. « Cette collaboration illustre notre volonté d'accompagner les constructeurs qui réinventent l'industrie automobile. Notre rôle est celui d'un partenaire de services sur mesure, proposant des prestations opérationnelles flexibles adaptées aux besoins spécifiques de Lucid. Ensemble, nous réunissons les conditions d'un lancement réussi sur le marché français. »

Pour en savoir plus sur Lucid Motors et ses produits, rendez-vous sur le site international officiel de Lucid : <https://lucidmotors.com/fr-fr/subscribe>

Des images en haute résolution pour le marché français sont disponibles ici :

<https://assets.lucidmotors.com/transfer/eb292e5d7f3d7a07240cd572e54c46cb454bab0f2124521ee090cb335dde963a>

Site média : <https://media.lucidmotors.com/>

À propos de Lucid Group

Lucid Group, Inc. (NASDAQ : LCID) est une entreprise technologique qui crée des expériences de mobilité exceptionnelles grâce à l'innovation, afin de faire avancer le monde. Fondée sur la technologie propriétaire de Lucid et ses architectures de véhicules pilotés par logiciel, la gamme de véhicules primée de l'entreprise incarne l'approche « Compromise Nothing™ » de Lucid dans les segments premium du marché automobile mondial.

Lucid conçoit et développe ses produits en interne et les fabrique dans ses usines en Arizona et en Arabie saoudite avec une stratégie d'intégration verticale, permettant une innovation continue en matière de véhicules, de logiciels et de capacités avancées d'aide à la conduite et d'autonomie.

À propos d'Emil Frey France

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution de véhicules en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Groupe Autosphere), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels et de machines agricoles (Emil Frey Pro), la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA et Green Valley) et l'achat et le reconditionnement de véhicules d'occasion (COFIA et CRVO). Il est l'importateur officiel de Mitsubishi Motors et de Subaru en France. En 2025, l'entreprise a vendu plus de 193 170 véhicules neufs et d'occasion, généré un chiffre d'affaires consolidé de 4,7 milliards d'euros (normes IFRS) et emploie plus de 10 000 collaborateurs. Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.

1) Lucid Air 325 - 920 kW (442 - 1.251 ch), autonomie combinée de 694 à 960 km (WLTP), 0 g CO₂/km, 11,8 à 19,1 kWh/100 km.

La consommation de carburant et les émissions de CO₂ d'un véhicule sont fonction non seulement de son rendement énergétique, mais également du comportement au volant et d'autres facteurs non techniques.

Les informations sur les consommations de carburant et les émissions de CO₂ de tous les modèles de voitures particulières neuves, contenues dans le guide de l'ADEME, peuvent être obtenues gratuitement dans tous les points de vente, auprès de l'ADEME et consultées sur le site internet : www.ademe.fr

2) Lucid Gravity 418 - 617 kW (568 - 839 ch), autonomie combinée de 536 à 739 km (WLTP), 0 g CO₂/km, 18,2 à 19,1 kWh/100 km.

La consommation de carburant et les émissions de CO₂ d'un véhicule sont fonction non seulement de son rendement énergétique, mais également du comportement au volant et d'autres facteurs non techniques.

Les informations sur les consommations de carburant et les émissions de CO₂ de tous les modèles de voitures particulières neuves, contenues dans le guide de l'ADEME, peuvent être obtenues gratuitement dans tous les points de vente, auprès de l'ADEME et consultées sur le site internet : www.ademe.fr